



Roma, 15 ottobre 2008

Prot. n. 591.11/08 TG/lo

Alle **Associazioni
Regionali e Provinciali
Fiepet** – Confesercenti

Alla **Presidenza Nazionale
Fiepet** – Confesercenti

Loro Indirizzi

Oggetto: Listini prezzi bar – Campagna di sensibilizzazione su “Blocco prezzi” fino al giugno 2009.

Informiamo i Dirigenti ed i responsabili territoriali della Federazione che la Giunta di Presidenza nazionale, riunitasi oggi a Roma, ha deciso di promuovere una campagna di sensibilizzazione, nei confronti delle imprese di pubblico esercizio associate (bar, gelaterie, pizzerie con produzione artigianale), diretta a proporre di **bloccare, su base volontaria, i prezzi dei propri listini fino al "30 giugno 2009".**

Una campagna di persuasione nata a seguito delle indicazioni, fornite dal Garante per la sorveglianza dei prezzi, che segnalano, per alcuni specifici prodotti commercializzati dai bar, degli aumenti su base annua di oltre il 5% (panini, pizzette, brioches, analcolici, gelati, acqua minerale, ecc.), con un indice di aumento superiore alla media del tasso inflativo.

Pur avendo fatto presente all’Autorità Garante la legittimità, in molti casi, di questi incrementi di prezzo, giustificati da una serie di cause ben precise e documentabili, quali gli aumenti degli affitti commerciali, delle materie prime: grano, ortofrutta, latte e senza dimenticare quelli delle utenze e delle tasse locali, il gruppo dirigente della Federazione ha ritenuto indispensabile avviare questa campagna di blocco dei prezzi, quale importante segnale di collaborazione e di disponibilità della nostra categoria in un momento di disagio economico delle famiglie e di calo dei consumi in generale.

Una responsabilità che intendiamo assumerci, impegnando le imprese associate a tenere fermi i prezzi dei propri listini per diversi mesi, al fine di fornire il nostro contributo, così come già avvenuto in passato con l’iniziativa “Prezzo Amico”, per raggiungere maggiore serenità nei confronti dei consumatori, con una particolare attenzione ai loro bisogni, delle loro associazioni di rappresentanza, e della stessa Autorità di Garanzia.

Abbiamo predisposto un comunicato, che alleghiamo per essere riproposto a livello di stampa locale, ed una locandina, che potrà essere stampata dal nostro sito (www.fiepet.it) per l’esposizione, quale cartello o vetrofania, negli esercizi che vorranno aderire alla iniziativa sul blocco dei prezzi.

Invitiamo i nostri dirigenti ed i responsabili territoriali di categoria ad informare e coinvolgere le imprese aderenti su questa campagna, facendole partecipare numerose a tale iniziativa, che sarà, inevitabilmente, monitorata dagli osservatori della Autorità Garante di sorveglianza.

Rimaniamo a disposizione per maggiori chiarimenti su questa importante azione di contenimento dei prezzi e di visibilità della nostra Federazione.

Cordiali saluti.

Il Direttore Nazionale
Tullio Galli

**Federazione
Italiana
Esercenti
Pubblici e Turistici**



Via Nazionale, 60 – 00184 ROMA
tel. 06/47251 fax 06/4817211
<http://www.fiepet.it>
e-mail: fiempat@confesercenti.it