



*Ministero dello
Sviluppo Economico*

Dipartimento per la regolazione del mercato

Direzione Generale per la Concorrenza e i Consumatori

Newsletter online dell'Osservatorio Prezzi e Tariffe

Prezzi & Consumi

N.° 7/2008 – 26 maggio 2008

Appendice statistica



Indice

IL CONTESTO ECONOMICO.....	4
INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER SETTORE MERCEOLOGICO E FORMA DISTRIBUTIVA - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	5
INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER TIPO DI PUNTO VENDITA DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	5
INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER 14 GRUPPI DI PRODOTTI NON ALIMENTARI – MARZO 2008, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	6
GIUDIZI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA.....	7
GIUDIZI SULLA DINAMICA DEI PREZZI	7
I PREZZI IN EUROPA	8
INDICE GENERALE DEI PREZZI AL CONSUMO – INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	9
BENI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	9
SERVIZI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	9
BENI ENERGETICI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	10
CORE INFLATION - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	10
CONFRONTO ITALIA VS. AREA EURO - I 10 GRUPPI DI PRODOTTO CON L'INFLAZIONE PIÙ SFAVOREVOLE ALL'ITALIA – APRILE 2008, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	11
CONFRONTO ITALIA VS. AREA EURO - I 10 GRUPPI DI PRODOTTO CON L'INFLAZIONE PIÙ FAVOREVOLE ALL'ITALIA – APRILE 2008, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	11
BENI	12
SERVIZI.....	12
BENI ALIMENTARI NON LAVORATI.....	13
PRODOTTI ENERGETICI	13
CORE INFLATION.....	14
I PREZZI IN ITALIA	15
NUMERI INDICI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI PRODOTTI INDUSTRIALI PER RAGGRUPPAMENTO DI PRODOTTI - BASE 2000=100 – VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	16
PREZZI DEI BENI ALLA PRODUZIONE ED AL CONSUMO	16
INDICI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI PRODOTTI INDUSTRIALI PER SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA – BASE 2000=100 – VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	17
NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE.....	18
BENI E SERVIZI	19

BENI ALIMENTARI.....	19
BENI ENERGETICI.....	20
SERVIZI.....	20
PREZZI AL CONSUMO E CORE INFLATION	21
PRODOTTI AD ALTA FREQUENZA DI ACQUISTO	21
IL MERCATO DEI CARBURANTI	22
PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN % DEL PREZZO FINALE.....	23
PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN % DEL PREZZO FINALE.....	23
PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN 5 PAESI EUROPEI	24
PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN 5 PAESI EUROPEI	24
PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN ITALIA ED EUROLANDIA.....	25
PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN ITALIA ED EUROLANDIA.....	25
PREZZO FINALE DELLA BENZINA IN ITALIA ED EUROLANDIA	26
PREZZO FINALE DEL DIESEL IN ITALIA ED EUROLANDIA	26
PETROLIO BRENT E TASSO DI CAMBIO DOLLARO-EURO	27

Il contesto economico

Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per settore merceologico e forma distributiva - variazioni sull'anno precedente

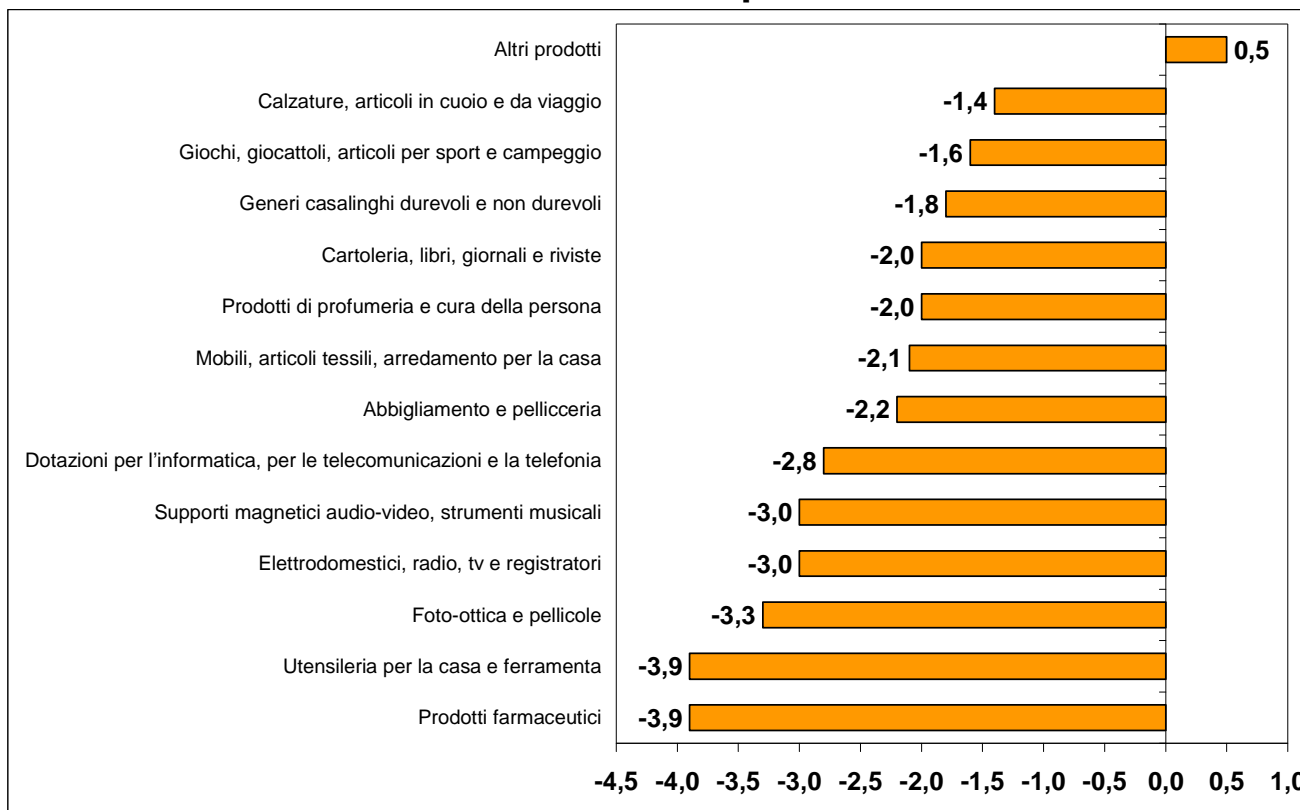
Settori Merceologici	Forme distributive	Media 2006	Media 2007	2007									2008		
				Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar
Alimentari	Grande distribuzione	1,8	1,0	-1,3	1,2	1,3	-0,8	3,2	0,0	3,2	2,7	0,5	1,7	4,0	1,4
	Piccole superfici	0,4	0,3	-0,5	0,2	0,4	-0,1	0,7	-1,7	1,9	-0,4	-1,3	0,5	2,4	-1,8
	Totale	1,5	0,9	-1,2	1,0	1,2	-0,8	2,7	-0,3	2,9	2,0	0,2	1,5	3,6	0,8
Non alimentari	Grande distribuzione	2,3	1,0	0,0	0,5	2,0	0,4	1,7	0,9	3,0	1,1	-0,2	0,9	3,8	-0,7
	Piccole superfici	0,8	0,0	0,4	-0,4	-0,1	0,6	-0,3	-1,2	1,7	-1,3	-1,2	0,6	1,5	-2,6
	Totale	1,0	0,2	0,3	-0,4	0,2	0,6	0,0	-0,9	1,8	-1,0	-1,1	0,7	1,9	-2,3
Totale	Grande distribuzione	2,0	1,0	-1,1	1,1	1,5	-0,6	3,0	0,3	3,2	2,3	0,4	1,5	3,9	0,9
	Piccole superfici	0,7	0,1	0,3	-0,4	0,0	0,5	0,0	-1,2	1,6	-1,2	-1,2	0,6	1,7	-2,4
	Totale	1,2	0,5	-0,4	0,2	0,7	0,1	1,4	-0,6	2,3	0,3	-0,6	1,0	2,7	-1,0

Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per tipo di punto vendita della grande distribuzione - variazioni sull'anno precedente

Forme di vendita	Media 2006	Media 2007	2007									2008		
			Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar
Ipermercati	2,4	0,5	-1,1	1,1	1,5	-0,6	2,2	1,0	2,0	1,0	-0,2	0,4	3,6	0,3
Supermercati	1,4	1,1	-1,3	1,1	1,9	0,1	3,3	0,3	3,3	2,7	0,7	1,5	3,6	1,2
Hard discount	3,7	1,9	-1,4	0,7	1,4	-0,8	2,1	-1,6	2,7	3,3	0,2	1,5	5,8	1,1
Grandi magazzini	2,1	0,9	-0,1	3,7	2,4	-1,1	3,0	1,0	4,6	0,8	-0,5	3,3	6,1	0,8
Altri specializzati	2,4	2,0	-0,6	-0,4	-0,6	-0,5	3,3	0,0	8,2	2,9	0,8	3,7	4,4	0,3
Totale	2,0	1,0	0,6	0,1	0,0	-0,6	3,0	0,3	3,2	2,3	0,4	1,5	3,9	0,9

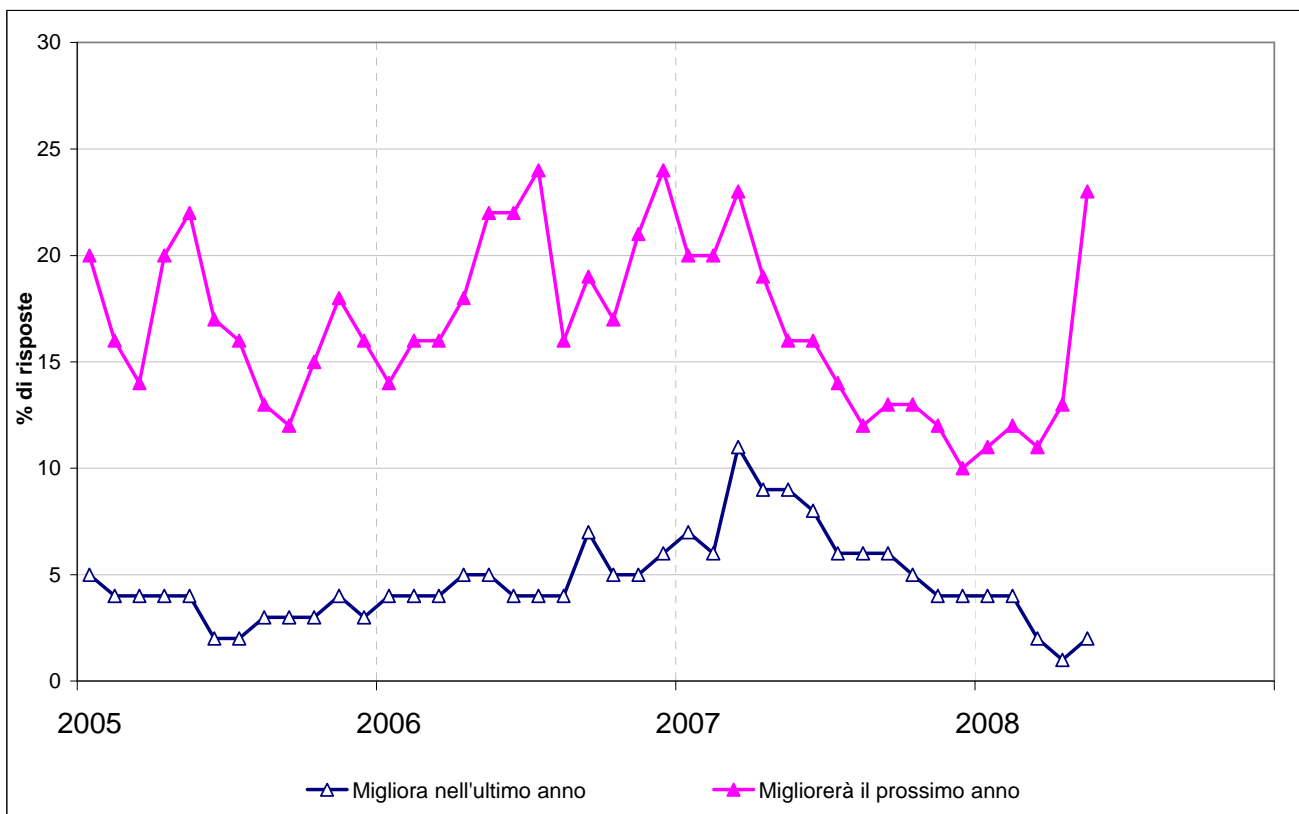
Fonte: Istat, indagine sulle vendite del commercio fisso al dettaglio

Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per 14 gruppi di prodotti non alimentari – marzo 2008, variazioni sull'anno precedente

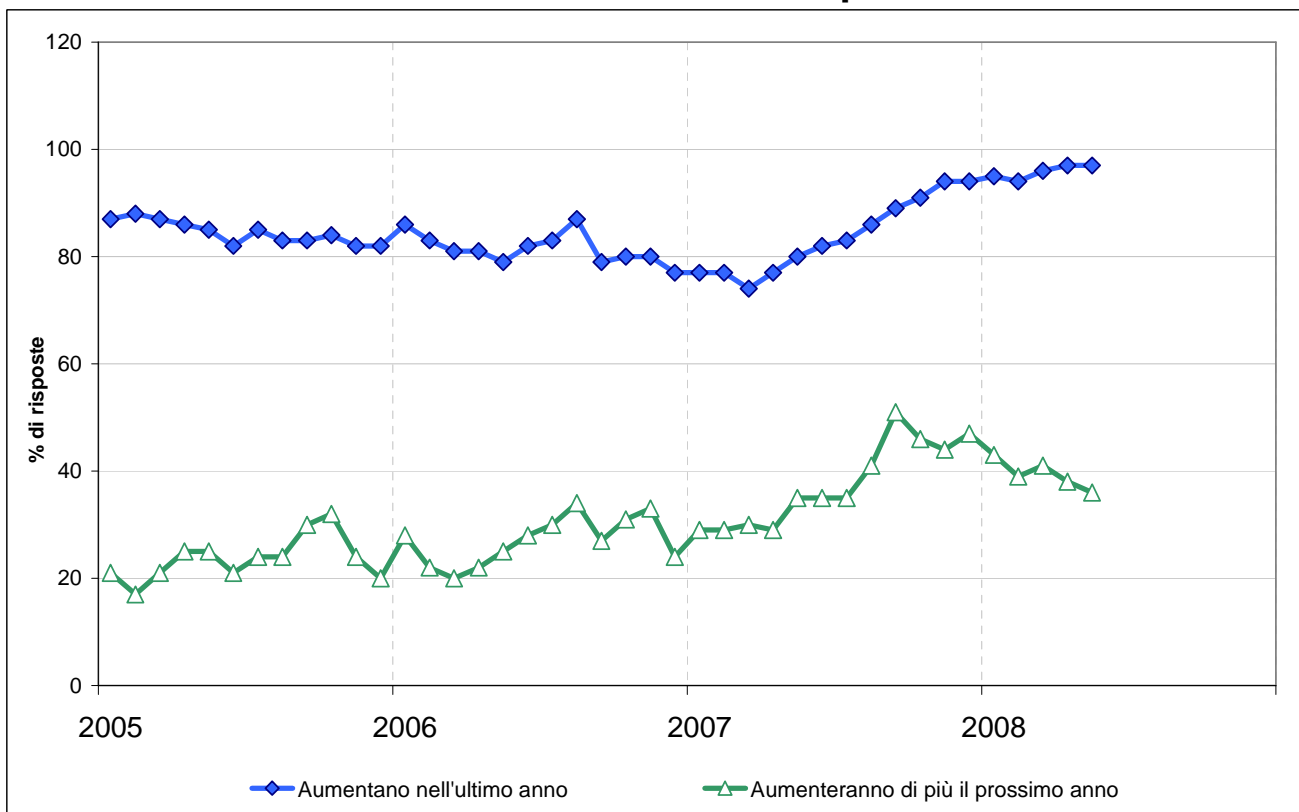


Fonte: Istat, indagine sulle vendite del commercio fisso al dettaglio

Giudizi sulla situazione economica



Giudizi sulla dinamica dei prezzi



Fonte Isae, inchiesta presso i consumatori

I prezzi in Europa

Indice generale dei prezzi al consumo – indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2006	Media 2007	2007									2008			
			Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	
Europa 25	2,2	2,3	2,1	2,1	1,9	1,9	2,2	2,6	3,0	3,1	3,3	3,4	3,6	3,5	
Area Euro	2,2	2,1	1,9	1,9	1,8	1,7	2,1	2,6	3,1	3,1	3,2	3,3	3,6	3,3	
Germania	1,8	2,3	2,0	2,0	2,0	2,0	2,7	2,7	3,3	3,1	2,9	3,0	3,3	2,6	
Francia	1,9	1,6	1,2	1,3	1,2	1,3	1,6	2,1	2,6	2,8	3,2	3,2	3,5	3,4	
Italia	2,2	2,0	1,9	1,9	1,7	1,7	1,7	2,3	2,6	2,8	3,1	3,1	3,6	3,6	
Regno Unito	2,3	2,3	2,5	2,4	1,9	1,8	1,8	2,1	2,1	2,1	2,2	2,5	2,5	3,0	
Spagna	3,6	2,8	2,4	2,5	2,3	2,2	2,7	3,6	4,1	4,3	4,4	4,4	4,6	4,2	

Beni - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2006	Media 2007	2007									2008			
			Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	
Europa 25	2,1	2,0	1,6	1,6	1,3	1,1	1,8	2,5	3,2	3,3	3,6	3,8	3,9	3,9	
Area Euro	2,3	1,9	1,4	1,5	1,2	1,2	1,9	2,6	3,4	3,4	3,7	3,8	4,1	4,0	
Germania	2,4	2,3	1,7	1,7	1,7	1,7	2,7	2,9	4,1	3,6	3,5	3,5	3,8	3,6	
Francia	1,5	1,0	0,2	0,5	0,4	0,5	1,0	1,9	2,7	3,0	3,7	3,8	4,1	3,9	
Italia	2,3	2,1	1,8	2,0	1,4	1,5	1,8	2,5	3,0	3,1	3,6	3,7	4,1	4,1	
Regno Unito	1,3	1,3	1,5	1,3	0,4	0,0	0,4	0,9	1,1	1,0	1,2	1,9	1,7	2,3	
Spagna	3,4	2,2	1,5	1,6	1,3	1,2	2,1	3,5	4,3	4,5	4,7	4,7	4,9	4,7	

Servizi - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2006	Media 2007	2007									2008			
			Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	
Europa 25	2,4	2,8	2,9	2,9	2,8	2,9	2,7	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8	3,1	2,8	
Area Euro	2,0	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,8	2,3	
Germania	1,0	2,2	2,5	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4	2,1	2,2	2,6	1,3	
Francia	2,4	2,5	2,6	2,5	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,6	2,5	
Italia	2,0	2,0	2,0	2,0	2,3	2,1	1,7	2,0	2,1	2,2	2,4	2,1	2,8	2,5	
Regno Unito	3,5	3,5	3,5	3,6	3,4	3,7	3,3	3,3	3,2	3,2	3,2	3,1	3,3	3,6	
Spagna	3,9	3,9	4,0	4,0	3,9	4,0	3,8	3,9	3,9	3,9	3,8	3,9	4,1	3,5	

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 15 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

Beni energetici - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2006	Media 2007	2007								2008			
			Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr
Europa 25	8,4	3,2	1,2	1,6	0,6	-0,5	2,8	5,2	8,6	8,3	9,8	10,4	11,0	10,8
Area Euro	7,7	2,6	0,3	0,9	0,0	-0,9	3,0	5,5	9,7	9,2	10,6	10,4	11,3	10,9
Germania	8,4	3,8	1,9	1,6	1,5	0,8	6,0	6,3	11,0	8,6	9,5	9,0	9,8	9,2
Francia	6,4	1,8	-1,4	-0,2	-0,6	-1,7	1,5	5,2	10,0	10,5	12,1	11,3	12,5	11,9
Italia	8,0	1,5	-0,2	1,4	-0,9	-2,0	-0,1	3,1	5,1	6,4	8,3	8,9	9,7	10,6
Regno Unito	14,7	5,3	4,2	3,2	0,8	-0,6	1,4	3,8	5,2	4,2	5,7	11,3	11,9	13,5
Spagna	8,0	1,7	-1,6	-0,2	-1,2	-2,1	2,3	7,0	10,6	11,4	13,4	13,2	14,1	13,3

Core Inflation¹ - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2006	Media 2007	2007								2008			
			Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr
Europa 25	1,5	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,6
Area Euro	1,5	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,4	2,3	2,4	2,7	2,4
Germania	0,8	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,2	2,4	2,4	2,1	2,2	2,4	1,8
Francia	1,3	1,5	1,4	1,4	1,4	1,6	1,6	1,7	1,8	1,9	2,2	2,3	2,5	2,5
Italia	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,8	2,1	2,2	2,3	2,6	2,5	2,9	2,7
Regno Unito	1,4	1,9	2,1	2,1	1,8	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,6	2,0
Spagna	3,0	2,7	2,5	2,5	2,4	2,5	2,6	3,1	3,3	3,4	3,2	3,3	3,5	3,2

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

¹ La core inflation, o inflazione di fondo, è costituita dall'indice generale cui vengono esclusi i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più sfavorevole all'Italia – aprile 2008, variazioni sull'anno precedente

Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenza
Apparecchiature per l'elaborazione delle informazioni	-13,8	-5,0	-8,8
Gioielli e orologi	8,8	14,9	-6,1
Fornitura dell'acqua	3,0	8,9	-5,9
Ortaggi	-1,9	3,3	-5,2
Apparecchiature fotografiche e cinematografiche, strumenti ottici	-13,5	-8,3	-5,2
Apparecchiature per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suono e immagini	-10,4	-5,4	-5,0
Elettricità	4,3	9,2	-4,9
Servizi domestici e per la casa	5,1	9,8	-4,7
Giardini, piante e fiori	-0,4	3,9	-4,3
Mezzi audiovisivi, apparecchiature fotografiche e per l'elaborazione delle informazioni	-9,4	-5,3	-4,1

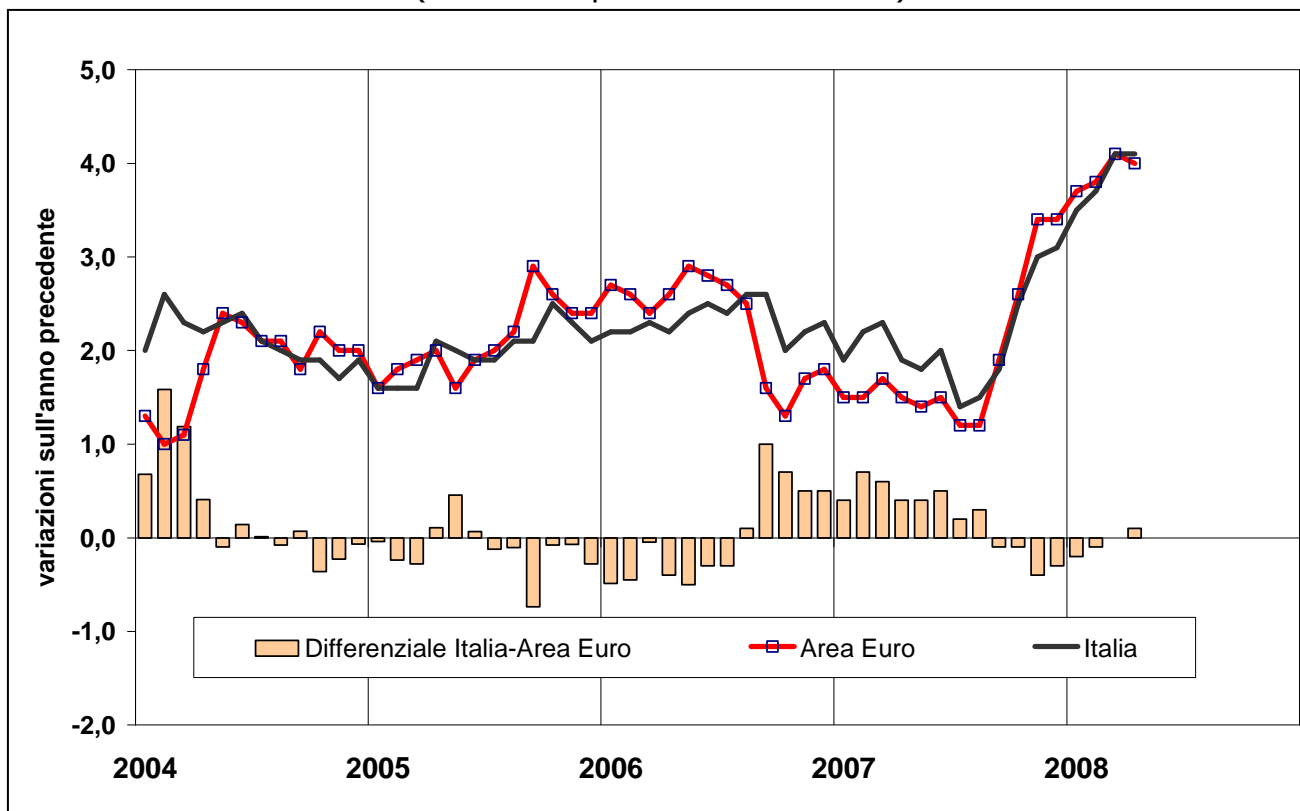
Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più favorevole all'Italia – aprile 2008, variazioni sull'anno precedente

Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenza
Combustibili liquidi	34,2	18,9	15,3
Servizi medici e paramedici	1,1	-5,7	6,8
Latte, formaggio e uova	14,4	8,6	5,8
Pacchetti vacanza	2,9	-2,1	5,0
Oli e grassi	8,2	3,6	4,6
Servizi ambulatoriali	1,6	-1,8	3,4
Combustibili liquidi, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto personali	15,4	12,5	3,0
Mense	2,5	0,2	2,3
Servizi relativi ai viaggi "tutto compreso" e agli alloggi per le vacanze	1,7	-0,5	2,2
Acque minerali, bibite analcoliche, succhi di frutta e di ortaggi	4,5	2,3	2,2

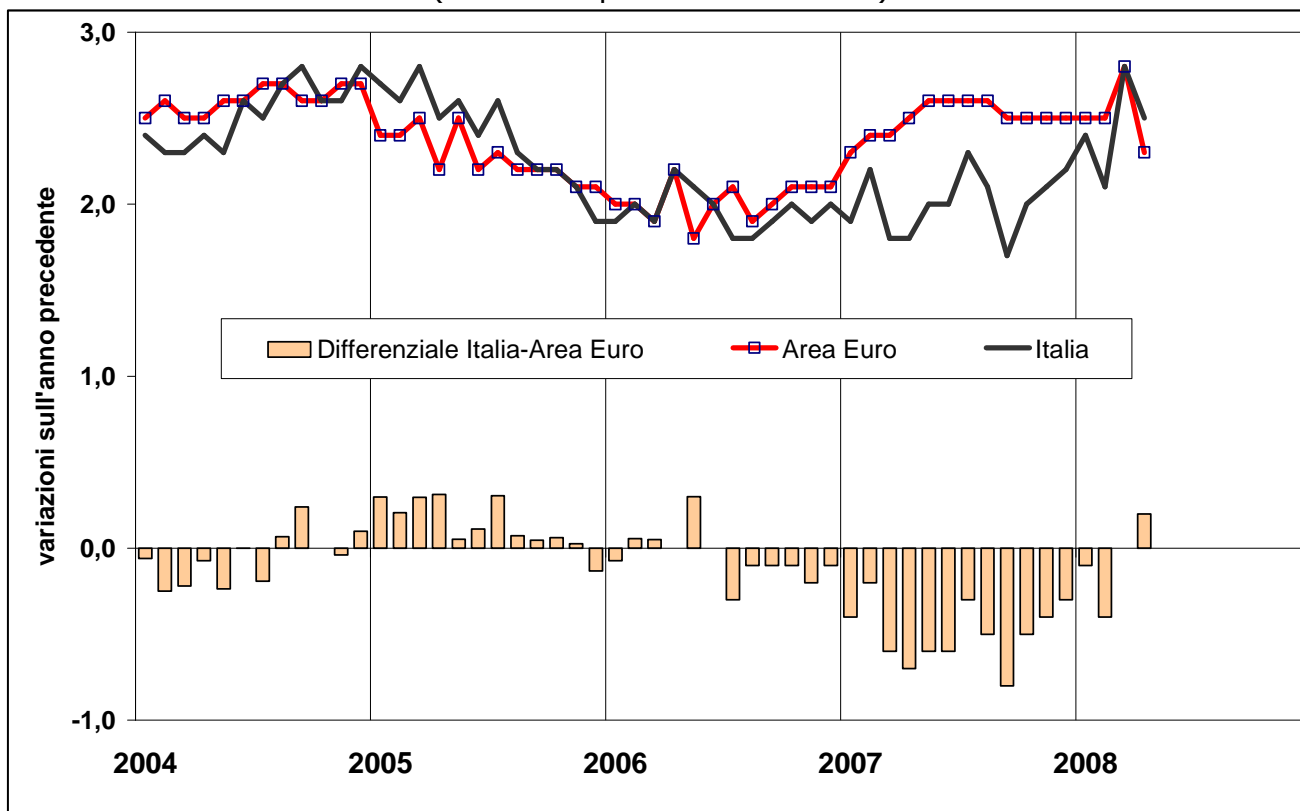
Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 15 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

Beni (indice dei prezzi armonizzato)

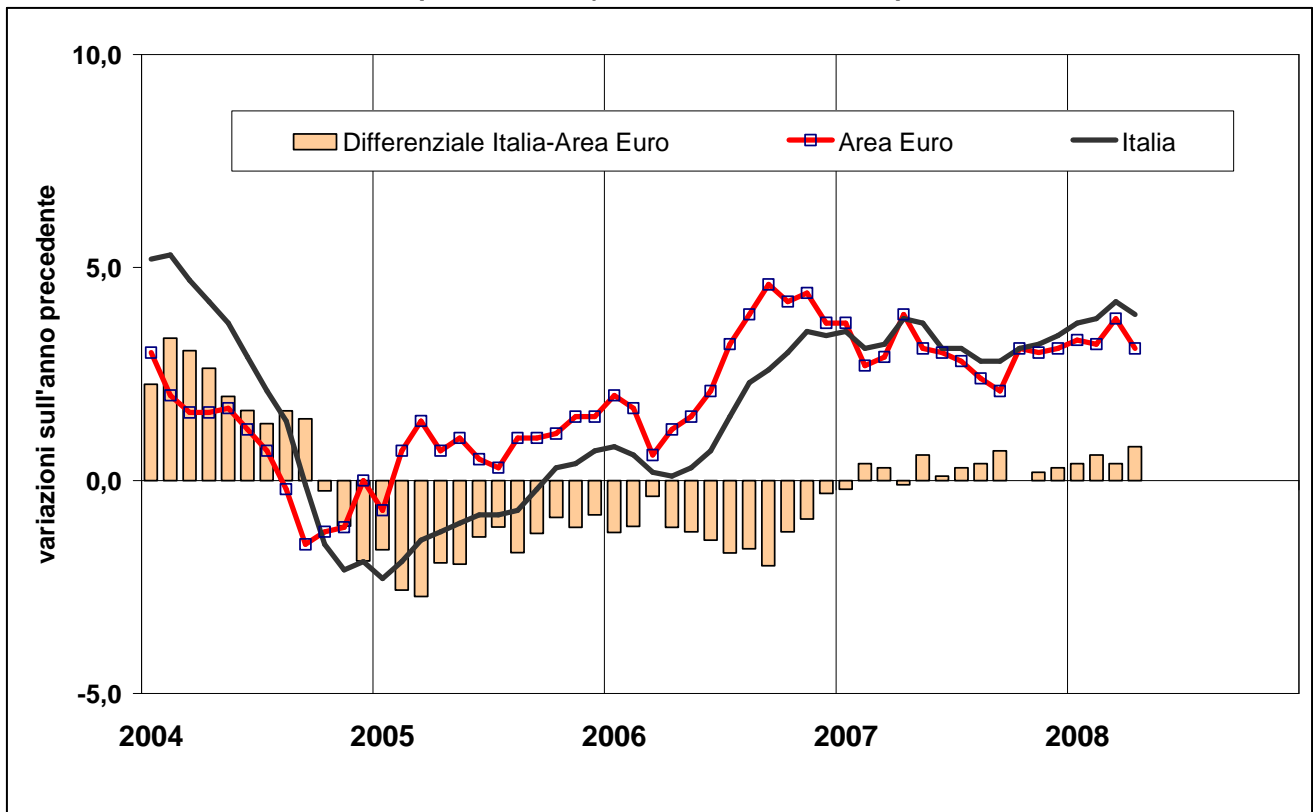


Servizi (Indice dei prezzi armonizzato)

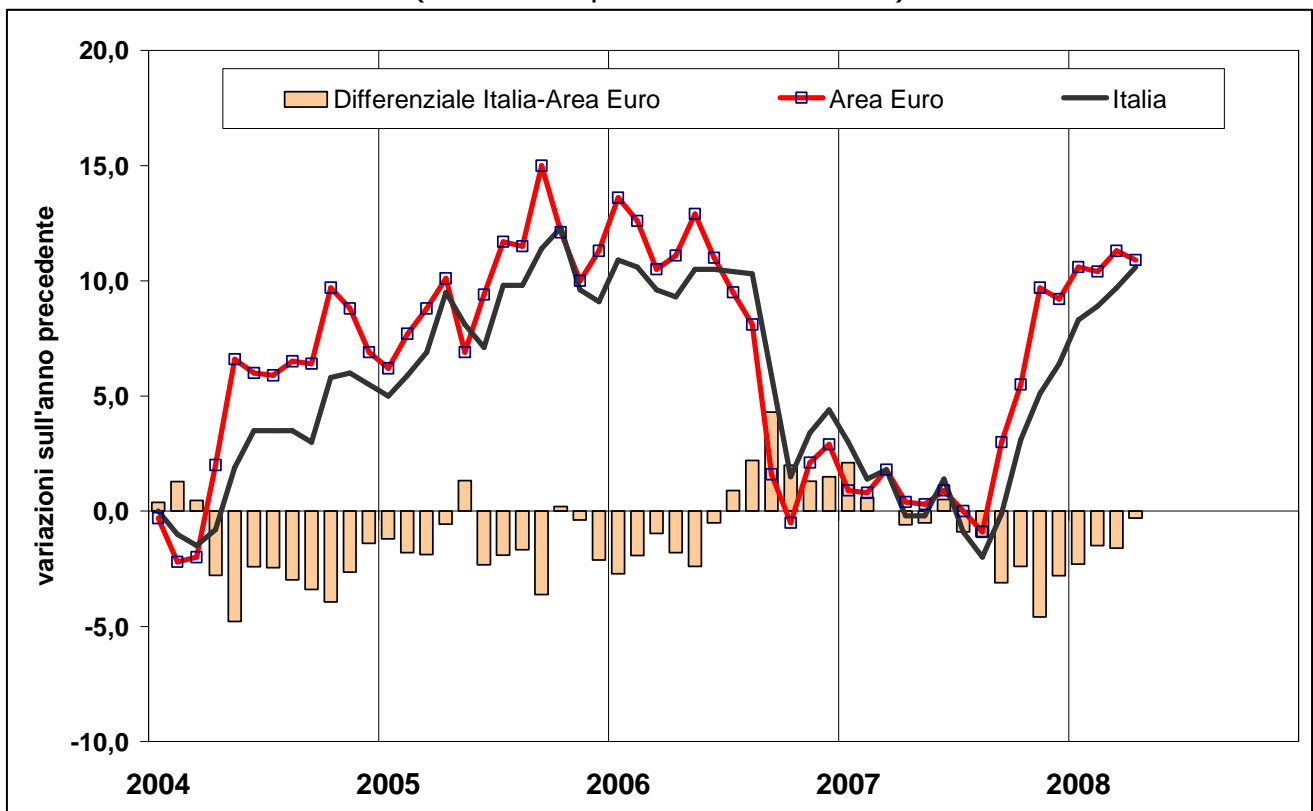


Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

Beni alimentari non lavorati (indice dei prezzi armonizzato)

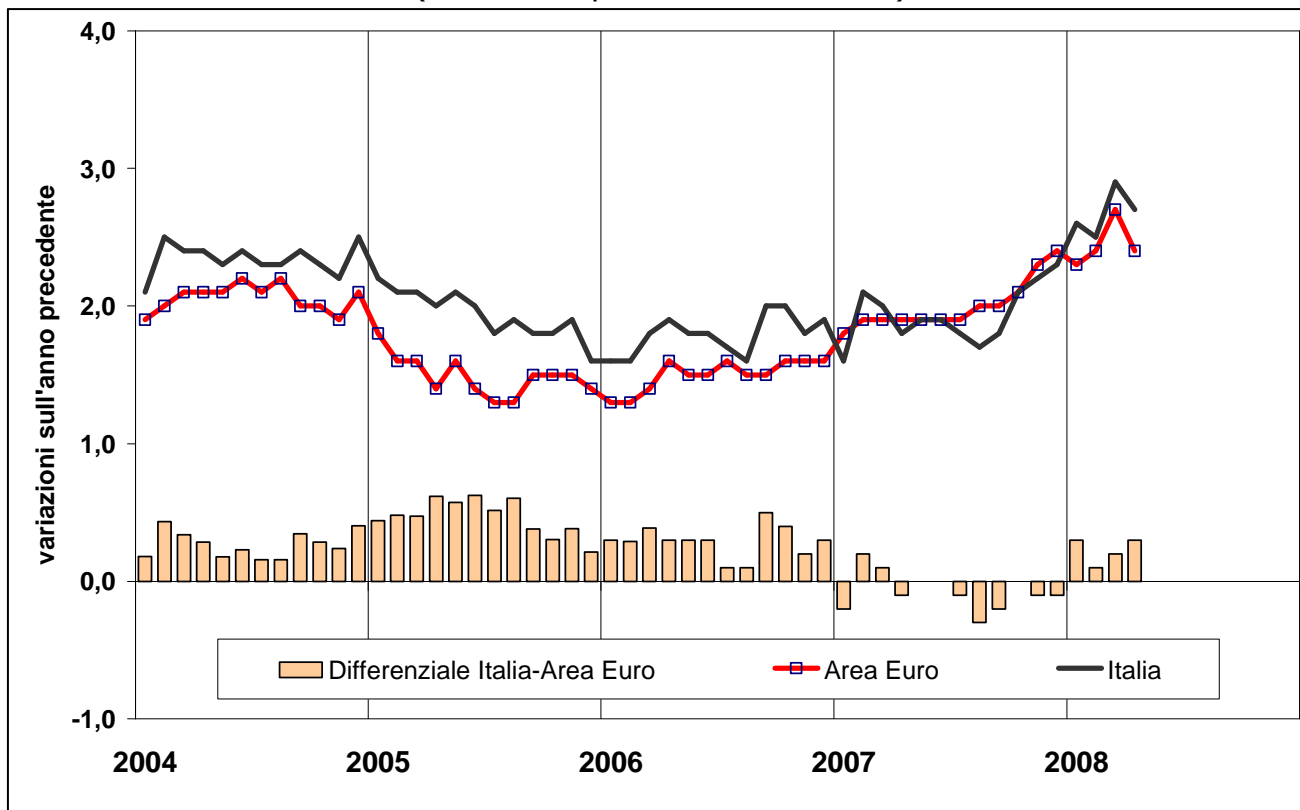


Prodotti energetici (indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

Core inflation (indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

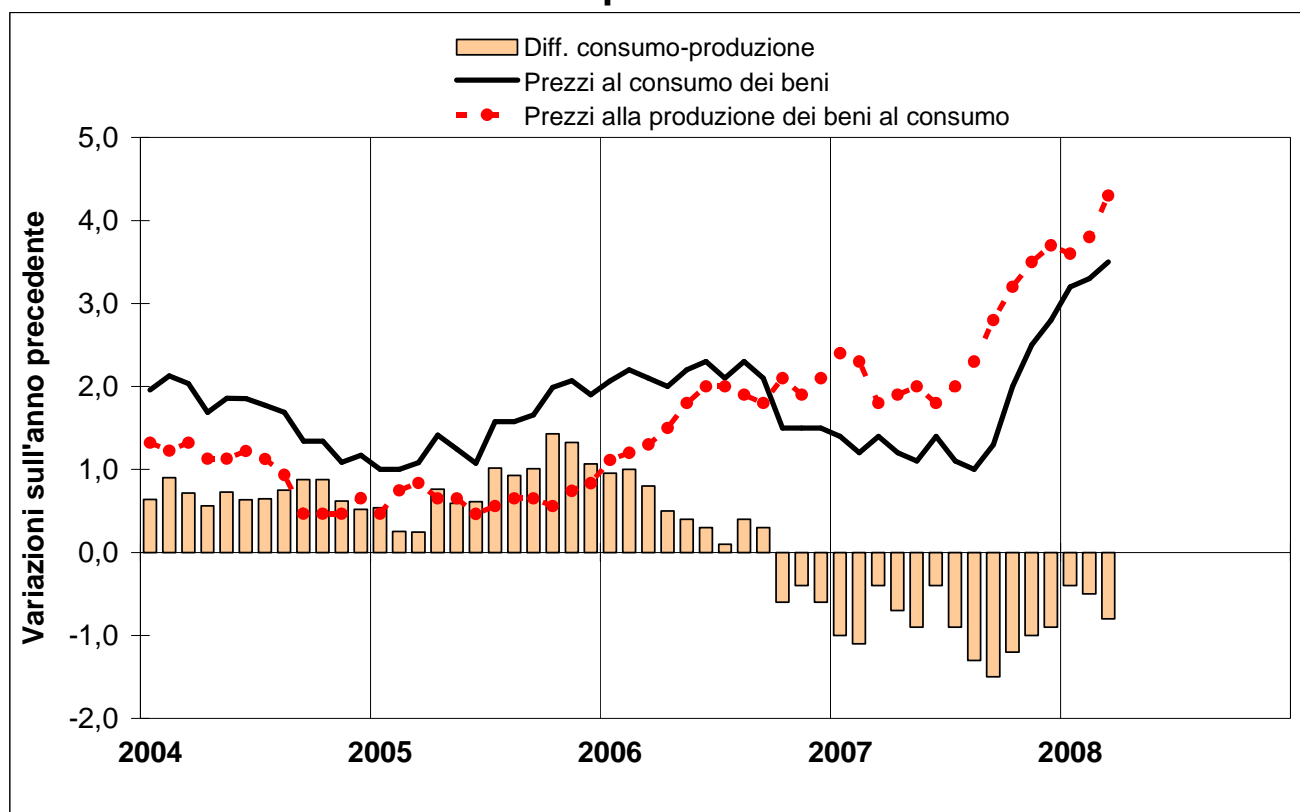
I prezzi in Italia

Numeri indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali per raggruppamento di prodotti - Base 2000=100 - variazioni sull'anno precedente

Raggruppamenti di prodotti	Media 2006	Media 2007	2007										2008		
			Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	
-Beni di consumo durevoli	2,3	2,3	1,9	2,1	2,2	2,0	2,0	2,4	2,2	2,2	2,3	2,4	2,8	3,1	
-Beni di consumo non durevoli	1,7	2,5	1,9	2,0	1,8	1,9	2,3	2,9	3,4	3,8	4,0	3,8	4,0	4,6	
Beni di consumo	1,7	2,5	1,9	2,0	1,8	2,0	2,3	2,8	3,3	3,5	3,7	3,6	3,8	4,3	
Beni strumentali	1,7	2,1	2,4	2,1	2,1	2,0	2,1	1,9	1,8	1,8	1,7	1,6	2,7	2,6	
Beni intermedi	5,1	5,1	6,4	5,9	5,0	4,6	4,2	4,1	3,7	3,6	3,3	3,3	3,6	3,6	
Energia	16,0	3,3	0,4	0,6	0,7	-2,3	-1,5	5,0	6,0	10,8	11,0	14,3	15,4	16,8	
INDICE GENERALE	5,6	3,4	3,3	3,0	2,7	2,0	2,1	3,5	3,7	4,8	4,7	5,4	5,9	6,3	

Nota: Il dato di marzo 2008 è provvisorio.

Prezzi dei beni alla produzione ed al consumo



Nota: Il dato di marzo 2008 è provvisorio.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione e indagine sui prezzi al consumo

Indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali per settore di attività economica – Base 2000=100 – variazioni sull'anno precedente

Raggruppamenti di prodotti	Media 2006	Media 2007	2007										2008		
			Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	
Prodotti delle miniere e delle cave	12,8	0,5	-1,8	-1,7	-1,4	-1,5	-0,4	1,0	2,0	2,8	4,0	6,2	7,4	9,9	
Prodotti trasformati e manufatti	3,7	3,6	3,3	3,1	2,9	2,5	2,4	4,2	4,5	5,5	5,1	5,5	6,0	6,2	
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	2,2	4,9	3,0	3,2	2,8	3,4	4,8	6,4	7,7	8,4	9,1	9,2	9,8	10,6	
Prodotti dell'Industria tessile e dell'abbigliamento	0,8	1,2	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,0	1,2	1,3	1,2	1,6	1,5	1,6	
Cuoio e prodotti in cuoio	1,9	1,4	3,0	2,3	2,2	1,3	0,4	0,6	0,4	-1,1	-1,0	-2,1	-1,7	-1,7	
Legno e prodotti in legno (esclusi i mobili)	2,5	4,7	5,5	5,7	5,2	5,1	4,7	3,8	3,5	2,7	2,6	1,4	1,9	1,3	
Carta e prodotti di carta, stampa ed editoria	2,9	3,4	2,8	3,2	3,4	3,6	3,6	3,6	3,5	3,6	3,7	3,3	3,1	2,7	
Prodotti petroliferi raffinati	8,9	3,8	-2,9	-1,8	-0,4	-2,4	-2,6	12,7	17,1	26,5	24,1	29,4	29,0	30,2	
Prodotti chimici e fibre sintetiche ed artificiali	2,8	2,4	3,8	3,4	2,7	2,1	1,9	1,2	0,7	0,7	1,2	1,2	0,8	0,6	
Articoli in gomma e materie plastiche	2,9	3,0	3,0	2,7	2,8	2,7	2,9	3,2	2,6	3,5	3,2	3,2	3,0	2,8	
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	2,1	2,4	2,4	2,4	2,5	2,6	2,6	2,3	2,3	2,5	2,1	2,3	2,6	2,2	
Metalli e prodotti in metallo	7,6	7,0	10,5	8,9	7,4	6,3	5,4	4,7	4,2	3,6	2,4	2,5	3,2	3,5	
Macchine ed apparecchi meccanici	2,0	2,5	2,9	2,8	2,6	2,6	2,4	2,2	2,2	2,2	2,1	2,0	4,1	3,9	
Apparecchi elettrici e di precisione	3,1	1,4	1,4	0,9	0,9	0,7	1,1	1,5	1,3	1,5	1,8	1,5	1,3	1,4	
Mezzi di trasporto	1,2	1,1	1,0	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,6	1,7	1,9	
Altri manufatti (compresi i mobili)	4,3	3,9	4,4	4,0	3,7	3,8	2,9	3,2	2,7	2,9	2,8	3,3	3,8	4,1	
Mobili	1,5	2,0	1,6	2,0	1,9	2,1	2,1	2,2	2,0	1,9	2,3	2,5	3,0	3,3	
Energia elettrica, gas e acqua	22,2	3,1	3,5	3,0	2,1	-2,1	-0,5	-0,6	-2,0	0,0	1,8	4,3	5,9	6,7	

Nota: Il dato di marzo 2008 è provvisorio.

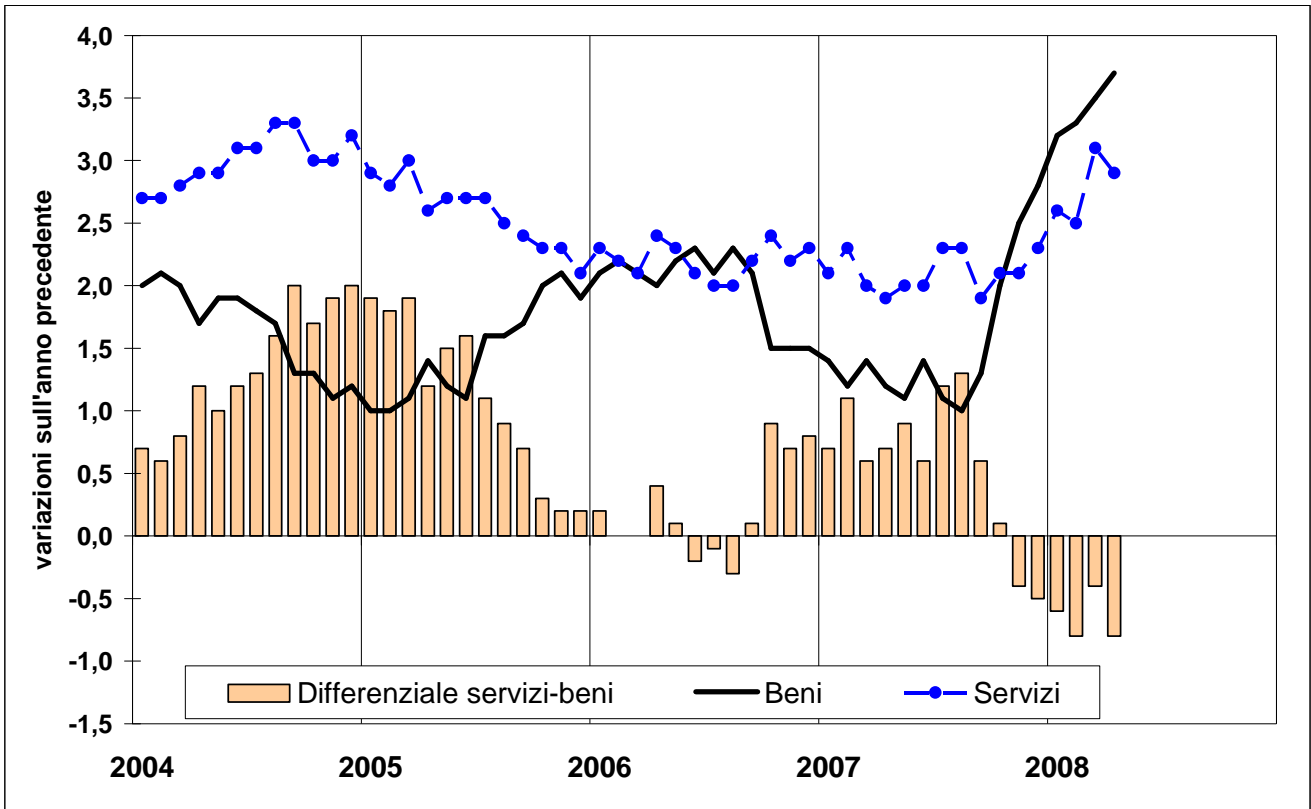
Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotti - variazioni sull'anno precedente

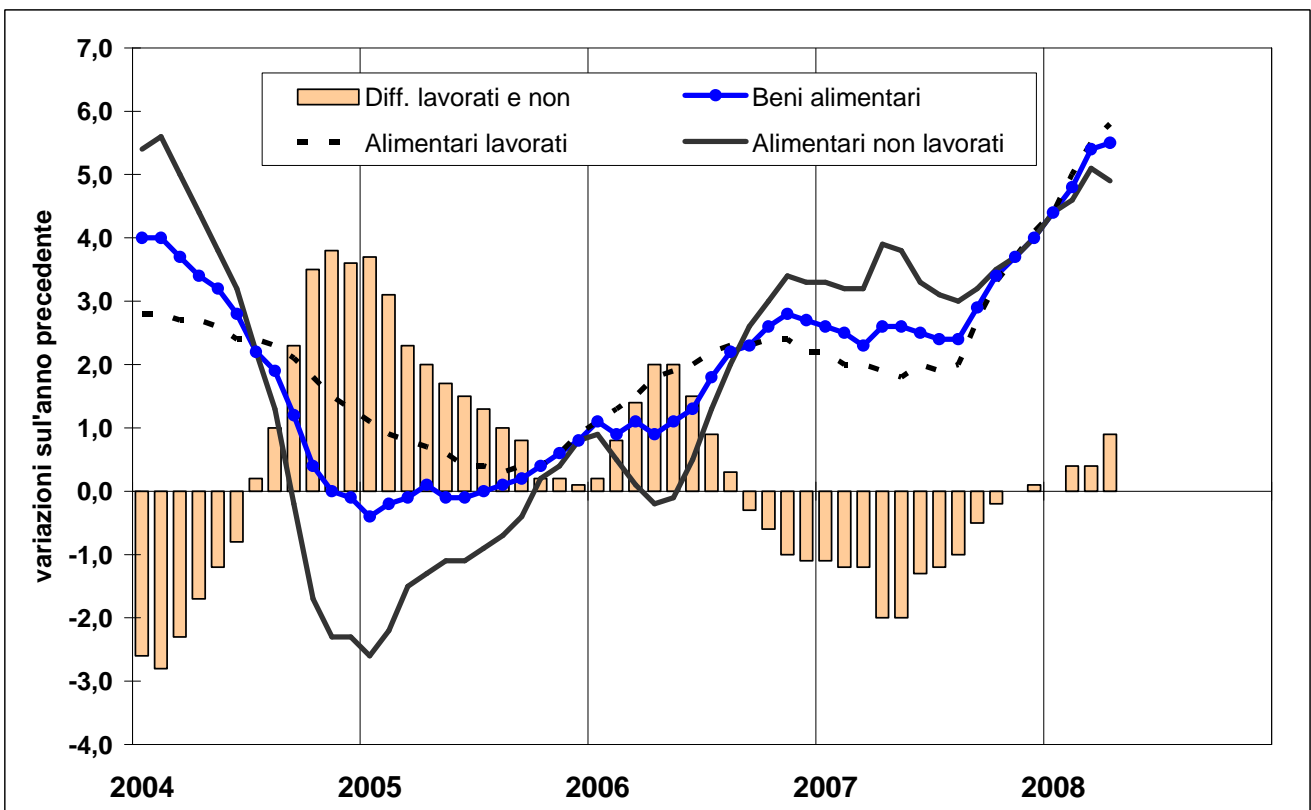
Tipologie di prodotti	Media 2006	Media 2007	2007								2008			
			Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr
Alimentari, di cui :	1,8	2,8	2,6	2,5	2,4	2,4	2,9	3,4	3,7	4,0	4,4	4,8	5,4	5,5
Alimentari lavorati	1,9	2,5	1,8	2,0	1,9	2,0	2,7	3,3	3,7	4,1	4,4	5,0	5,5	5,8
Alimentari non lavorati	1,4	3,5	3,8	3,3	3,1	3,0	3,2	3,5	3,7	4,0	4,4	4,6	5,1	4,9
Energetici, di cui:	8,1	1,4	-0,3	1,3	-1,0	-2,2	-0,1	3,0	5,1	6,5	8,3	8,9	9,6	10,5
Energetici regolamentati	10,8	1,9	2,9	3,0	-1,5	-2,0	-2,0	-1,3	-1,0	-1,0	2,1	2,7	2,9	8,3
Altri energetici	6,1	0,7	-2,9	-0,5	-1,1	-2,8	0,8	6,0	9,6	11,7	12,7	13,4	14,4	12,1
Tabacchi	6,3	4,2	5,7	5,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	5,5	2,7	2,7	2,7
Altri beni, di cui:	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	1,3	1,2	1,1	0,9	0,8	0,9
Beni durevoli	1,0	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4	0,9	0,9	0,8	0,6	0,9	1,1
Beni non durevoli	-0,2	0,1	-0,5	-0,3	0,2	0,4	0,3	1,3	1,0	1,1	0,8	0,3	-0,3	-0,3
Beni semidurevoli	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6
Beni	2,0	1,5	1,1	1,4	1,1	1,0	1,3	2,0	2,5	2,8	3,2	3,3	3,5	3,7
Servizi non regolamentati	2,2	2,1	1,9	1,9	2,1	2,2	1,8	2,0	1,9	2,2	2,5	2,4	3,2	2,9
Servizi regolamentati, di cui:	1,4	3,1	3,2	3,1	3,4	3,3	3,4	3,5	3,6	3,3	3,1	3,1	2,9	2,3
Servizi a regolamentazione locale	3,4	5,6	5,8	6,1	6,9	6,8	6,6	6,7	6,7	6,2	6,2	5,4	5,3	3,8
Servizi a regolamentazione nazionale	0,4	1,5	1,4	1,2	1,4	1,1	1,5	1,6	1,6	1,6	1,3	1,7	1,4	1,4
Servizi	2,1	2,1	2,0	2,0	2,3	2,3	1,9	2,1	2,1	2,3	2,6	2,5	3,1	2,9
Indice generale	2,1	1,8	1,5	1,7	1,6	1,6	1,7	2,1	2,4	2,6	3,0	2,9	3,3	3,3
Beni di largo consumo	1,6	2,7	2,5	2,4	2,3	2,2	2,8	3,1	3,5	3,7	4,0	4,4	4,9	5,1
Beni non di largo consumo	2,2	1,1	0,7	1,1	0,6	0,6	0,8	1,5	2,1	2,4	2,7	2,6	2,7	2,9
Componente di fondo	1,7	1,7	1,5	1,5	1,7	1,7	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	2,1	2,5	2,5
Indice generale esclusi energetici	1,7	1,8	1,7	1,8	1,9	1,9	1,8	2,0	2,2	2,2	2,5	2,4	2,8	2,8

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Beni e servizi

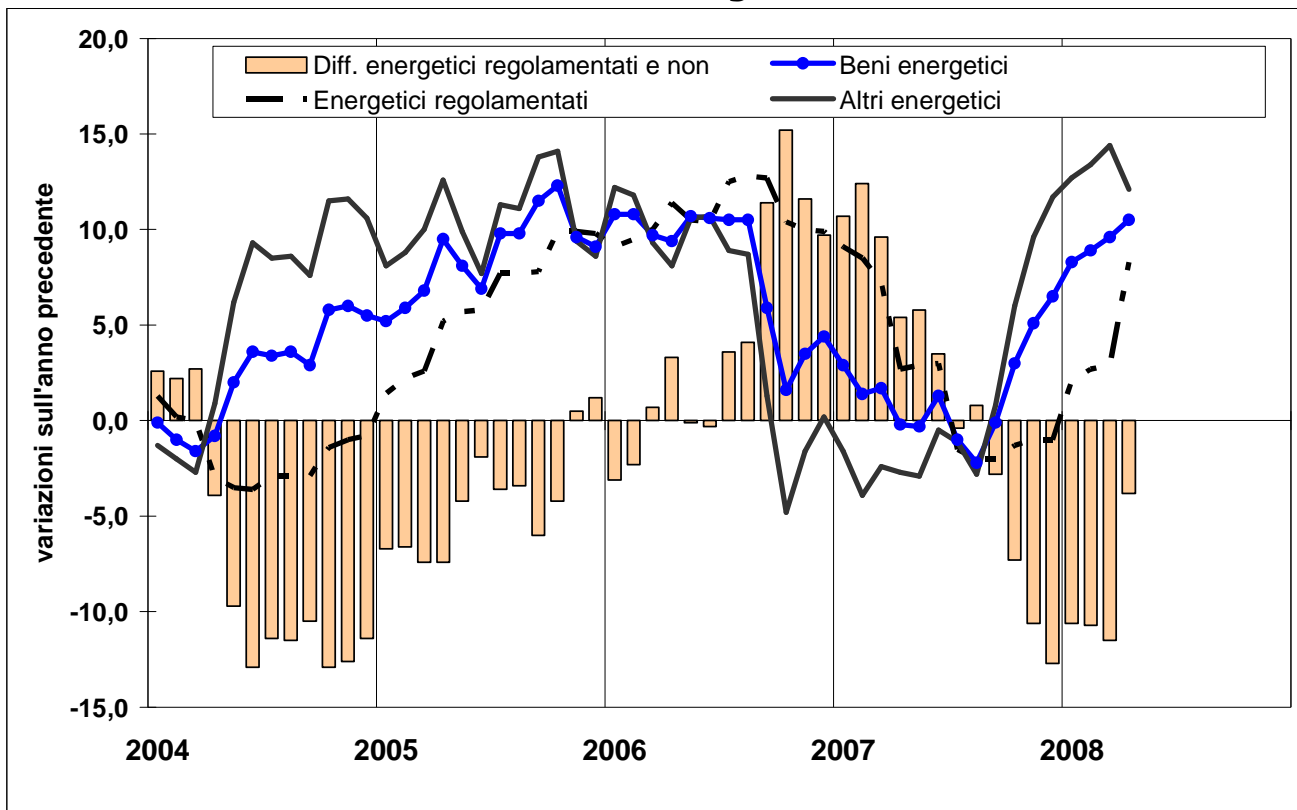


Beni alimentari

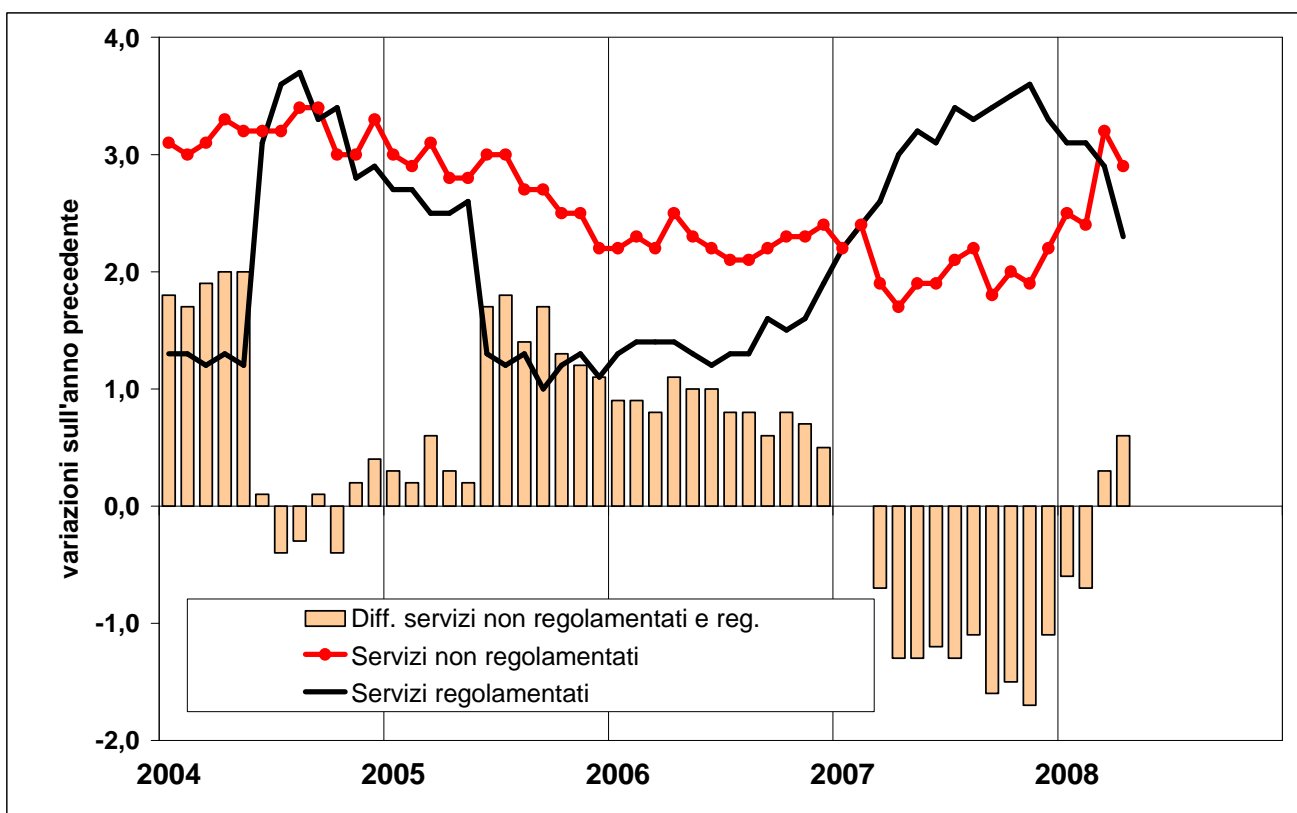


Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Beni energetici

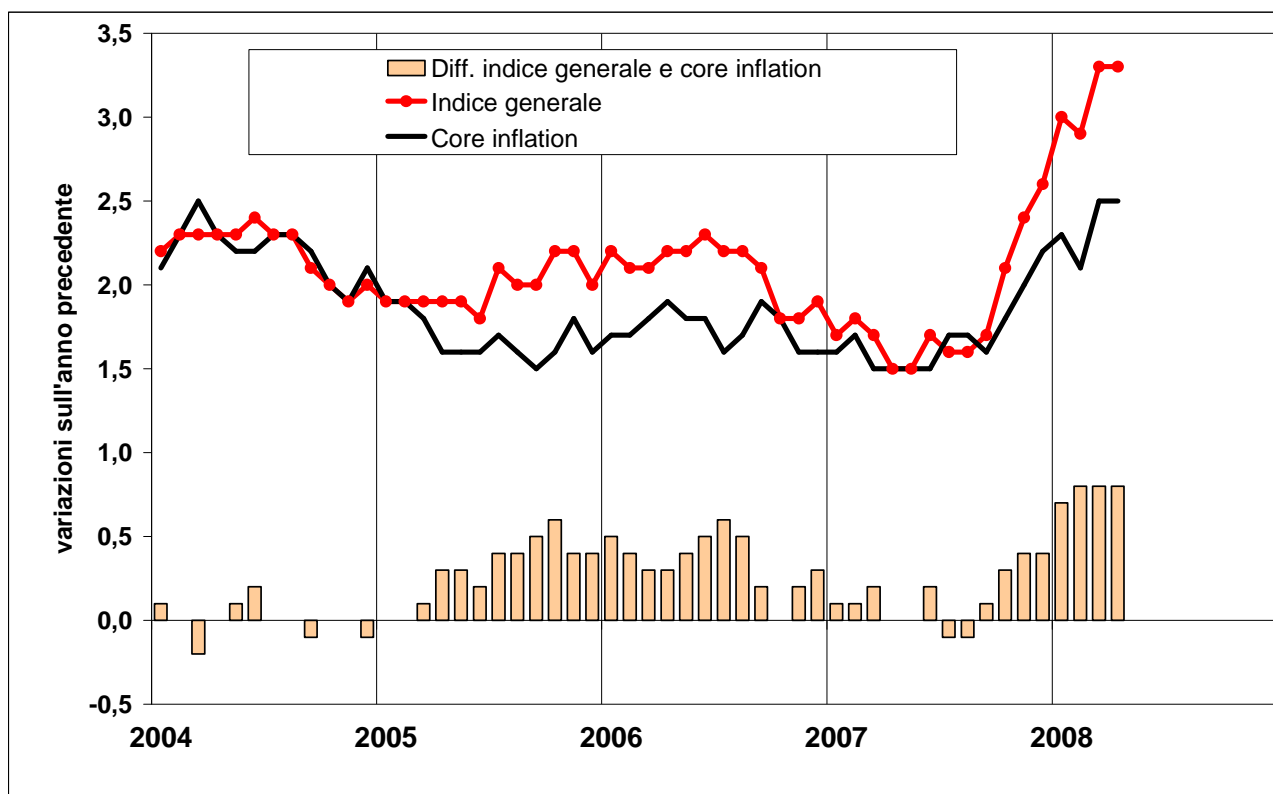


Servizi

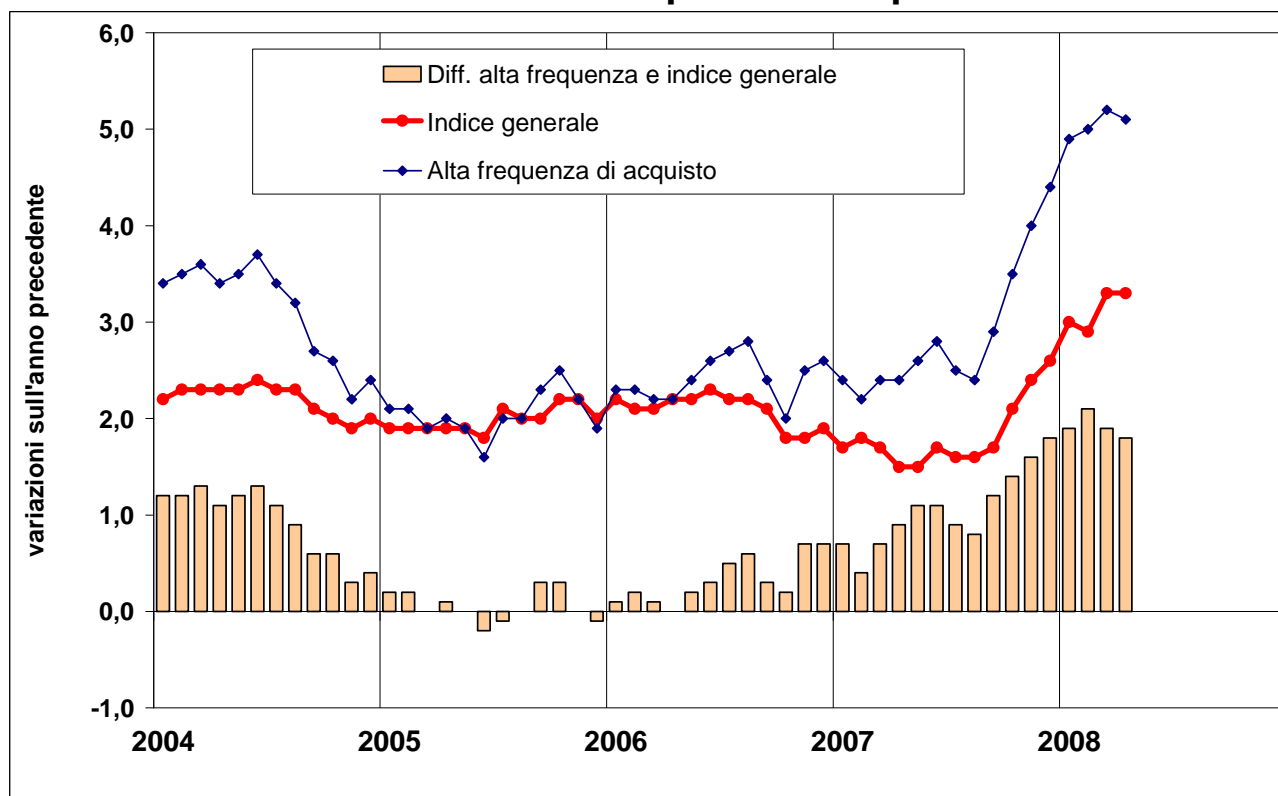


Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Prezzi al consumo e core inflation



Prodotti ad alta frequenza di acquisto

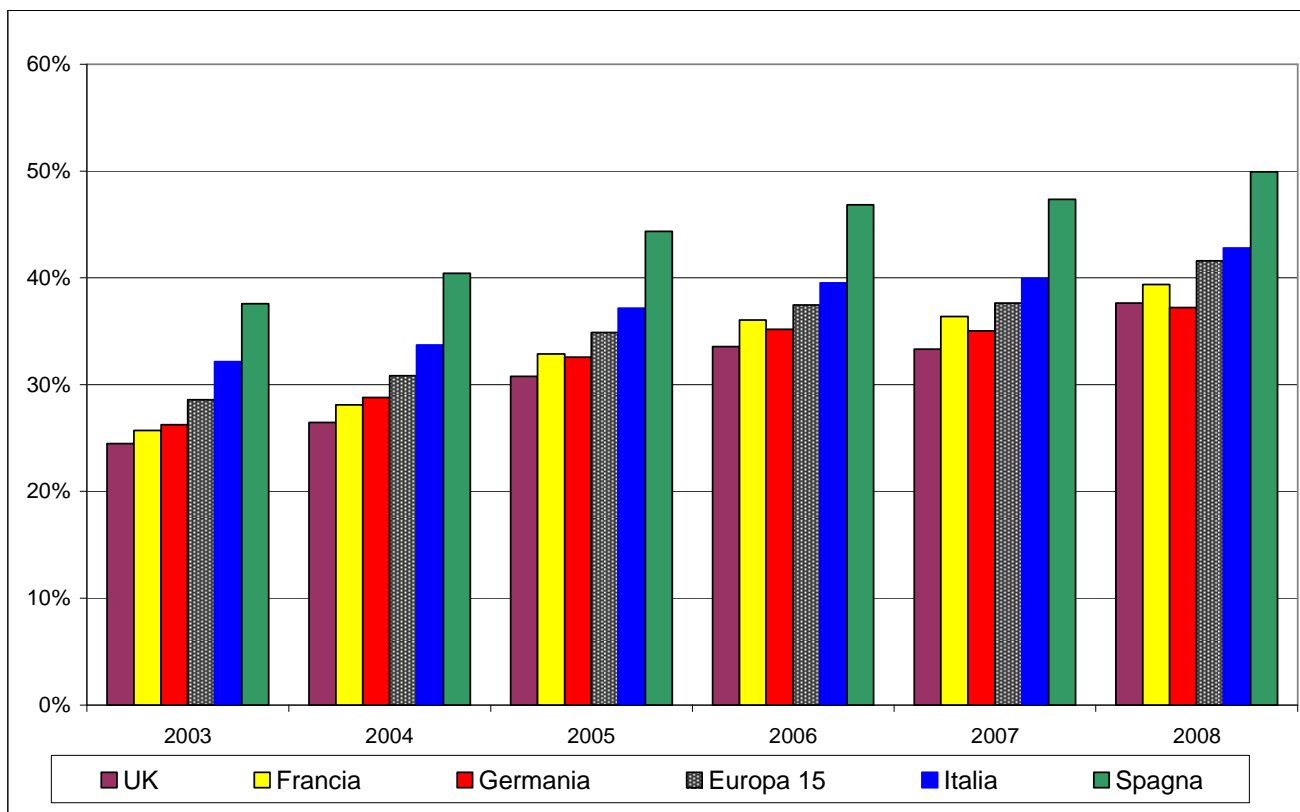


Nota: Tra i prodotti ad alta frequenza di acquisto sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

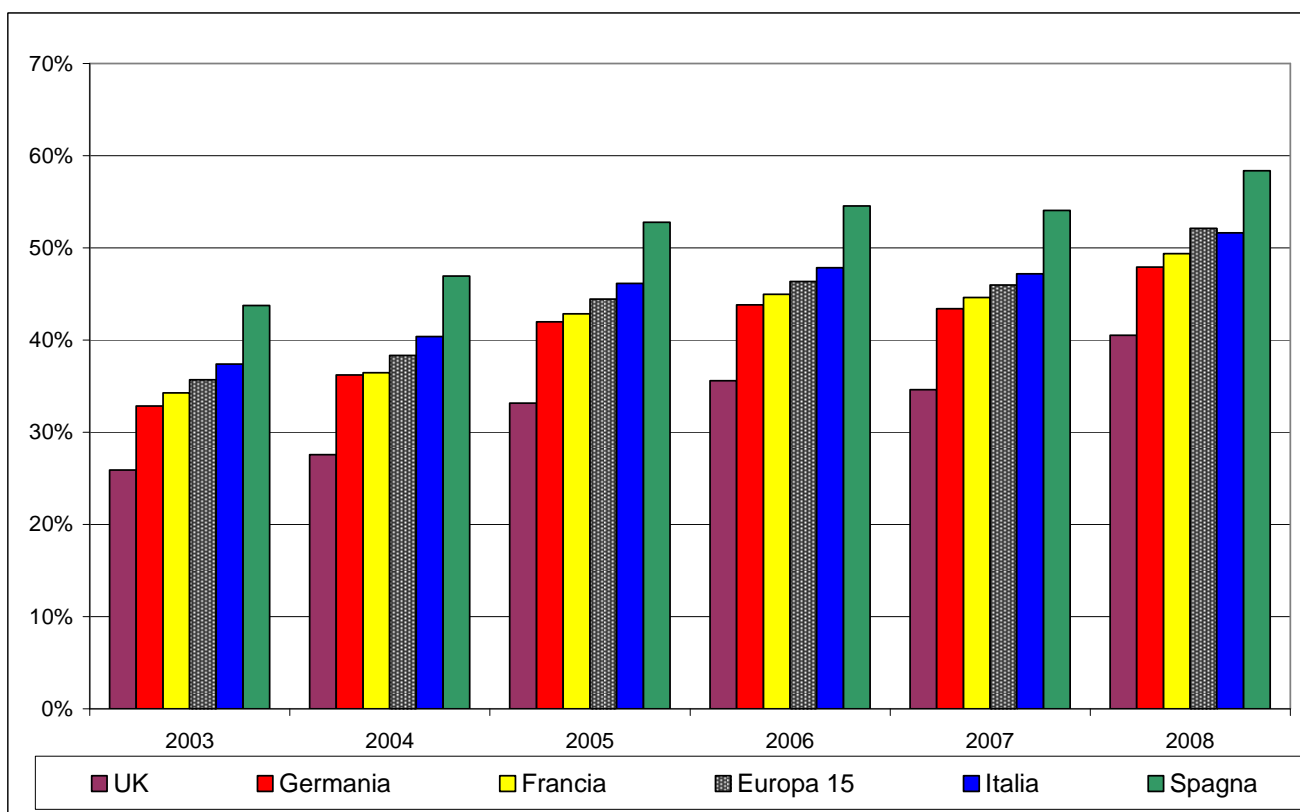
Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

Il mercato dei carburanti

Prezzo industriale della benzina in % del prezzo finale



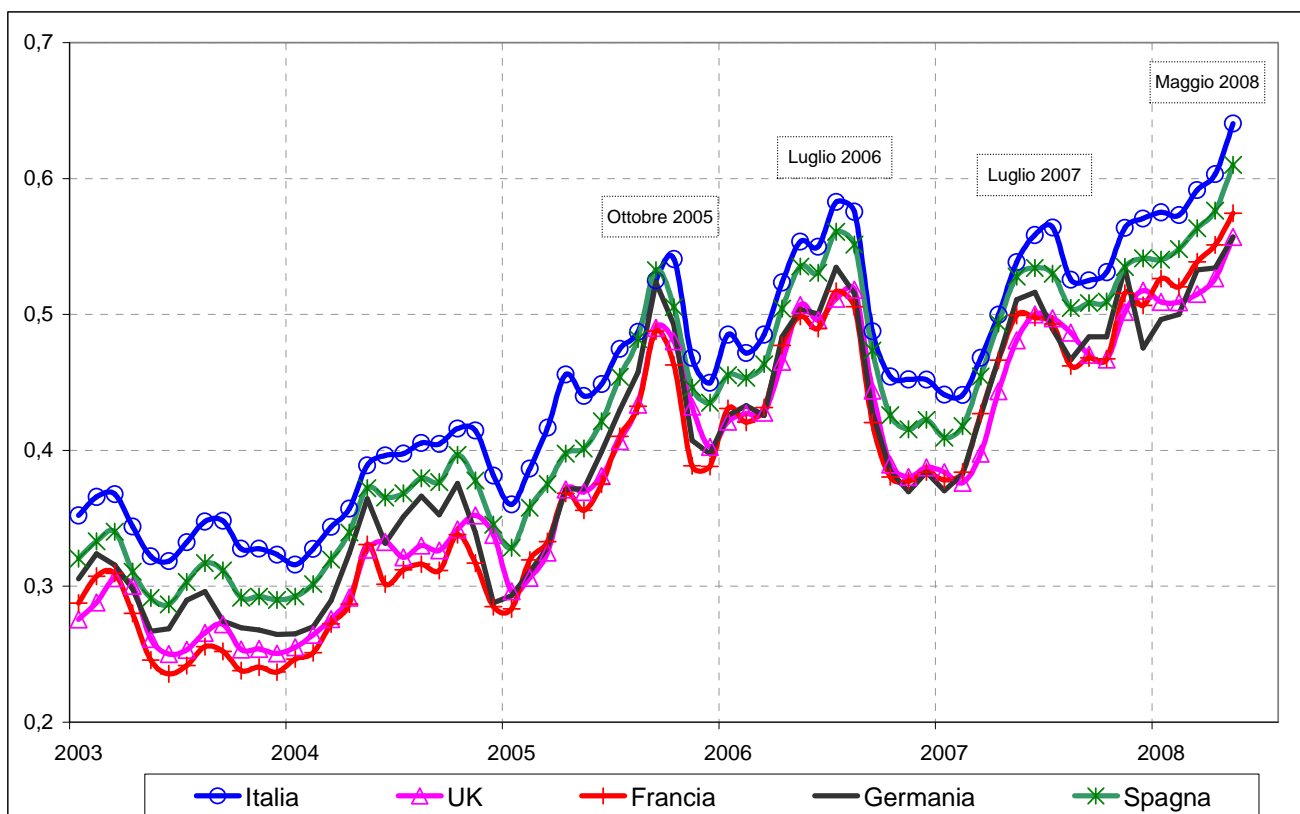
Prezzo industriale del diesel in % del prezzo finale



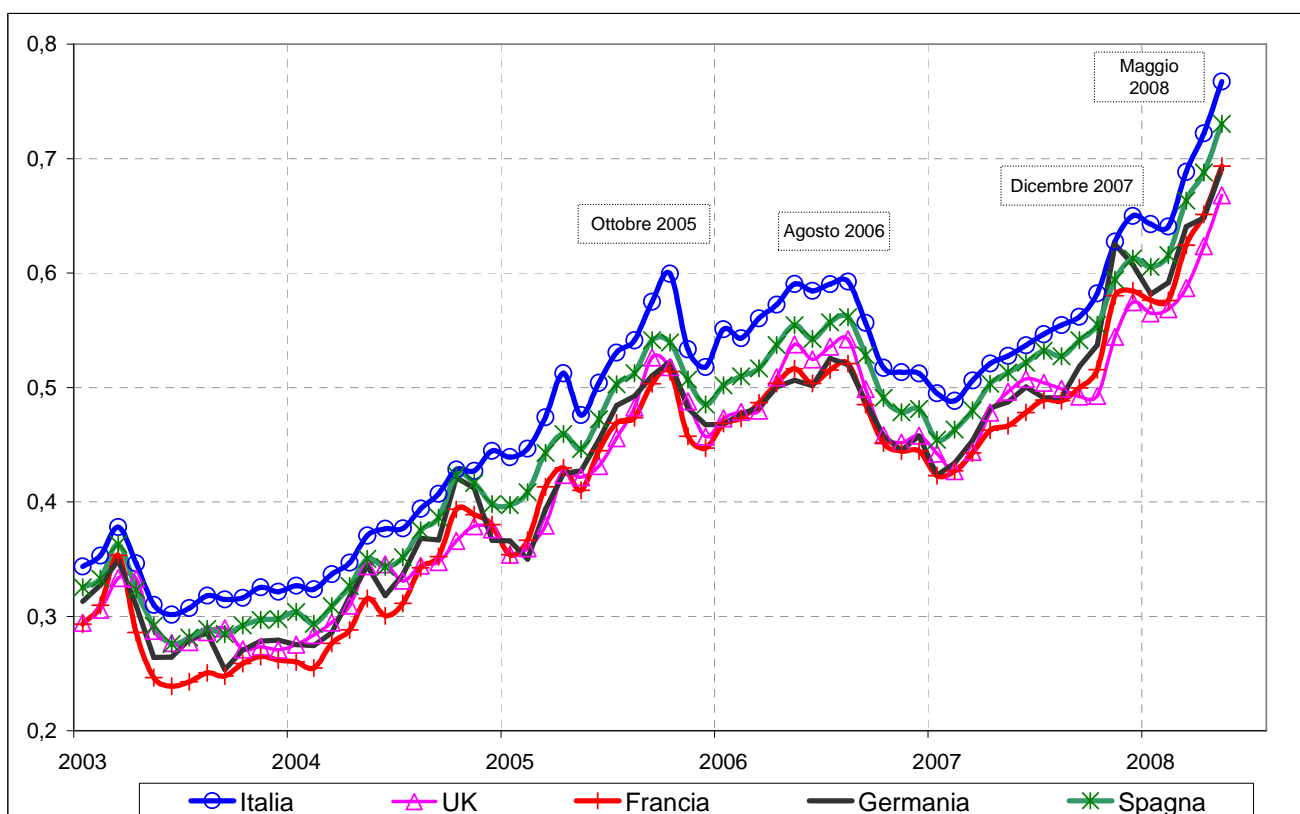
Nota: I dati del 2008 sono aggiornati al 12/05/2008.

Fonte: Commissione Europea

Prezzo industriale della benzina in 5 paesi europei



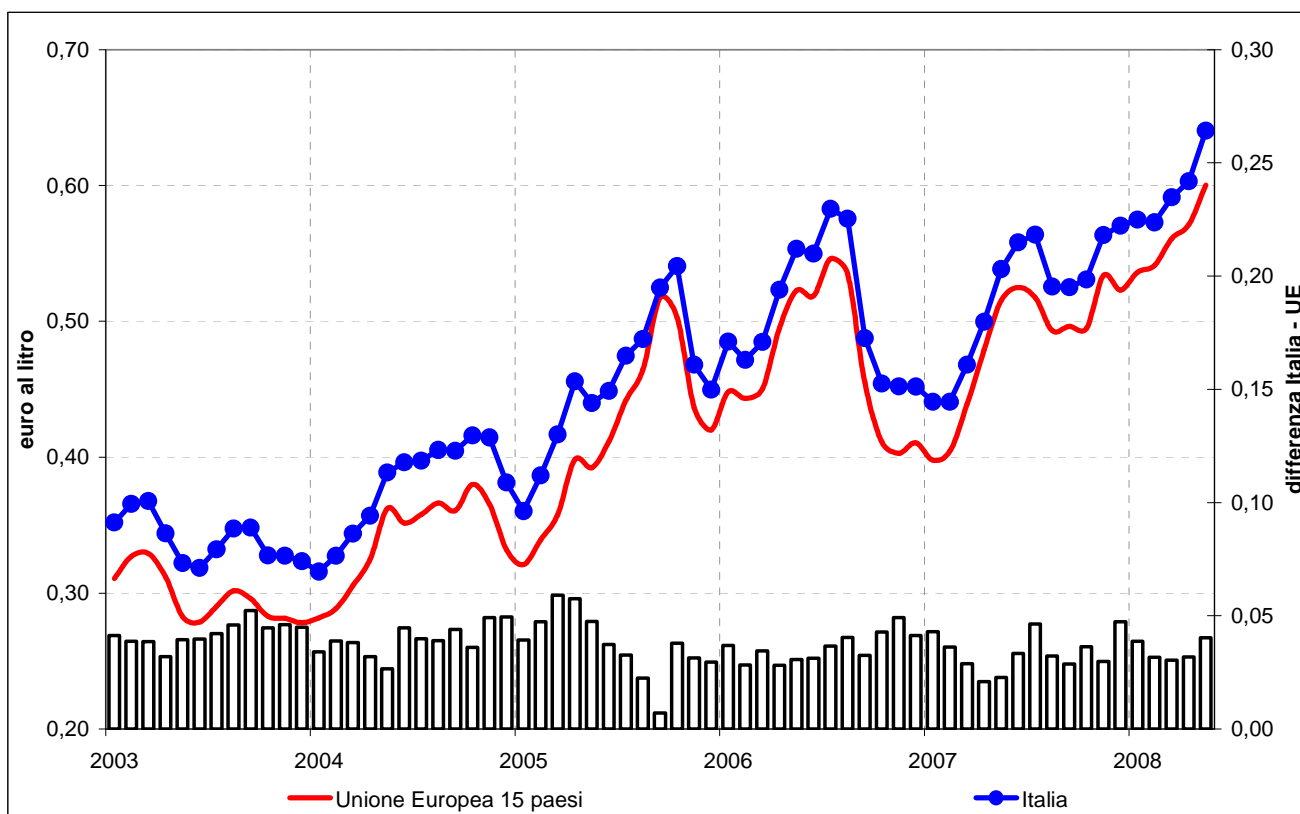
Prezzo industriale del diesel in 5 paesi europei



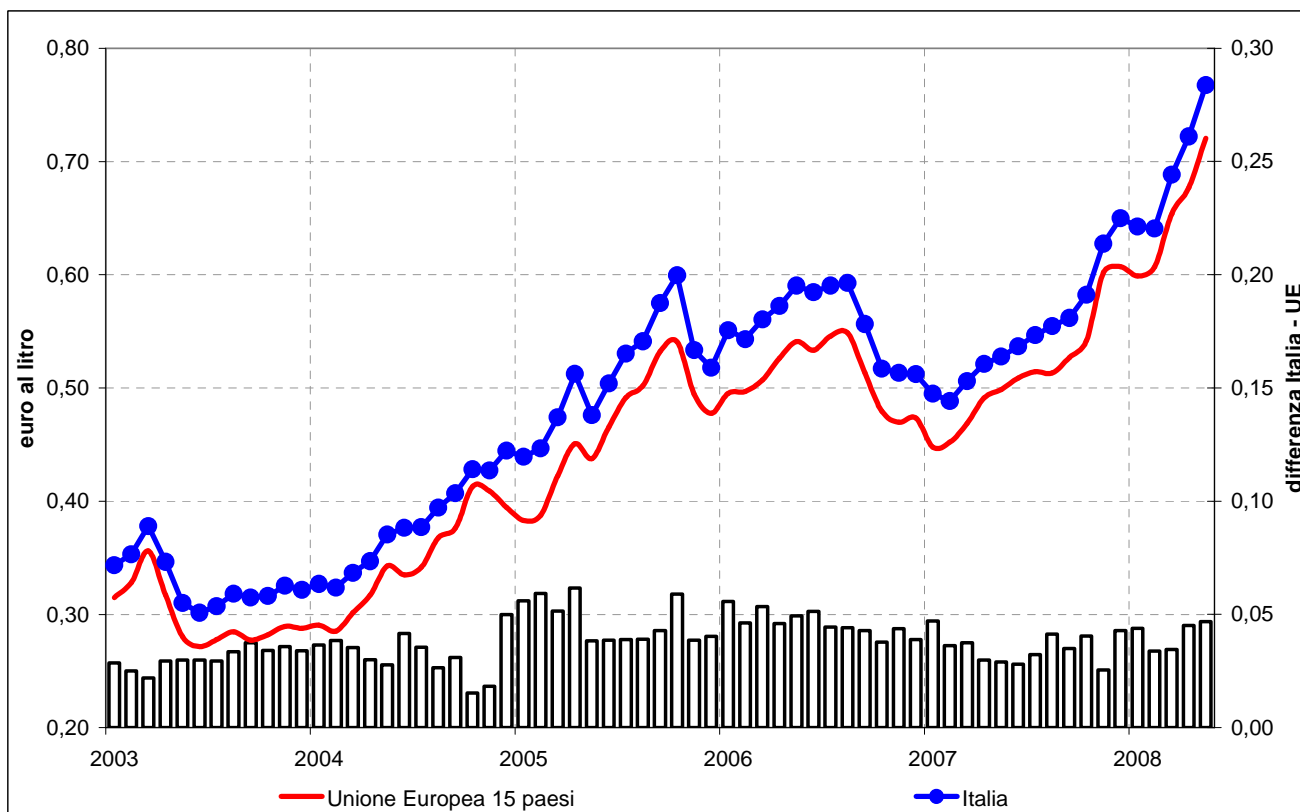
Nota: I dati del 2008 sono aggiornati al 12/05/2008.

Fonte: Commissione Europea

Prezzo industriale della benzina in Italia ed Eurolandia



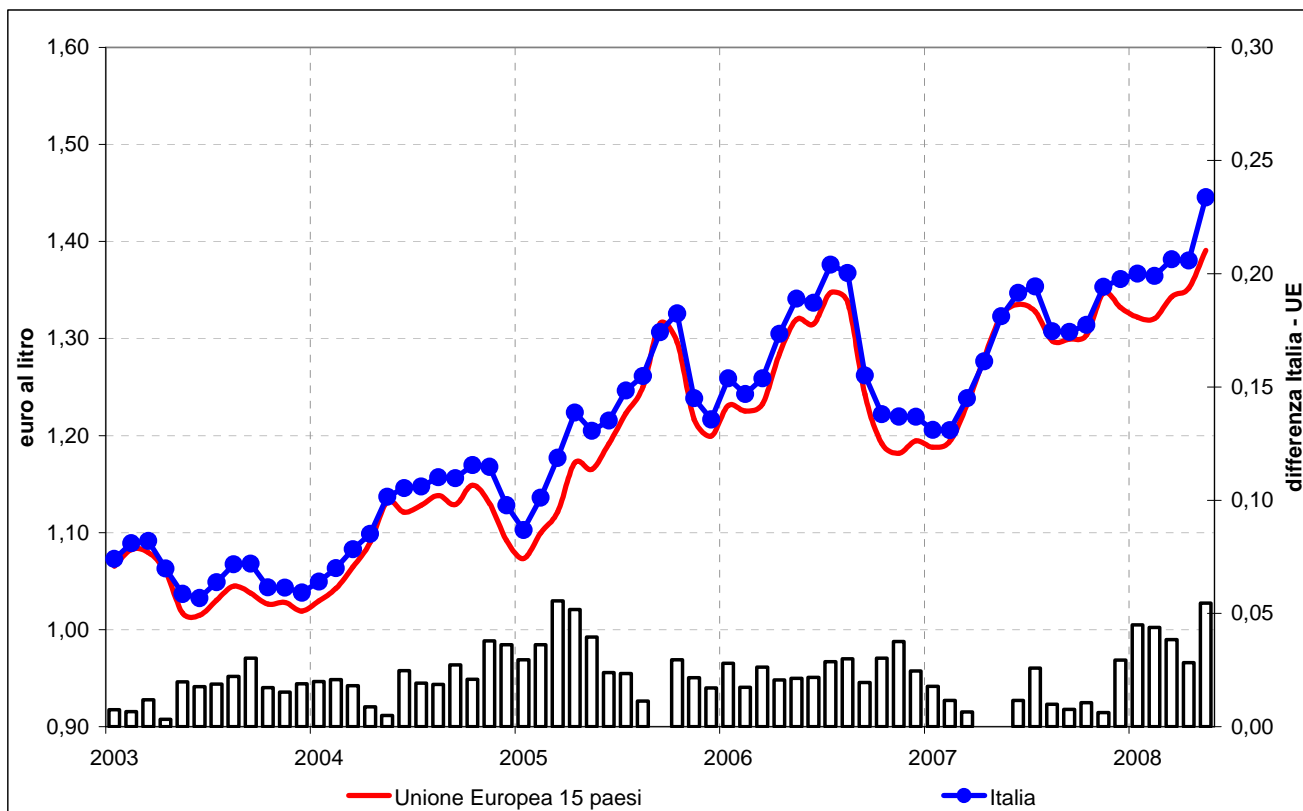
Prezzo industriale del diesel in Italia ed Eurolandia



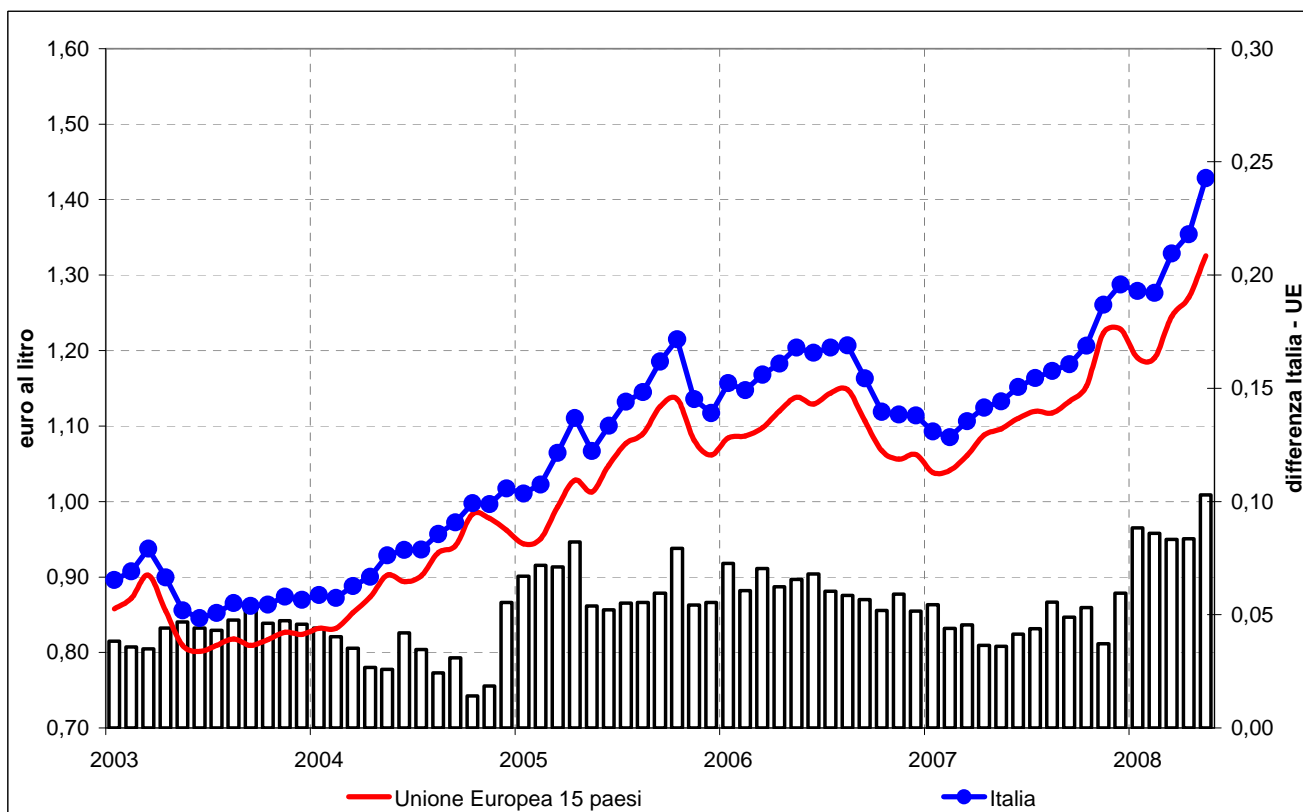
Nota: I dati del 2008 sono aggiornati al 12/05/2008.

Fonte: Commissione Europea

Prezzo finale della benzina in Italia ed Eurolandia



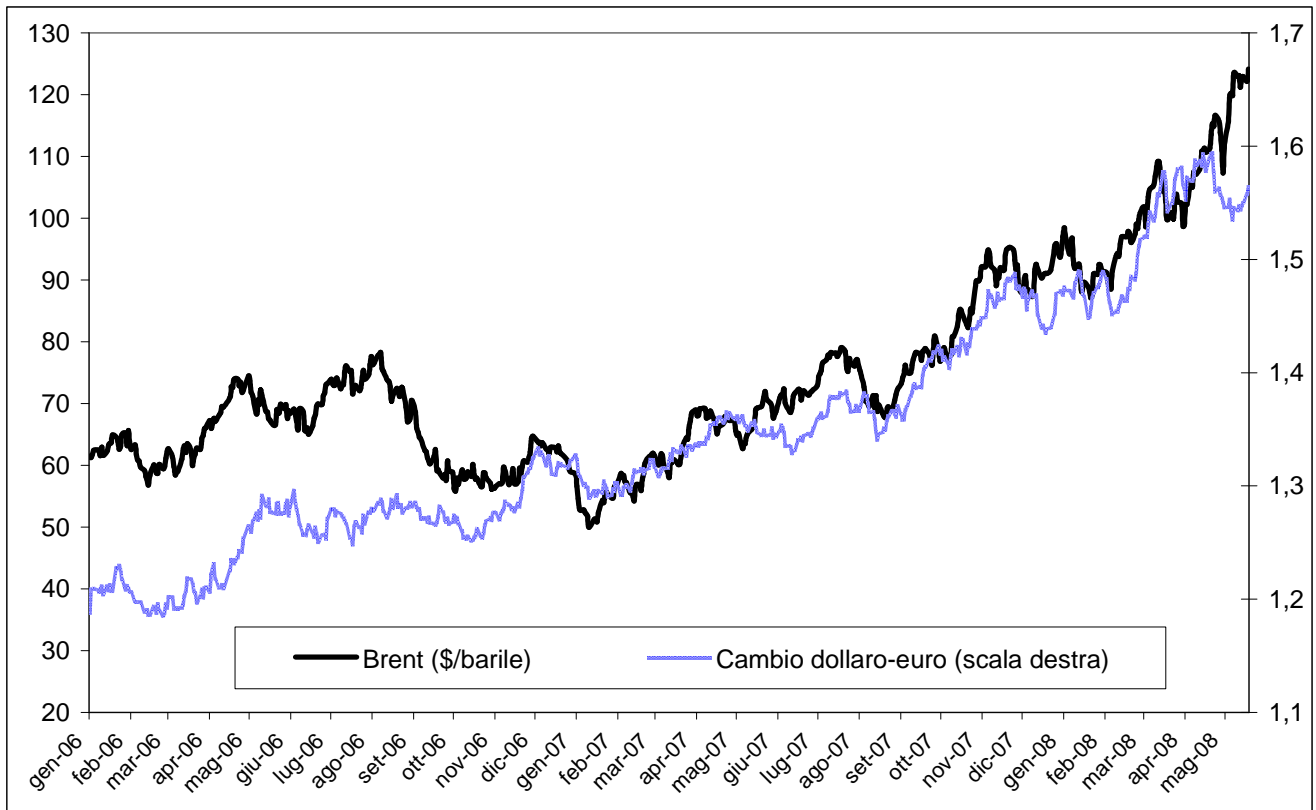
Prezzo finale del diesel in Italia ed Eurolandia



Nota: I dati del 2008 sono aggiornati al 12/05/2008.

Fonte: Commissione Europea

Petrolio Brent e tasso di cambio dollaro-euro



Nota: I dati del 2008 sono aggiornati al 20/05/2008.

Fonte: Energy Information Administration e Banca Centrale Europea