



federfarma

**federazione nazionale unitaria
dei titolari di farmacia italiani**

Roma, 24 settembre 2008
Uff.-Prot.n° UE. AA/16785/457/F7/PE
Oggetto: Garante prezzi – Esiti tavolo
di confronto sui prezzi
dei farmaci senza ricetta.

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

PRECEDENTI:

Circolari Federfarma prot. nn. 21921/603 del 20/12/2006, 65/5 del 3/1/2007, 333/10 del 9/1/2007, 2454/79 dell'8/2/2007, 20348/559 del 7/11/2007, 24019/664 del 28/12/07 e 400/14 del 9/1/08.

La liberalizzazione del prezzo dei farmaci senza ricetta Sop e Otc, diffusamente commentata dalla scrivente con le circolari citate tra i precedenti, e l'apertura di nuovi canali di vendita alternativi alla farmacia per tale categoria di farmaci, ha attirato, ormai da qualche tempo, l'attenzione dei mass-media e della associazioni dei consumatori con l'obiettivo di informare l'opinione pubblica sugli effetti concreti di tali novità.

Anche il Garante per la sorveglianza dei prezzi – Dr. Antonio Lirosi - ha ritenuto di costituire, nella scorsa primavera, un tavolo di confronto presso il Ministero dell'Industria, con la partecipazione della filiera e delle associazioni dei consumatori, per cercare soluzioni utili a migliorare la conoscenza dei prezzi al dettaglio dei farmaci da banco presso i singoli punti vendita.

Dopo una serie di incontri si è pervenuti alla elaborazione di un protocollo di intesa sottoscritto dai Ministeri dello Sviluppo Economico, del Lavoro, Salute e Politiche Sociali, dallo stesso Garante per la sorveglianza dei prezzi, dal CNCU (Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti), dalla scrivente e dalle altre organizzazioni della filiera (allegato n.1) che ribadisce, precisandoli, alcuni concetti già previsti dalle norme vigenti ed introduce nuove modalità di informazione al pubblico del prezzo dei farmaci in questione.

Il documento, in primo luogo, ribadisce l'obbligo per tutti i punti vendita di realizzare un listino disponibile per il pubblico che riporti chiaramente i prezzi di tutti i farmaci Sop e Otc commercializzati nel punto vendita, anche se non esposti al pubblico.

Viene contemplato l'impegno a facilitare la consultazione di tali listini anche mediante l'utilizzo di mezzi informatici e, per i farmaci esposti al pubblico, si prevede di riportare il prezzo con un cartellino sullo scaffale o, in alternativa, sulla confezione stessa.

Accanto a tali strumenti, su sollecitazione del Garante, è stato introdotto nel documento una ulteriore modalità per rendere più immediata al pubblico la politica commerciale adottata da ciascuna farmacia o dagli altri punti vendita.

Si tratta di un cartello informativo che dovrà essere posizionato in maniera da risultare ben visibile al pubblico, sul quale ciascuna farmacia o punto vendita dovrà riportare il prezzo praticato relativo a 15 confezioni di farmaci da scegliere nell'elenco dei 50 prodotti più commercializzati

Via Emanuele Filiberto, 190 - 00185 ROMA
Tel. (06) 70380.1 - Telefax (06) 70476587 - e-mail: box@federfarma.it
Cod. Fisc. 01976520583



(allegato n.2), elaborato dal Ministero del Lavoro, Salute e Politiche Sociali. Lo stesso Ministero provvederà ad aggiornare il suddetto elenco semestralmente per tenere conto delle modificazioni del mercato.

L'obiettivo, sollecitato dalle associazioni dei consumatori, è quello di agevolare il confronto dei prezzi praticati dai diversi punti vendita relativamente ai farmaci di maggiore utilizzo.

In detto cartello, di cui si invia in allegato un fac-simile (allegato n.3), il titolare di farmacia o il responsabile del punto vendita potrà riportare anche il prezzo di ulteriori 5 confezioni, anche non incluse nell'elenco fornito dal Ministero, tra quelle che la singola farmacia considera autonomamente come oggetto di maggiore richiesta, ovvero che ritiene di proporre come maggiormente vantaggiose per i consumatori.

Sul piano organizzativo l'avvio della campagna informativa è previsto per il giorno 16 ottobre 2008. La scrivente ha ritenuto opportuno, per agevolare l'operatività della iniziativa, predisporre un esemplare del cartello che sarà inviato a tutte le farmacie associate in allegato ad un prossimo numero del settimanale Farma 7.

Il cartello sarà realizzato in maniera tale da essere compilato con un pennarello non indelebile e poter essere quindi modificato (con una semplice cancellatura) al fine di consentire di modificare l'elenco dei farmaci (da scegliersi comunque nei 50 elaborati dal Ministero) ovvero il prezzo praticato.

La scrivente valuterà l'opportunità di rinnovare il cartello originario con periodicità per evitarne l'usura.

La scrivente, pur consapevole che i contenuti del presente accordo costituiscono un ulteriore onere, sia pur limitato, per l'operatività della farmacia, ritiene che gli strumenti contemplati nel documento in esame rappresentino un ulteriore passo in avanti verso la trasparenza dei prezzi praticati relativamente ai farmaci Sop e Otc e un avvicinamento verso le associazioni dei consumatori con le quali, in passato, non sempre si era mantenuto un confronto proficuo e costante.

Del resto, l'iniziativa nasce proprio a seguito delle richieste delle associazioni dei consumatori condivise dai ministeri competenti. Proprio per tale ragione, la scrivente raccomanda un'ampia adesione all'iniziativa ancorché questa non abbia carattere di obbligatorietà.

E' peraltro possibile che nei prossimi mesi le associazioni dei consumatori possano svolgere delle verifiche sul livello di attuazione dell'iniziativa.

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO
Dott. Franco CAPRINO

IL PRESIDENTE
Dott.ssa Annarosa RACCA

All. n. 3

Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali