

Prezzi Trasparenti

admin , Saturday 11 October 2008 - 00:06:08

La Federazione Esercizi Farmaceutici aderisce all'iniziativa prezzi Trasparenti del Governo Italiano, di seguito i principali punti dell'iniziativa:

- I punti di vendita devono rendere noti al pubblico, con chiarezza, mediante listini o modalità equivalenti, i prezzi da loro fissati per i farmaci da banco o di automedicazione e di tutti i farmaci non soggetti a prescrizione medica.
- Gli utenti devono poter consultare i listini agevolmente, anche utilizzando eventualmente i mezzi informatici.
- Se i farmaci sono esposti al pubblico, i prezzi devono essere noti per mezzo di cartellini posti sugli scaffali in corrispondenza dei farmaci, a meno che non siano già riportati sulla confezione.
- Nei punti di vendita deve essere posto un cartello informativo ben visibile con il prezzo di vendita di 15 confezioni di farmaci, selezionate tra le prime cinquanta confezioni incluse nell'elenco (fornito dal Ministero della Salute e aggiornato ogni sei mesi) dei prodotti più commercializzati.
- Il titolare del punto di vendita può anche riportare l'indicazione di altre 5 confezioni individuate fra quelle che il singolo punto di vendita valuta autonomamente come quelle maggiormente richieste o da lui proposte come maggiormente vantaggiose.

Nei link sotto riportati è possibile scaricare la lista dei cinquanta farmaci più venduti e la locandina dell'iniziativa

[Lista cinquanta farmaci più venduti](#)

[locandina iniziativa con le scelte della parafarmacia](#)