



*Ministero dello  
Sviluppo Economico*

Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato  
e la Tutela dei Consumatori

Newsletter online dell'Osservatorio Prezzi e Tariffe

# Prezzi & Consumi

## Appendice Statistica

N.° 1/2007 - Novembre 2007





# Indice

---

Il contesto economico .....	3
I prezzi in Europa .....	6
I prezzi in Italia .....	12
I settori liberalizzati .....	17
Il mercato dei carburanti .....	20



Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per settore merceologico e forma distributiva - variazioni su 12 mesi prima

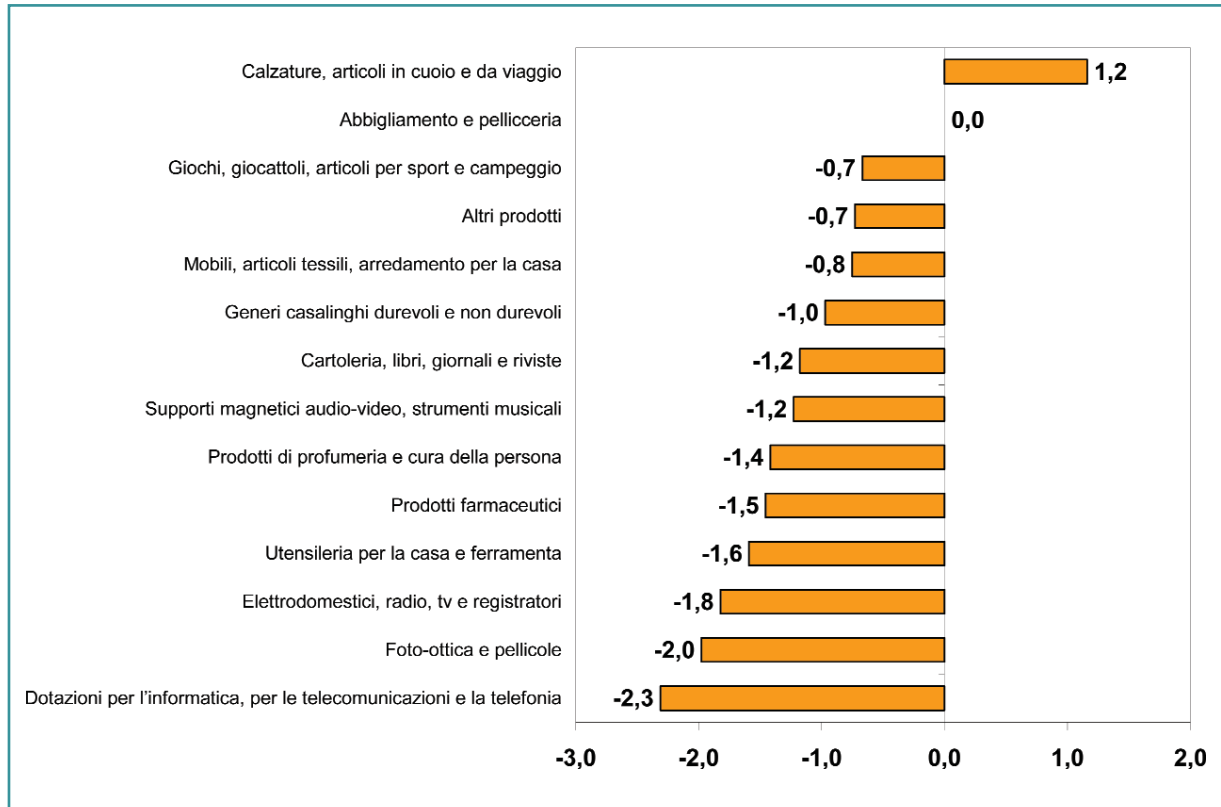
Settori Merceologici	Forme distributive	Media 2005	Media 2006	2007											
				2006			2007								
				Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set
Alimentari	Grande distribuzione	1,2	1,8	-0,1	2,0	0,8	-1,0	-0,1	3,6	-1,3	1,2	1,3	-0,8	3,2	0,0
	Piccole superfici	-0,7	0,4	-0,3	1,0	0,9	0,3	0,7	3,3	-0,5	0,2	0,4	-0,1	0,7	-1,7
	<b>Totale</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>3,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,3</b>
Non alimentari	Grande distribuzione	1,6	2,3	0,7	3,2	1,5	0,3	0,9	2,9	0,0	0,5	2,0	0,4	1,7	0,9
	Piccole superfici	-0,3	0,8	0,6	1,4	0,8	0,6	0,5	1,8	0,4	-0,4	-0,1	0,6	-0,3	-1,2
	<b>Totale</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>
<b>Totale</b>	<b>Grande distribuzione</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>	<b>3,0</b>	<b>0,3</b>
	<b>Piccole superfici</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>
	<b>Totale</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,6</b>

Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per tipo di punto vendita della grande distribuzione - variazioni su 12 mesi prima

Forme di vendita	Media 2005	Media 2006	2006												2007								
			2006			2007																	
			Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set									
Ipermercati	0,1	2,4	0,1	2,3	1,0	-0,7	0,1	3,5	-1,1	1,1	1,5	-0,6	00,2	1,0									
Supermercati	1,4	1,4	0,1	2,1	1,6	-4,4	-0,5	3,2	-1,3	1,1	1,9	00,1	30,3	0,3									
Hard discount	1,4	3,7	-0,7	2,0	0,7	-0,5	-0,4	3,4	-1,4	0,7	1,4	-0,8	20,1	-1,6									
Grandi magazzini	2,6	2,1	4,5	1,5	0,6	3,2	2,3	6,7	-0,1	3,7	2,4	-1,1	3,0	1,0									
Altri specializzati	4,2	2,4	0,8	3,9	1,3	4,5	0,5	0,4	-0,6	-0,4	-0,6	-0,5	3,3	0,0									
<b>Totale</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>5,6</b>	<b>1,7</b>	<b>6,0</b>	<b>3,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,0</b>	<b>0,3</b>									

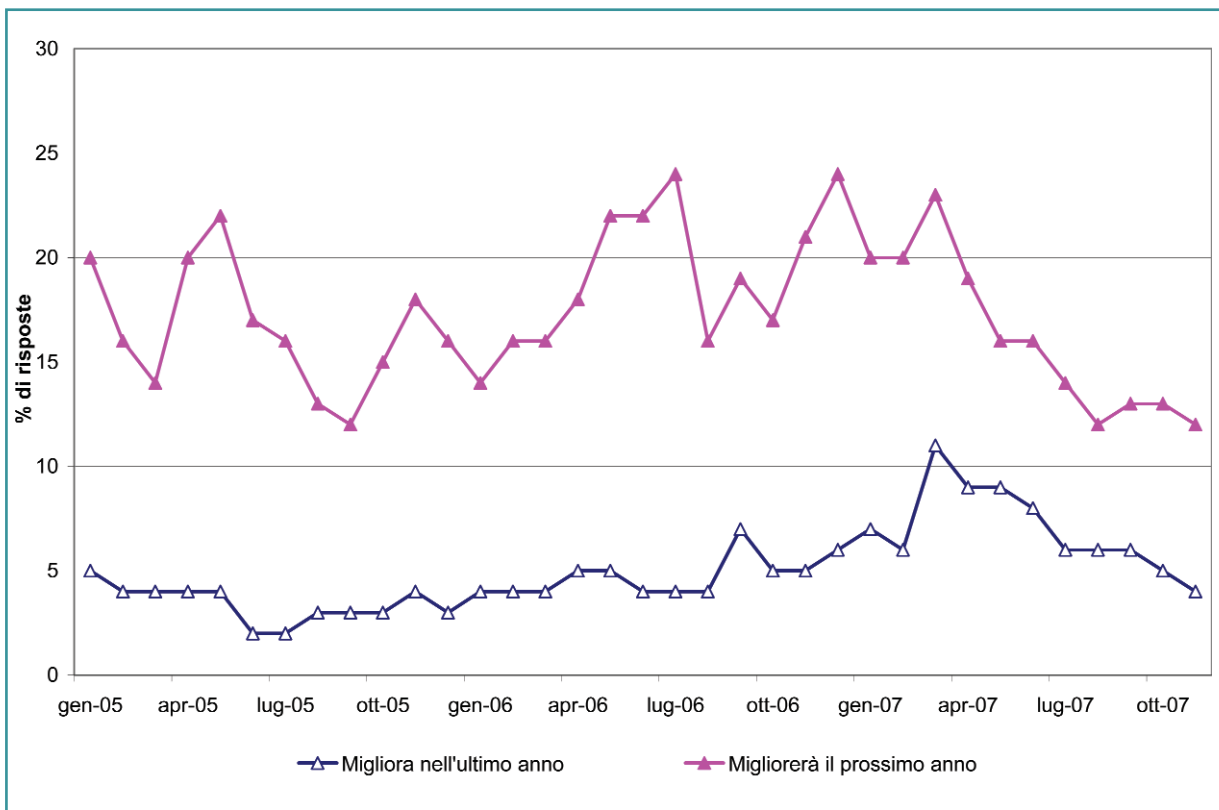
Fonte: Istat, indagine sulle vendite al dettaglio

Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per 14 gruppi di prodotti non alimentari - settembre 2007, variazioni su 12 mesi prima

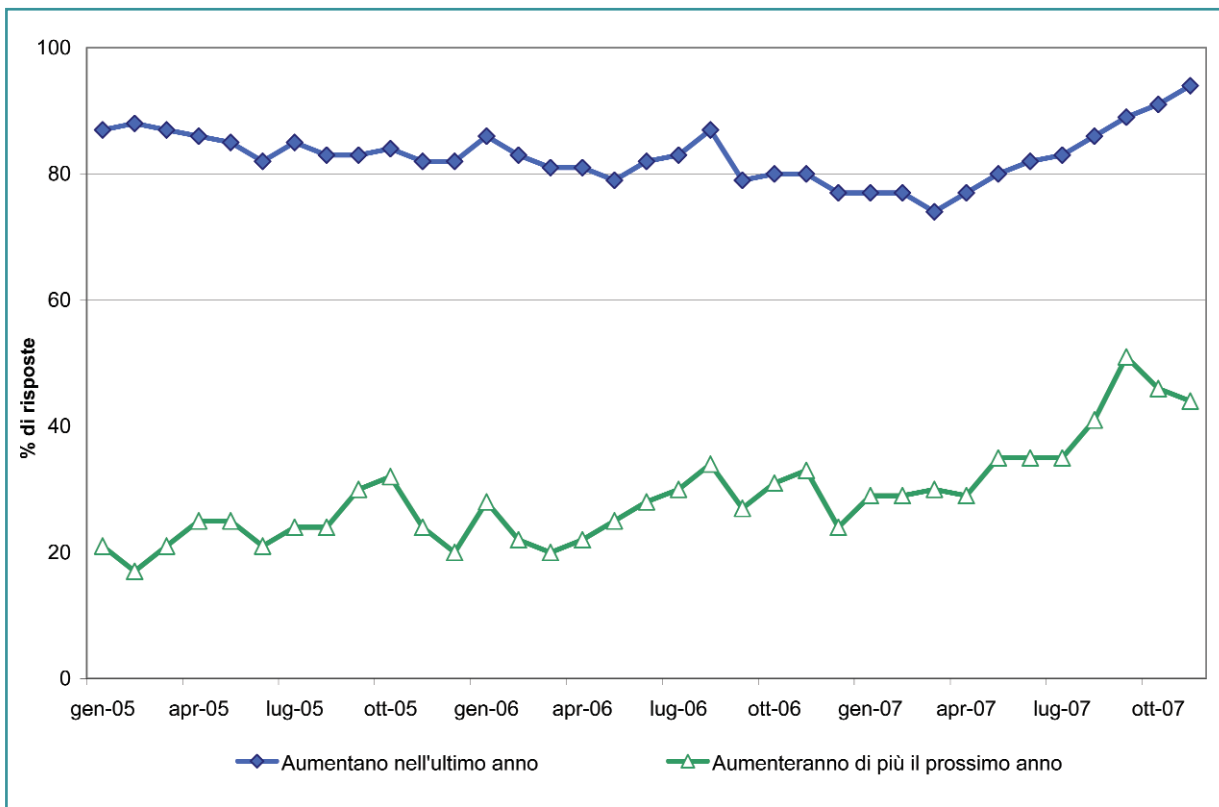


Fonte: Istat, indagine sulle vendite al dettaglio

### Giudizi sulla situazione economica - novembre 2007



### Giudizi sulla dinamica dei prezzi - novembre 2007



Fonte Isae, inchiesta sui consumatori

**Indice generale dei prezzi al consumo - indice armonizzato, variazioni su 12 mesi prima**

Paesi	Media 2005	Media 2006	2006		2007									
			Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott
Europa 25	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1	2,3	2,2	2,1	2,1	1,9	1,9	2,2	2,6
Area Euro	2,2	2,2	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,7	2,1	2,6
Germania	1,9	1,8	1,5	1,4	1,8	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,7	2,7
Francia	1,9	1,9	1,6	1,7	1,4	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,3	1,6	2,1
Italia	2,2	2,2	2,0	2,1	1,9	2,1	2,1	1,8	1,9	1,9	1,7	1,7	1,7	2,3
Regno Unito	2,0	2,3	2,7	3,0	2,7	2,8	3,1	2,8	2,5	2,4	1,9	1,8	1,8	2,1
Spagna	3,4	3,6	2,7	2,7	2,4	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5	2,3	2,2	2,7	3,6

**Beni - indice armonizzato, variazioni su 12 mesi prima**

Paesi	Media 2005	Media 2006	2006		2007									
			Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott
Europa 25	1,8	2,1	1,8	1,9	1,7	1,7	2,0	1,8	1,6	1,6	1,3	1,1	1,8	2,5
Area Euro	2,1	2,3	1,7	1,8	1,5	1,5	1,7	1,5	1,4	1,5	1,2	1,2	1,9	2,6
Germania	2,5	2,4	1,7	1,6	1,9	2,0	2,1	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7	2,7	2,9
Francia	1,3	1,5	1,0	1,1	0,6	0,3	0,5	0,4	0,2	0,5	0,4	0,5	1	1,9
Italia	2,0	2,3	2,2	2,3	1,9	2,2	2,3	1,9	1,8	2,0	1,4	1,5	1,8	2,5
Regno Unito	0,2	1,3	1,9	2,3	2,0	2,0	2,5	2,3	1,5	1,3	0,4	0,0	0,4	0,9
Spagna	3,2	3,4	2,1	2,2	1,6	1,7	1,7	1,6	1,5	1,6	1,3	1,2	2,1	3,5

**Servizi - indice armonizzato, variazioni su 12 mesi prima**

Paesi	Media 2005	Media 2006	2006		2007									
			Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott
Europa 25	2,7	2,4	2,5	2,5	2,6	2,7	2,7	2,7	2,9	2,9	2,8	2,9	2,7	2,7
Area Euro	2,3	2,0	2,1	2,1	2,3	2,4	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5
Germania	1,3	1,0	1,2	1,1	1,8	1,8	1,9	2,2	2,5	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4
Francia	2,8	2,4	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,7	2,6	2,5	2,4	2,5	2,5	2,5
Italia	2,4	2,0	1,9	2,0	1,9	2,2	1,8	1,8	2,0	2,0	2,3	2,1	1,7	2,0
Regno Unito	3,9	3,5	3,7	3,7	3,5	3,7	3,7	3,3	3,5	3,6	3,4	3,7	3,3	3,3
Spagna	3,7	3,9	3,7	3,7	3,8	3,7	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0	3,8	3,9

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 13 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.



**Beni energetici - indice armonizzato, variazioni su 12 mesi prima**

Paesi	Media 2005	Media 2006	2006		2007									
			Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott
Europa 25	9,6	8,6	3,6	4,6	2,8	2,7	3,6	1,8	1,2	1,6	0,6	-0,5	2,8	5,2
Area Euro	10,1	8,0	2,1	2,9	0,9	0,8	1,8	0,4	0,3	0,9	0,0	-0,9	3	5,5
Germania	10,3	8,7	2,9	2,7	1,6	2,2	3,5	1,8	1,9	1,6	1,5	0,8	6	6,3
Francia	9,8	6,6	0,6	2,1	-0,3	-0,4	0,6	-0,4	-1,4	-0,2	-0,6	-1,7	1,5	5,2
Italia	8,7	8,1	3,4	4,4	3,0	1,4	1,8	-0,2	-0,2	1,4	-0,9	-2,0	-0,1	3,1
Regno Unito	10,9	14,8	11,7	14,8	12,8	11,8	11,6	7,8	4,2	3,2	0,8	-0,6	1,4	3,8
Spagna	9,6	8,2	0,3	2,6	-1,2	-1,7	-0,3	-1,4	-1,6	-0,2	-1,2	-2,1	2,3	7,0

**Core Inflation<sup>1</sup> - indice armonizzato, variazioni su 12 mesi prima**

Paesi	Media 2005	Media 2006	2006		2007									
			Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott
Europa 25	1,5	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2
Area Euro	1,5	1,5	1,6	1,6	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2	2,1
Germania	1,0	0,9	1,1	1,0	1,7	1,8	1,7	1,9	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,2
Francia	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,6	1,6	1,7
Italia	1,9	1,8	1,8	1,9	1,6	2,1	2,0	1,8	1,9	1,9	1,8	1,9	1,8	2,1
Regno Unito	1,4	1,4	1,7	1,9	1,8	1,9	2,2	2,1	2,1	2,1	1,8	1,8	1,7	1,8
Spagna	2,7	3,0	2,7	2,5	2,8	2,8	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5	2,6	3,1

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

<sup>1</sup>La core inflation, o inflazione di fondo, è costituita dall'indice generale cui vengono esclusi i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più sfavorevole all'Italia - ottobre 2007, variazioni su 12 mesi prima**

Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenza
Apparecchiature per l'elaborazione delle informazioni	-13,6	-7,7	5,9
Servizi idrici	3,2	8,8	5,6
Apparecchiature per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suono e immagini	-10,3	-4,9	5,4
Raccolta rifiuti	4,5	9,6	5,1
Apparecchiature fotografiche, cinematografiche e strumenti ottici	-12,5	-7,8	4,7
Trasporti di passeggeri marittimi e per vie d'acqua interne	1,8	5,9	4,1
Trasporto ferroviario passeggeri	4,2	7,4	3,2
Servizi domestici e per la casa	3,8	6,6	2,8
Prodotti farmaceutici	0,6	3,1	2,5
Trattamento e raccolta acqua reflue	3,1	5,4	2,3

**Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più favorevole all'Italia - ottobre 2007, variazioni su 12 mesi prima**

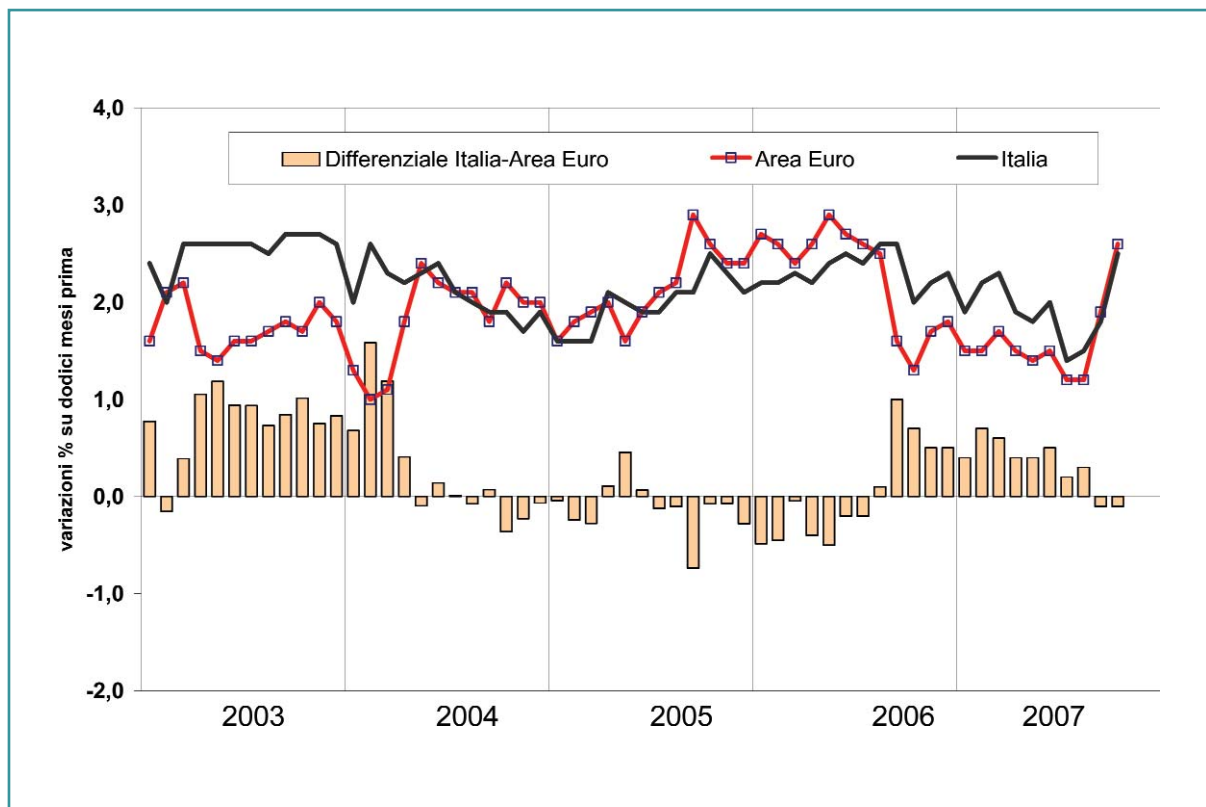
Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenza
Servizi di telefonia e fax	-1,3	-8,7	-7,4
Materiale di telefonia e fax	-12,1	-17,5	-5,4
Latte, formaggi e uova	7,6	3,9	-3,7
Elettricità	4,2	1,5	-2,7
Carburanti e lubrificanti per i trasporti personali	8,9	6,3	-2,6
Tappeti ed altre coperture per i pavimenti	1,7	-0,6	-2,3
Ricambi ed accessori per i trasporti personali	3,5	1,4	-2,1
Apparecchi per la registrazione	-2,2	-4,2	-2,0
Riparazione di materiale audiovisivo, fotografico e per il trattamento dell'informazione	2,7	0,7	-2,0
Servizi per la manutenzione e la riparazione della casa	4,7	2,9	-1,8

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 13 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

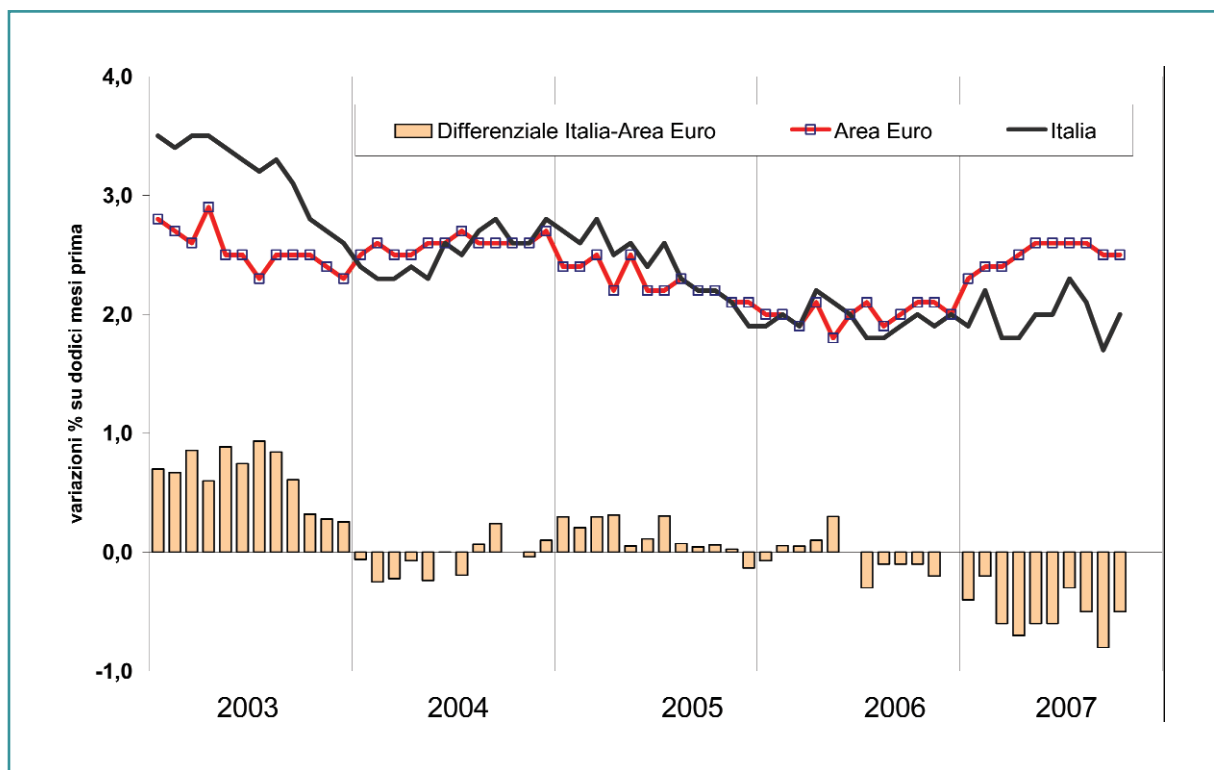
## Beni

(indice dei prezzi armonizzato)



## Servizi

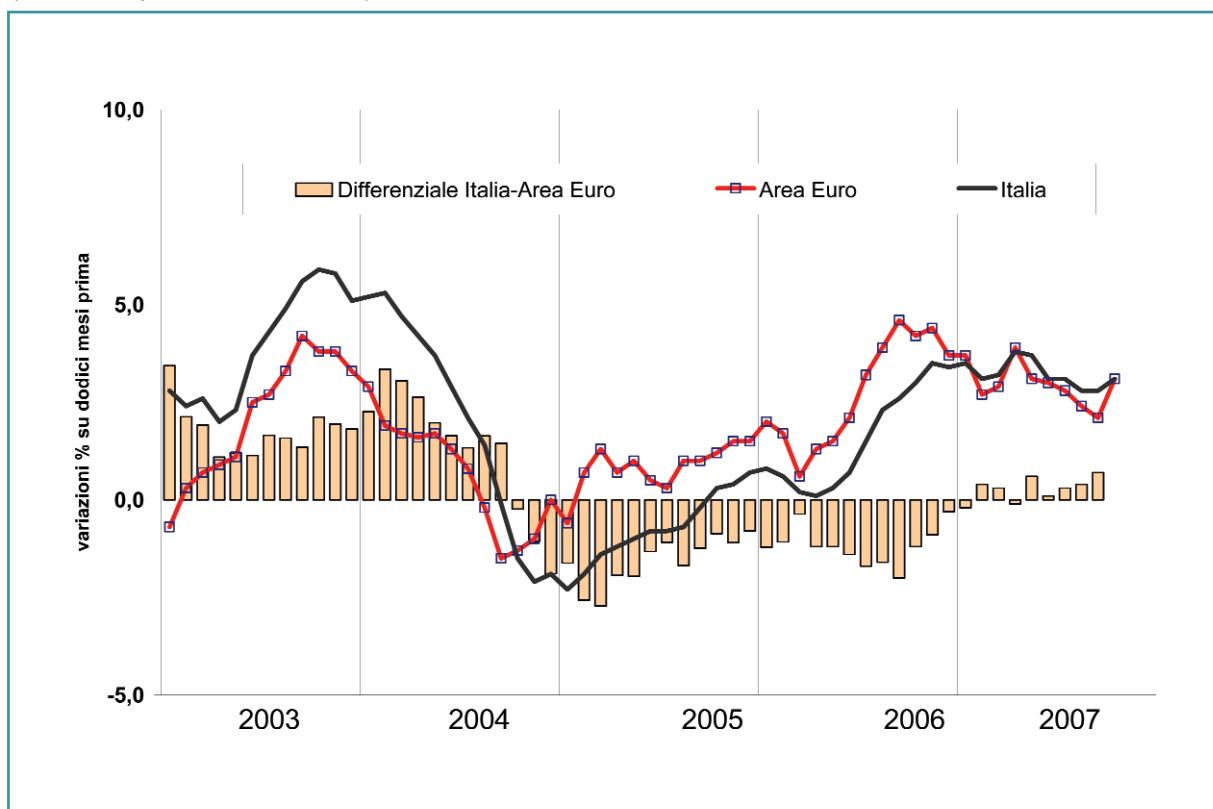
(indice dei prezzi armonizzato)



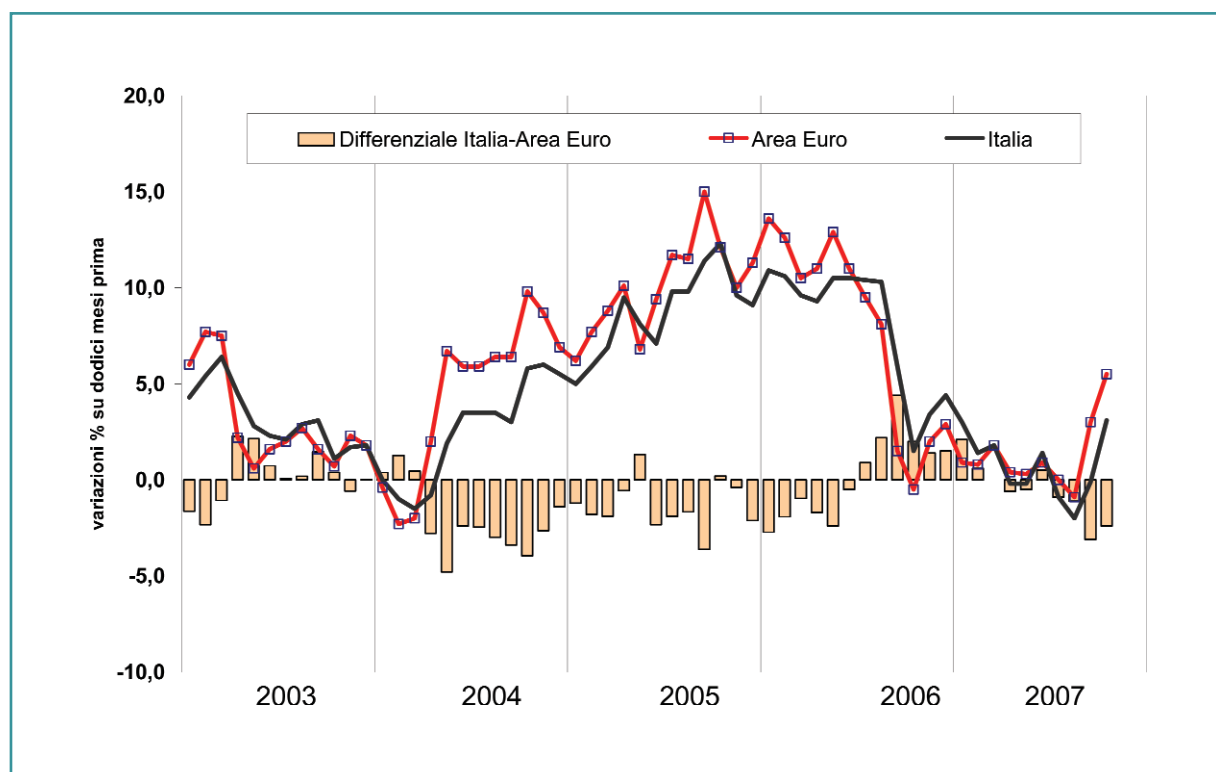
Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

**Beni alimentari non lavorati**

(indice dei prezzi armonizzato)

**Prodotti energetici**

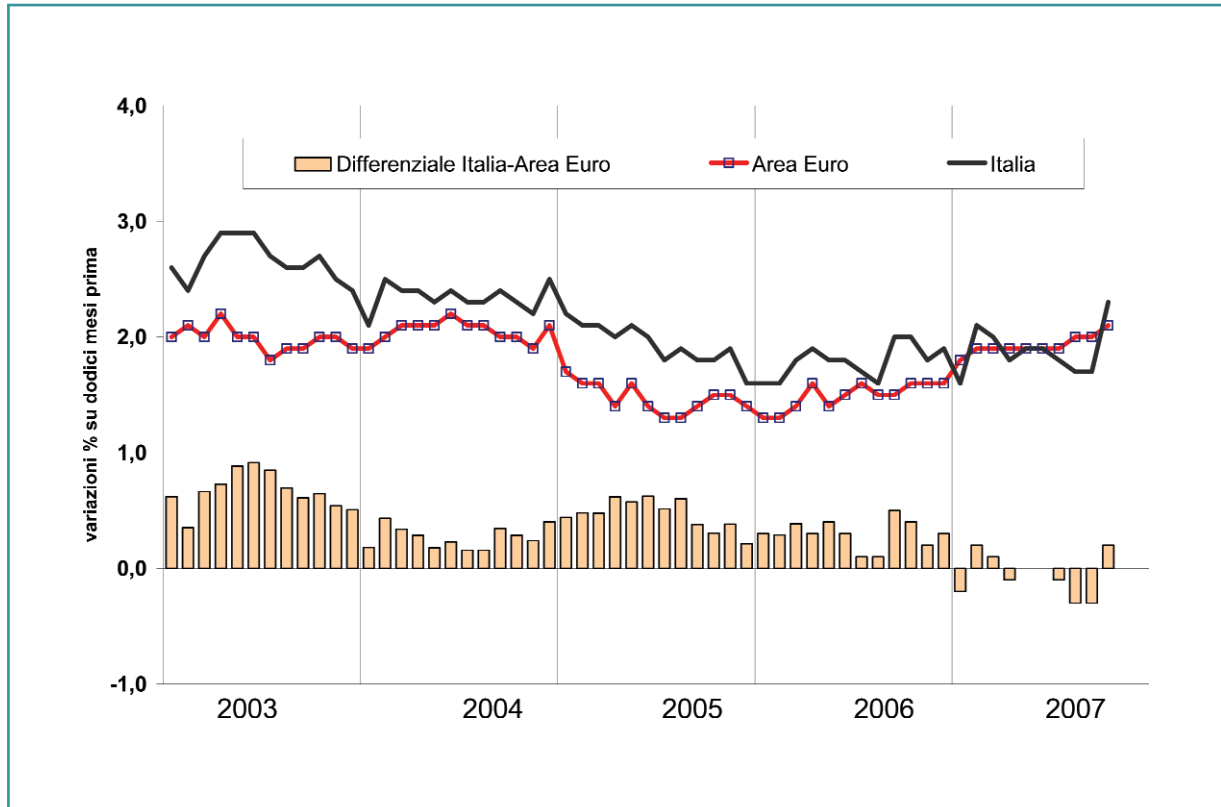
(indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

## Core inflation

(indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

## Numeri indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali per raggruppamento di prodotti - Base 2000=100 - variazioni su dodici mesi prima

Raggruppamenti di prodotti	Media 2005	Media 2006	2006			2007								
			Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set
-Beni di consumo durevoli	1,2	2,3	2,4	2,3	2,5	2,8	3,0	2,5	1,9	2,1	2,2	2,0	2,0	2,4
-Beni di consumo non durevoli	0,6	1,7	2,1	1,8	1,9	2,2	2,1	1,7	1,9	2,0	1,8	1,9	2,3	2,7
<b>Beni di consumo</b>	0,6	1,7	2,1	1,9	2,1	2,4	2,3	1,8	1,9	2,0	1,8	2,0	2,3	2,7
<b>Beni strumentali</b>	1,7	1,7	1,9	2,0	2,1	2,4	2,3	2,3	2,4	2,1	2,1	2,0	2,1	1,9
<b>Beni intermedi</b>	2,5	5,1	7,6	7,3	7,2	7,0	6,7	6,4	6,4	5,9	5,0	4,6	4,2	4,1
<b>Energia</b>	15,5	16,0	6,9	9,9	8,9	2,7	3,6	3,4	0,4	0,6	0,7	-2,3	-1,5	5,1
<b>INDICE GENERALE</b>	4,0	5,6	4,9	5,3	5,2	4,0	4,0	3,8	3,3	3,0	2,7	2,0	2,1	3,5

## Indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali per settore di attività economica - Base 2000=100 - variazioni su dodici mesi prim

Raggruppamenti di prodotti	Media 2005	Media 2006	2006			2007								
			Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set
Prodotti delle miniere e delle cave	10,8	12,8	8,1	6,6	5,3	2,4	0,7	-0,7	-1,8	-1,7	-1,4	-1,5	-0,4	-0,4
Prodotti trasformati e manufatti	3,1	3,7	3,1	3,6	3,7	3,0	3,1	3,0	3,3	3,1	2,9	2,5	2,4	4,1
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	-0,8	2,2	3,1	3,2	3,2	3,6	3,2	2,9	3,0	3,2	2,8	3,4	4,8	6,0
Prodotti dell'industria tessile e dell'abbigliamento	1,1	0,8	0,8	0,9	1,0	1,2	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,0
Cuoio e prodotti in cuoio	-0,9	1,9	2,9	3,3	3,3	2,6	2,9	2,7	3,0	2,3	2,2	1,3	0,4	0,7
Legno e prodotti in legno (esclusi i mobili)	2,3	2,5	3,9	4,9	5,1	5,9	6,2	5,9	5,5	5,7	5,2	5,1	4,7	3,8
Carta e prodotti di carta, stampa ed editoria	1,0	2,9	3,7	3,4	3,4	3,1	3,2	2,7	2,8	3,2	3,4	3,6	3,6	3,6
Prodotti petroliferi raffinati	19,1	8,9	-7,1	-1,3	-1,2	-9,2	-5,4	-4,5	-2,9	-1,8	-0,4	-2,4	-2,6	12,7
Prodotti chimici e fibre sintetiche ed artificiali	3,6	2,8	3,7	3,3	3,1	4,2	4,1	3,8	3,8	3,4	2,7	2,1	1,9	1,2
Articoli in gomma e materie plastiche	3,4	2,9	3,2	2,5	2,7	2,5	3,5	3,3	3,0	2,7	2,8	2,7	2,9	3,1
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	2,3	2,1	2,4	2,1	2,3	2,1	2,2	2,0	2,4	2,4	2,5	2,6	2,6	2,3
Metalli e prodotti in metallo	3,6	7,6	12,0	11,6	11,7	11,1	10,4	10,4	10,5	8,9	7,4	6,3	5,4	4,6
Macchine ed apparecchi meccanici	1,7	2,0	2,4	2,4	2,5	2,8	2,8	2,7	2,9	2,8	2,6	2,6	2,4	2,2
Apparecchi elettrici e di precisione	0,9	3,1	3,3	3,0	2,6	2,5	2,0	1,5	1,4	0,9	0,9	0,7	1,1	1,5
Mezzi di trasporto	1,9	1,2	0,7	0,8	0,9	1,0	1,2	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3
Altri manufatti (compresi i mobili)	1,9	4,3	5,7	5,4	5,6	5,3	5,5	4,9	4,4	4,0	3,7	3,8	2,9	3,2
Mobili	1,7	1,5	1,8	2,0	1,9	2,4	2,1	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1	2,1	2,2
Energia elettrica, gas e acqua	12,4	22,2	20,0	19,9	17,7	13,0	11,5	10,8	3,5	3,0	2,1	-2,1	-0,5	-0,2

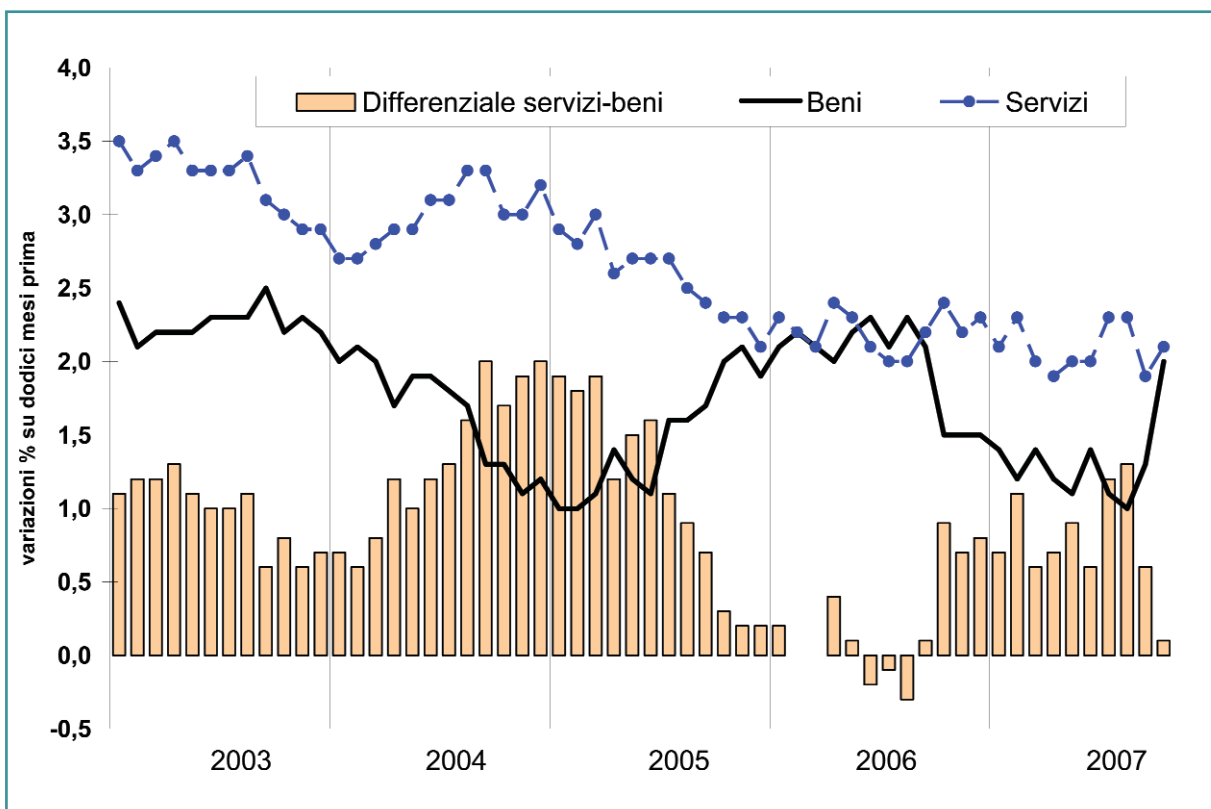
Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione industriale

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotti - variazioni su 12 mesi prima

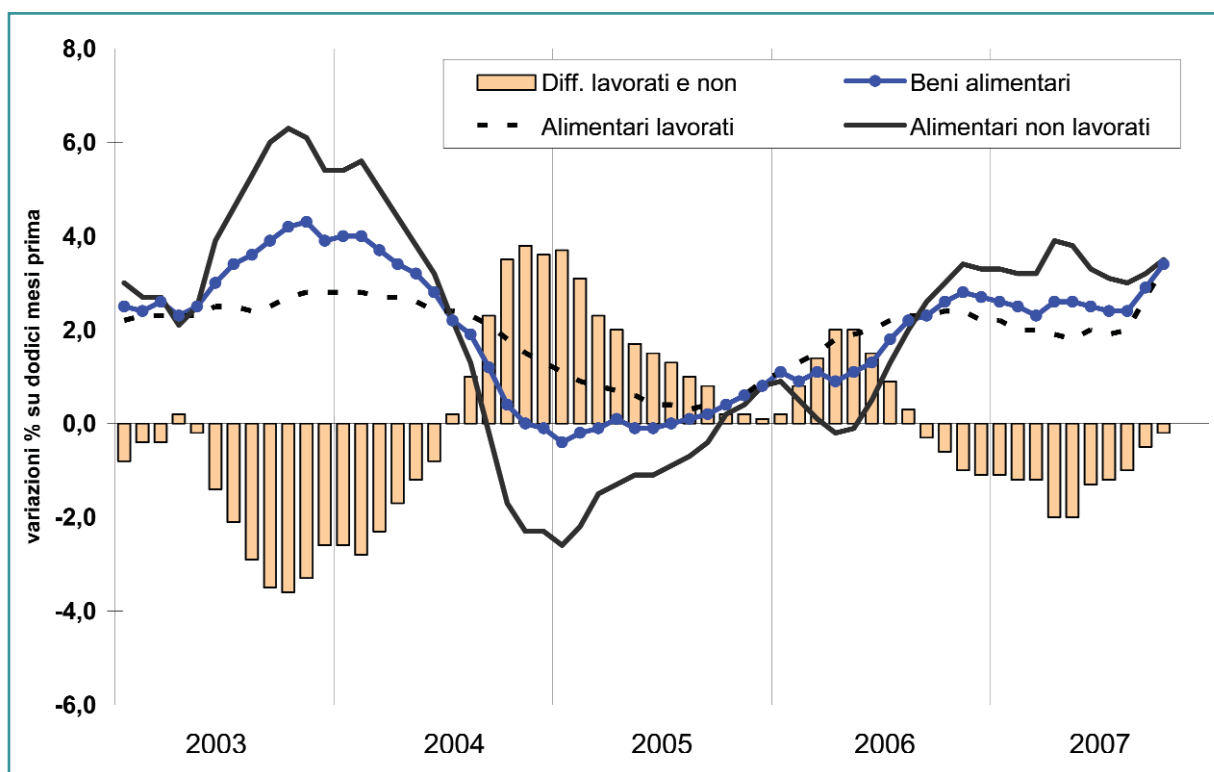
Tipologie di prodotti	Media 2005	Media 2006	2007												
			2006		Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	
			Nov	Dic											
Alimentari, di cui :	0,1	1,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,3	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,4	2,9	3,4
Alimentari lavorati	0,7	1,9	2,4	2,2	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9	2,0	2,7	3,3
Alimentari non lavorati	-0,9	1,4	3,4	3,3	3,2	3,2	3,2	3,9	3,9	3,3	3,1	3,0	3,0	3,2	3,5
Energetici, di cui:	8,8	8,1	3,5	4,4	2,9	1,4	1,7	-0,2	-0,2	1,3	-1,0	-2,2	-2,2	-0,1	3,0
Energetici regolamentati	6,3	10,8	10,0	9,9	9,1	8,5	7,2	2,7	2,7	3,0	-1,5	-2,0	-2,0	-2,0	-1,3
Altri energetici	10,4	6,1	-1,6	0,2	-1,6	-3,9	-2,4	-2,7	-2,7	-0,5	-1,1	-2,8	-2,8	0,8	6,0
Tabacchi	8,9	6,3	6,4	6,4	5,9	6,0	5,7	5,7	5,7	5,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7
Altri beni, di cui:	0,5	0,8	0,2	0,2	0,3	0,4	0,7	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0
Beni durevoli	0,1	1,0	0,5	0,2	0,2	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
Beni non durevoli	-0,9	-0,2	-2,0	-1,9	-1,3	-0,9	-0,4	-0,3	-0,3	-0,5	0,2	0,2	0,4	0,3	1,3
Beni semidurevoli	1,5	1,3	1,3	1,4	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3	1,4	1,4	1,2	1,2	1,5	1,5
Beni	1,5	2,0	1,5	1,5	1,4	1,2	1,4	1,2	1,2	1,4	1,1	1,1	1,0	1,3	2,0
Servizi non regolamentati	2,8	2,2	2,3	2,4	2,2	2,4	1,9	1,7	1,7	1,9	2,1	2,2	2,2	1,8	2,0
Servizi regolamentati, di cui:	1,8	1,4	1,6	1,9	2,2	2,4	2,6	3,0	3,0	3,2	3,4	3,3	3,3	3,4	3,5
Servizi a regolamentazione locale	2,8	3,4	2,8	3,5	2,7	3,7	3,9	5,3	5,3	5,8	6,1	6,9	6,8	6,6	6,7
Servizi a regolamentazione nazionale	1,2	0,4	0,9	0,9	1,9	1,6	1,8	1,8	1,8	1,4	1,4	1,1	1,1	1,5	1,6
Servizi	2,6	2,1	2,2	2,3	2,1	2,3	2,0	1,9	1,9	2,0	2,3	2,3	2,3	1,9	2,1
<b>Indice generale</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>
Beni di largo consumo	0,2	1,6	2,6	2,5	2,6	2,4	2,4	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,8	3,1
Beni non di largo consumo	2,2	2,2	1,1	1,1	1,0	0,8	1,1	0,8	0,7	1,1	0,6	0,6	0,6	0,8	1,5
Componente di fondo	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,7	1,5	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	1,7	1,6	1,8
Indice generale esclusi energetici	1,5	1,7	1,6	1,7	1,7	1,8	1,6	1,6	1,6	1,7	1,9	1,9	1,9	1,8	2,0

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

## Beni e servizi



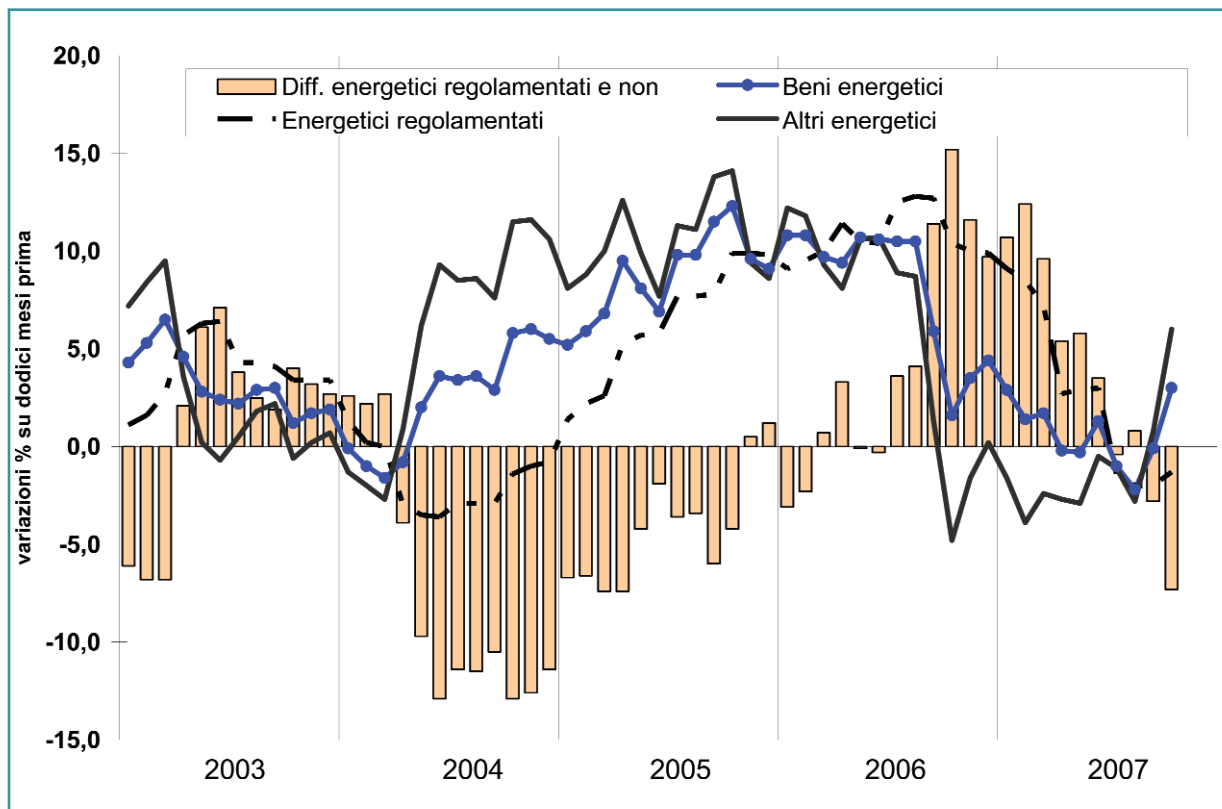
## Beni alimentari



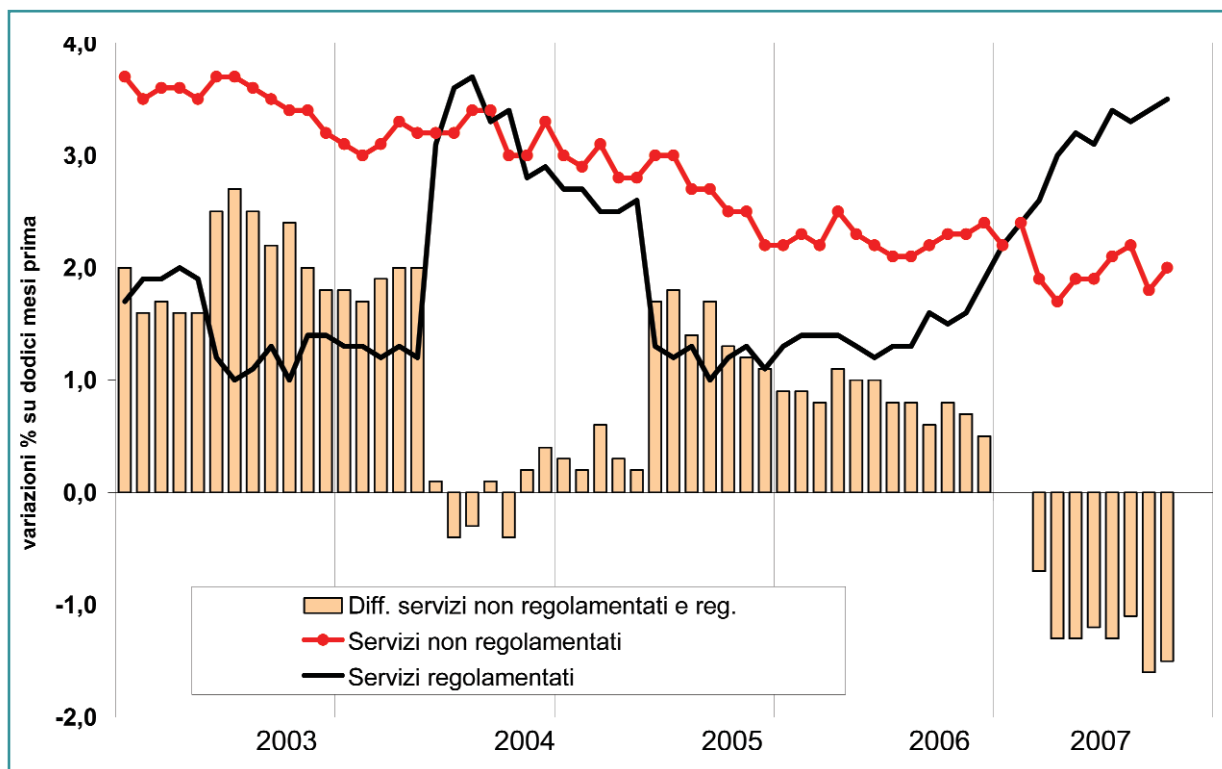
Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo



## Beni energetici

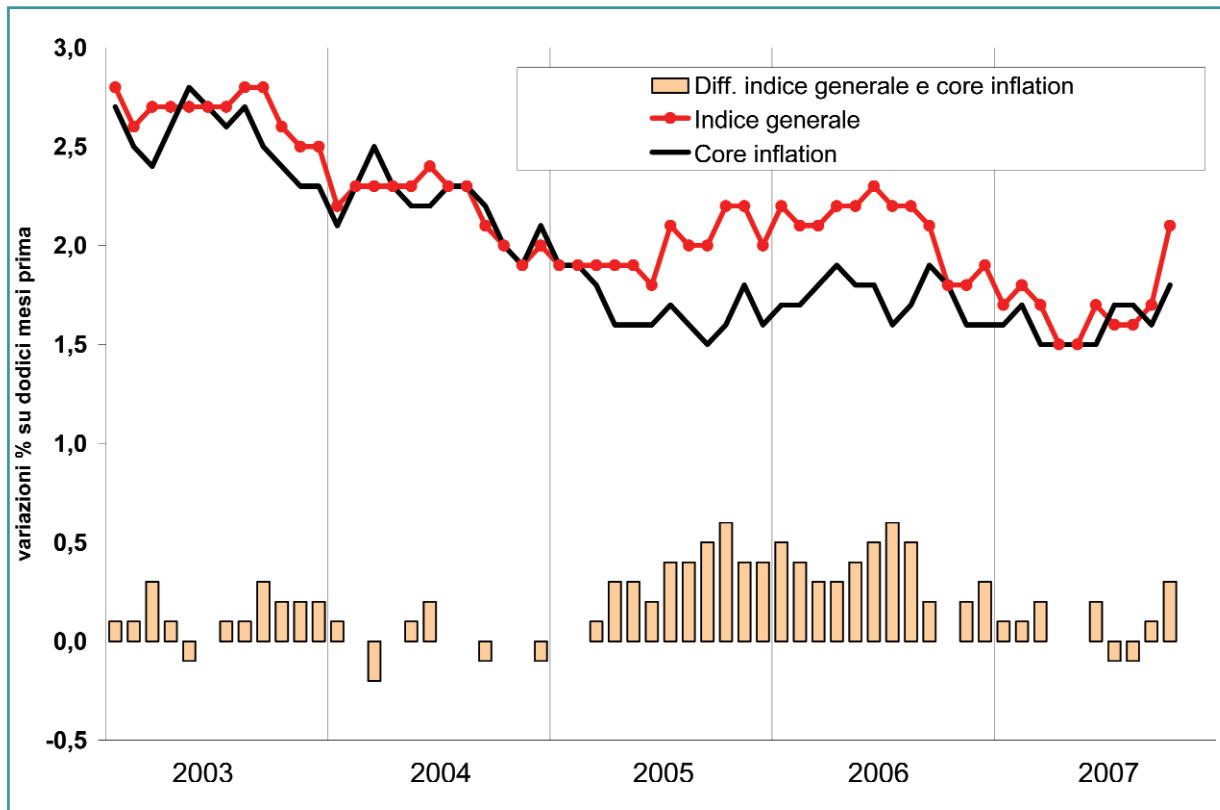


## Servizi



Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

## Prezzi al consumo e core inflation



Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

## Dinamica dei prezzi in alcuni settori interessati ai provvedimenti di liberalizzazione per il cittadino consumatore

variazioni su 12 mesi prima

Prodotti	Media 2005	Media 2006	2007											
			2006		Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott
			Nov	Dic										
Assicurazione auto	1,6	1,8	1,4	1,3	0,8	1,1	1,0	0,8	1,0	0,9	0,8	0,7	0,9	1,1
Avvocato - onorario libero professionista	8,4	1,6	1,4	1,4	1,4	1,7	1,8	1,8	2,0	2,0	2,0	2,2	2,2	2,2
Commercialista - onorario libero professionista	1,7	1,8	1,6	1,6	1,6	2,3	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
Medicinali	-5,0	-3,7	-9,5	-9,6	-7,8	-7,6	-6,0	-5,8	-6,4	-6,6	-4,8	-4,6	-4,7	-1,9
Pane	1,3	1,5	2,1	2,3	2,9	3,0	3,2	3,1	3,3	3,6	3,4	4,2	7,7	10,3
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	1,8	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,7	2,7	2,5	2,4	2,4	2,9	3,4
Ristoranti e pizzerie	2,9	2,5	2,9	3,2	3,3	3,5	3,3	3,3	3,2	3,4	3,4	3,4	3,6	3,4
Servizi di telefonia mobile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	-14,4	-14,4	-14,0	-14,2	-14,6	-14,3	-14,2	-15,5
Taxi	2,0	3,8	3,8	3,8	2,1	2,0	2,1	1,5	1,4	1,3	3,6	3,8	4,4	3,6
Trasferimento proprietà auto	6,0	3,7	0,6	0,6	1,2	1,7	2,0	2,3	2,4	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
Trasporti aerei	18,7	1,5	0,7	-1,2	5,1	-2,3	3,1	-10,4	-7,2	-9,2	-3,8	-3,1	-9,6	-2,2
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Punti vendita di farmaci da banco registrati presso il Ministero della Salute

Regioni	Gennaio 2007	Novembre 2007	Nuovi punti vendita aperti da gennaio a novembre 2007
PIEMONTE	34	130	96
VALLE D'AOSTA	1	3	2
LOMBARDIA	44	170	126
TRENTINO ALTO ADIGE	4	7	3
VENETO	43	143	100
FRIULI VENEZIA GIULIA	8	37	29
LIGURIA	12	53	41
EMILIA ROMAGNA	40	122	82
TOSCANA	14	72	58
UMBRIA	3	15	12
MARCHE	12	47	35
LAZIO	29	112	83
ABRUZZO	7	29	22
MOLISE	1	8	7
CAMPANIA	23	126	103
PUGLIA	37	124	87
BASILICATA	7	23	16
CALABRIA	25	131	106
SICILIA	34	205	171
SARDEGNA	19	107	88
<b>Nord</b>	<b>186</b>	<b>665</b>	<b>479</b>
<b>Centro</b>	<b>58</b>	<b>246</b>	<b>188</b>
<b>Sud e Isole</b>	<b>153</b>	<b>753</b>	<b>600</b>
<b>Italia</b>	<b>397</b>	<b>1.664</b>	<b>1.267</b>

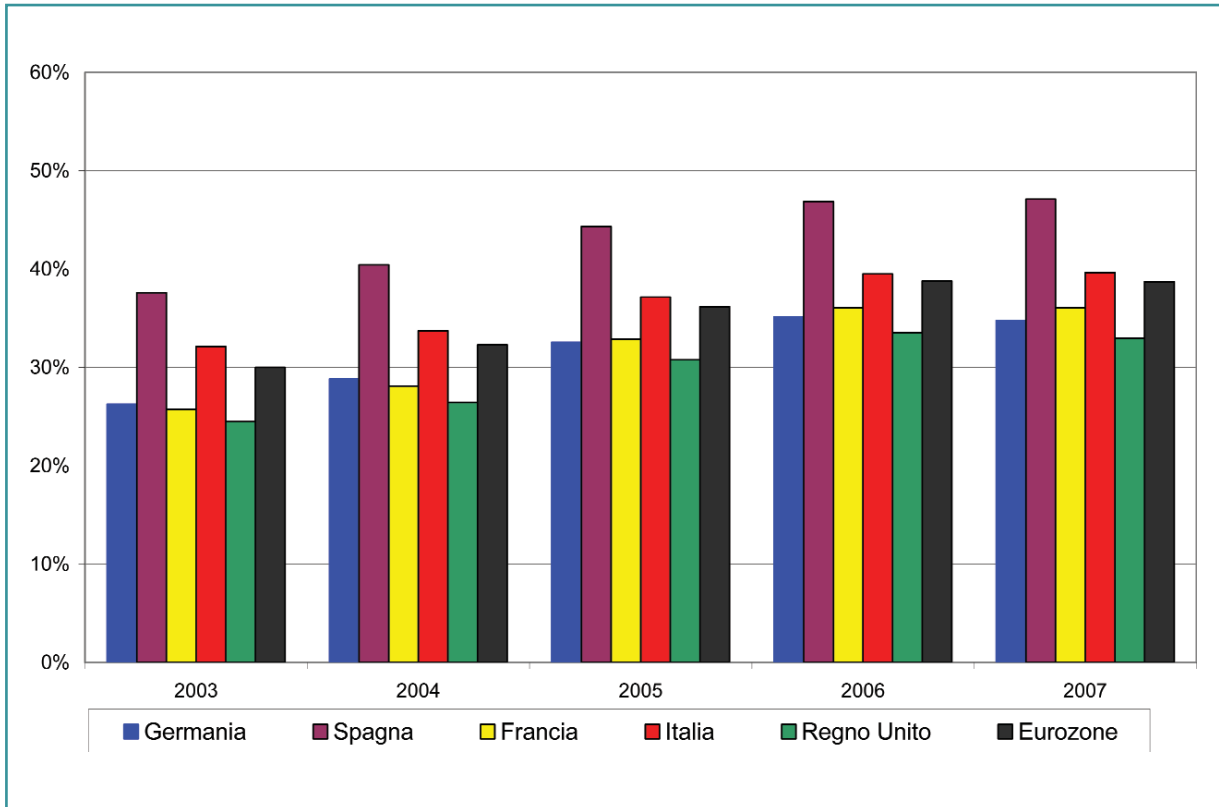
Fonte: Ministero della Salute (dati al 15/11/2007)

Punti vendita di farmaci da banco registrati presso il Ministero della Salute per tipologia di punto vendita ed area geografica (novembre 2007)

Regione	Esercizi di Vicinato	Medie Strutture di Vendita	Grandi Strutture di Vendita	Totale
PIEMONTE	109	5	16	130
VALLE D'AOSTA	3	0	0	3
LOMBARDIA	106	13	51	170
TRENTINO ALTO ADIGE	5	0	2	7
VENETO	105	14	24	143
FRIULI VENEZIA GIULIA	31	0	6	37
LIGURIA	42	6	5	53
EMILIA ROMAGNA	86	11	25	122
TOSCANA	60	5	7	72
UMBRIA	13	0	2	15
MARCHE	37	2	8	47
LAZIO	98	7	7	112
ABRUZZO	24	3	2	29
MOLISE	6	2	0	8
CAMPANIA	115	8	3	126
PUGLIA	102	7	15	124
BASILICATA	23	0	0	23
CALABRIA	125	6	0	131
SICILIA	182	16	7	205
SARDEGNA	100	2	5	107
<b>Nord</b>	<b>487</b>	<b>49</b>	<b>129</b>	<b>665</b>
<b>Centro</b>	<b>208</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>246</b>
<b>Sud e Isole</b>	<b>677</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>753</b>
<b>Italia</b>	<b>1372</b>	<b>107</b>	<b>185</b>	<b>1664</b>

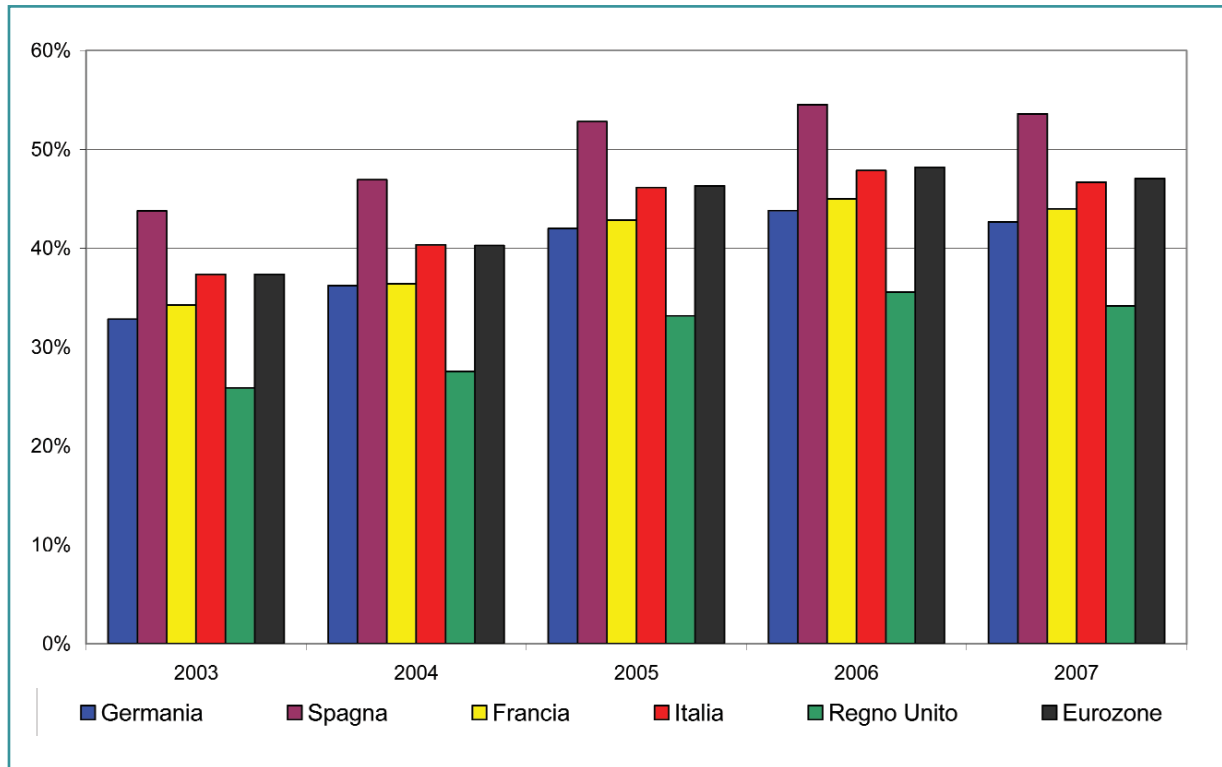
Fonte: Ministero della Salute (dati al 15/11/2007)

Prezzo industriale della benzina in % del prezzo finale



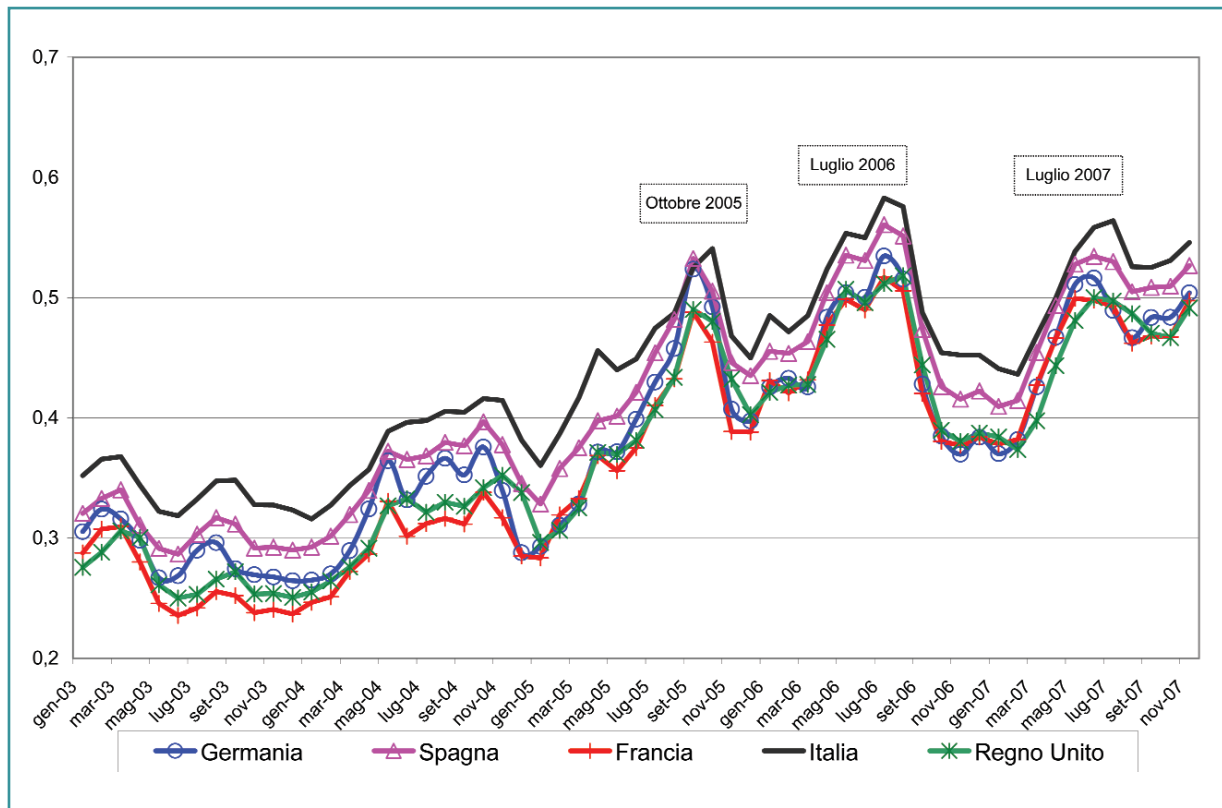
Fonte: Commissione Europea

Prezzo industriale del diesel in % del prezzo finale



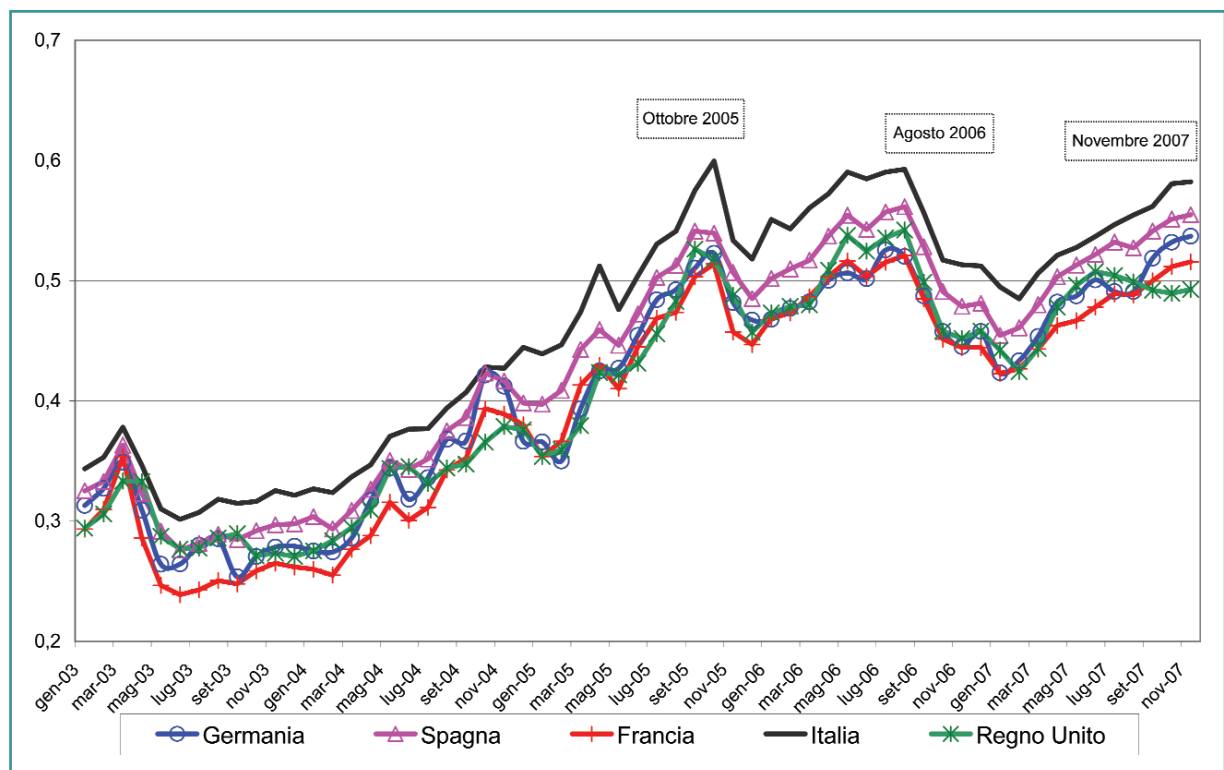
Fonte: Commissione Europea

## Prezzo industriale della benzina



Fonte: Commissione Europea

## Prezzo industriale del diesel



Fonte: Commissione Europea

