



Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, i consumatori, la vigilanza e la normativa tecnica

Div. V - Monitoraggio dei prezzi

Prezzi & Consumi

Newsletter online dell'Osservatorio Prezzi e Tariffe

8/2011 - Roma, 31 agosto 2011

Appendice statistica



Indice

1. IL CONTESTO ECONOMICO	4
GRAFICO 1.1 - VOLUME DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN EUROPA (ESCLUSI GLI AUTOVEICOLI E I MOTOCICLI)	5
GRAFICO 1.2 - VOLUME DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO NEI PRINCIPALI PAESI (ESCLUSI GLI AUTOVEICOLI E I MOTOCICLI)	5
TABELLA 1.3 - COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ITALIA - INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER SETTORE MERCEOLOGICO E FORMA DISTRIBUTIVA - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	6
TABELLA 1.4 - COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ITALIA - INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER CLASSE DI ADDETTI - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	6
GRAFICO 1.5 - COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ITALIA - INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER 14 GRUPPI DI PRODOTTI NON ALIMENTARI – GIUGNO 2011 - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	7
GRAFICO 1.6 - NUOVE IMMATRICOLAZIONI DI AUTOMOBILI IN EUROPA	8
GRAFICO 1.7 - NUOVE IMMATRICOLAZIONI DI AUTOMOBILI NEI PRINCIPALI PAESI	8
GRAFICO 1.8 - CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI EUROPEI	9
GRAFICO 1.9 - CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NEI PRINCIPALI PAESI	9
GRAFICO 1.10 - CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE	10
GRAFICO 1.11 - CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA DINAMICA DEI PREZZI	10
GRAFICO 1.12 - CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DELLE FAMIGLIE	11
GRAFICO 1.13 - CONSUMATORI ITALIANI - GIUDIZI SULLA CAPACITÀ DI RISPARMIO DELLE FAMIGLIE	11
2. I PREZZI IN EUROPA	12
TABELLA 2.1 - INDICE GENERALE DEI PREZZI AL CONSUMO – INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	13
TABELLA 2.2 - BENI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	13
TABELLA 2.3 - SERVIZI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	13
TABELLA 2.4 - BENI ENERGETICI - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	14
TABELLA 2.5 - CORE INFLATION - INDICE ARMONIZZATO, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	14
TABELLA 2.6 - CONFRONTO ITALIA VS. AREA EURO - I 10 GRUPPI DI PRODOTTO CON L'INFLAZIONE PIÙ FAVOREVOLE ALL'ITALIA – LUGLIO 2011, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	15
TABELLA 2.7 - CONFRONTO ITALIA VS. AREA EURO - I 10 GRUPPI DI PRODOTTO CON L'INFLAZIONE PIÙ SFAVOREVOLE ALL'ITALIA – LUGLIO 2011, VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	15
GRAFICO 2.8 - BENI	16
GRAFICO 2.9 - SERVIZI	16
GRAFICO 2.10 - BENI ALIMENTARI NON LAVORATI	17
GRAFICO 2.11 - PRODOTTI ENERGETICI	17
GRAFICO 2.12 - CORE INFLATION	18
3. I PREZZI IN ITALIA	19
TABELLA 3.1 - NUMERI INDICI DEI PREZZI ALLA PRODUZIONE DEI PRODOTTI INDUSTRIALI DEL MERCATO INTERNO PER RAGGRUPPAMENTO DI PRODOTTI - BASE 2005=100 – VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	20
GRAFICO 3.2 - PREZZI DEI BENI ALLA PRODUZIONE DEL MERCATO INTERNO ED AL CONSUMO	20
TABELLA 3.3 - INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI INDUSTRIALI DEL MERCATO INTERNO PER COMPARTI – BASE 2005=100 – VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	21
TABELLA 3.4 - NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	22
GRAFICO 3.5 - BENI E SERVIZI	23
GRAFICO 3.6 - BENI ALIMENTARI	23
GRAFICO 3.7 - BENI ENERGETICI	24
GRAFICO 3.8 - SERVIZI	24
GRAFICO 3.9 - SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE E PER IL TRASPORTO	25
GRAFICO 3.10 - SERVIZI PER LA PERSONA E PER L'ABITAZIONE	25
GRAFICO 3.11 - PREZZI AL CONSUMO E CORE INFLATION	26
GRAFICO 3.12 - PRODOTTI AD ALTA FREQUENZA DI ACQUISTO	26
TABELLA 3.13 - NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ PER REGIONE E RIPARTIZIONE TERRITORIALE - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE	27

4. IL MERCATO DEI CARBURANTI	28
GRAFICO 4.1 - PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN % DEL PREZZO FINALE	29
GRAFICO 4.2 - PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN % DEL PREZZO FINALE	29
GRAFICO 4.3 - PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN 5 PAESI EUROPEI	30
GRAFICO 4.4 - PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN 5 PAESI EUROPEI	30
GRAFICO 4.5 - PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN ITALIA ED EUROLANDIA	31
GRAFICO 4.6 - PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN ITALIA ED EUROLANDIA	31
GRAFICO 4.7 - PREZZO FINALE DELLA BENZINA IN ITALIA ED EUROLANDIA	32
GRAFICO 4.8 - PREZZO FINALE DEL DIESEL IN ITALIA ED EUROLANDIA	32
GRAFICO 4.9 - PETROLIO BRENT E TASSO DI CAMBIO DOLLARO-EURO	33
GRAFICO 4.10 - I PREZZI BENZINA, GASOLIO E GPL (€)	34

1. Il contesto economico

GRAFICO 1.1 - Volume del commercio al dettaglio in Europa (esclusi gli autoveicoli e i motocicli)

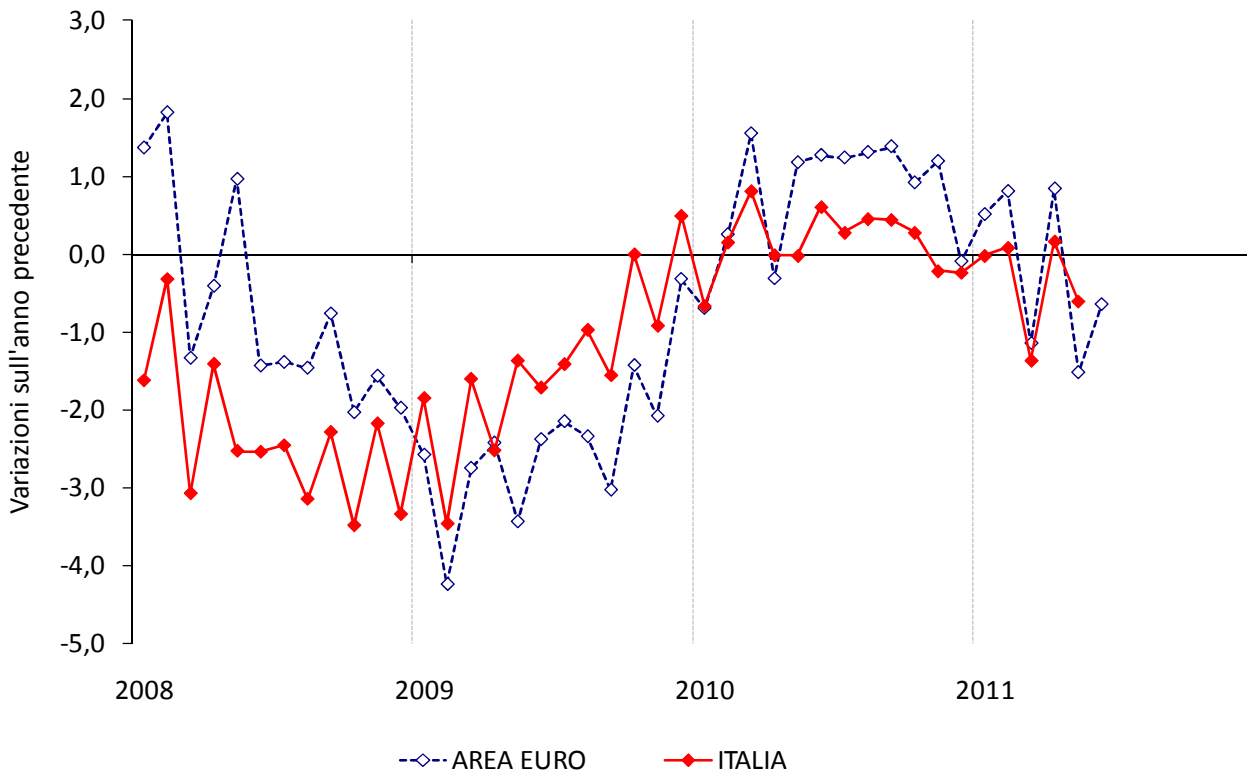
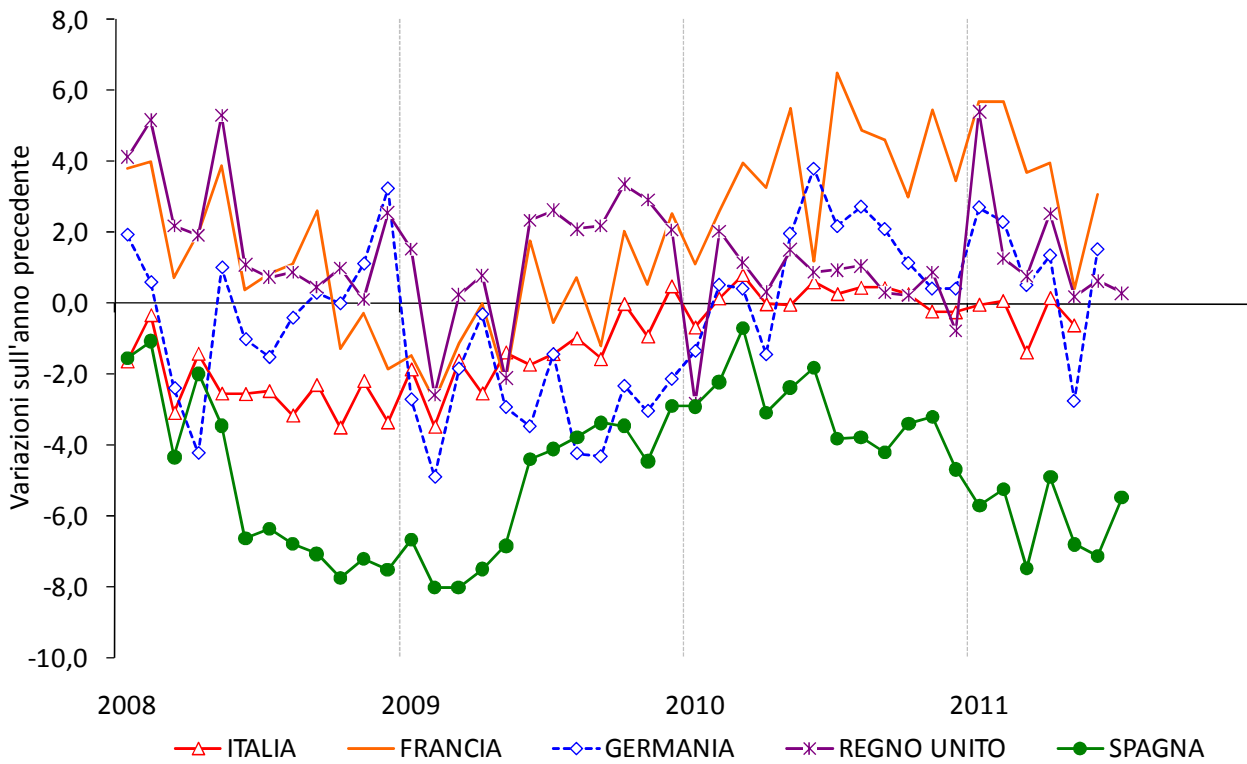


GRAFICO 1.2 - Volume del commercio al dettaglio nei principali paesi (esclusi gli autoveicoli e i motocicli)



Fonte: Eurostat, Deflated turnover index, dati destagionalizzati

TABELLA 1.3 - Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per settore merceologico e forma distributiva - variazioni sull'anno precedente

Periodi	Alimentari			Non alimentari			Totale		
	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale
Media 2009	-0,3	-3,2	-1,4	0,4	-2,6	-1,6	0,1	-2,7	-1,7
Media 2010	0,4	-1,4	-0,3	1,1	0,0	0,3	0,7	-0,4	0,2
giu-10	0,2	-0,9	-0,2	1,3	1,1	1,1	0,8	0,6	0,7
lug-10	3,4	1,0	2,5	2,8	0,7	1,3	3,1	0,7	1,7
ago-10	-0,1	-0,9	-0,4	0,9	1,5	1,4	0,5	0,9	0,8
set-10	0,3	-1,5	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	0,0	-0,5	-0,3
ott-10	0,7	-3,1	-0,8	1,2	-0,9	-0,3	1,0	-1,3	-0,4
nov-10	1,3	-0,1	0,8	1,2	0,7	0,8	1,3	0,5	0,8
dic-10	1,2	-0,5	0,5	0,8	0,6	0,7	0,9	0,4	0,6
gen-11	-0,7	-1,5	-1,0	-1,0	-1,2	-1,1	-0,9	-1,3	-1,1
feb-11	0,2	0,3	0,3	-0,7	0,3	0,0	-0,3	0,3	0,0
mar-11	-2,9	-1,9	-2,5	-1,0	-2,1	-1,7	-2,0	-2,0	-2,1
apr-11	5,9	1,9	4,3	1,5	0,9	1,2	3,6	1,2	2,2
mag-11	-0,8	0,5	-0,3	-2,9	0,4	-0,5	-2,0	0,5	-0,4
giu-11	1,0	-1,5	0,0	-1,5	-1,9	-1,8	-0,3	-1,9	-1,2

Nota: i dati di giugno 2011 sono provvisori.

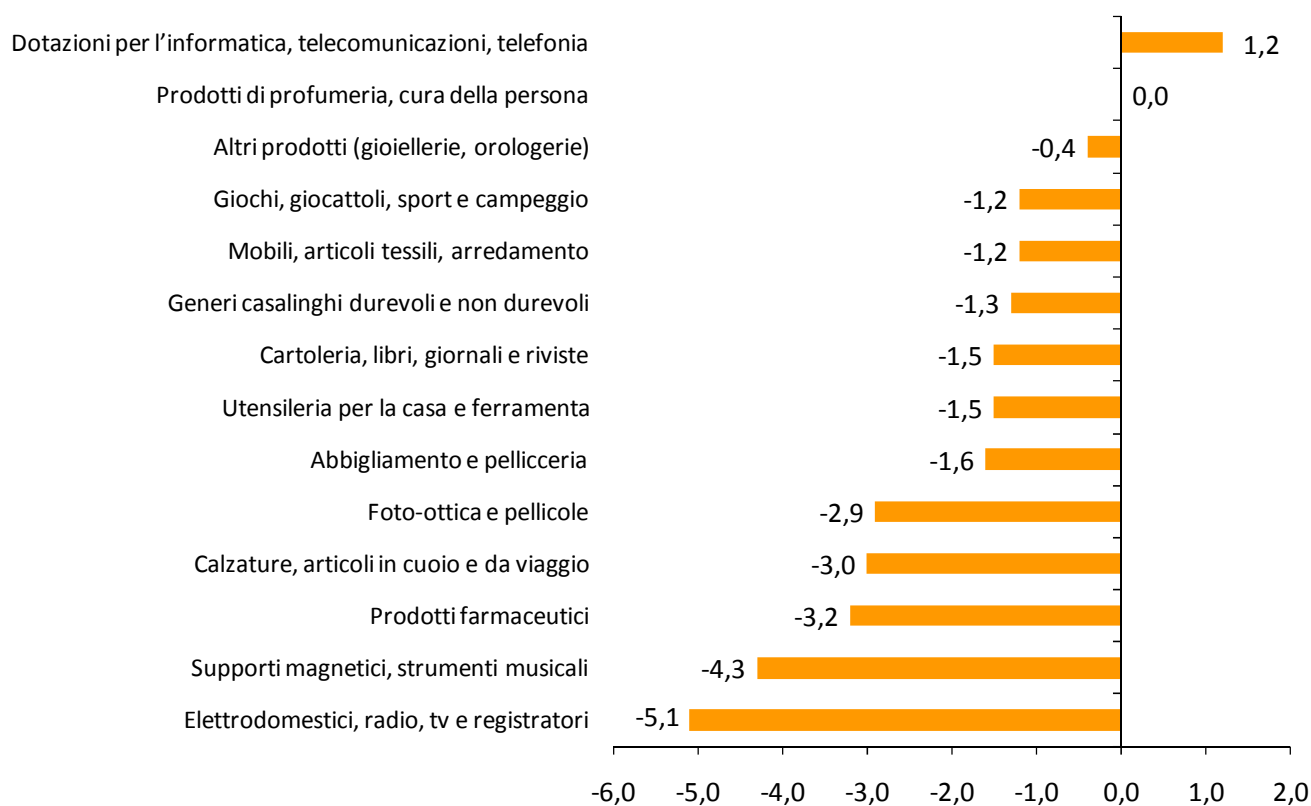
TABELLA 1.4 - Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per classe di addetti - variazioni sull'anno precedente

Periodi	Fino a 5 addetti	6-49 addetti	Almeno 50 addetti	Totale
Media 2009	-2,7	-2,5	0,1	-1,7
Media 2010	-0,9	-0,3	1,3	0,2
giu-10	0,0	0,6	1,5	0,7
lug-10	-0,1	1,4	3,3	1,7
ago-10	0,0	0,6	1,4	0,8
set-10	-1,4	-0,7	0,7	-0,3
ott-10	-2,0	-1,1	1,6	-0,4
nov-10	0,4	0,7	1,3	0,8
dic-10	0,2	0,4	1,1	0,6
gen-11	-1,7	-1,5	-0,3	-1,1
feb-11	0,0	0,1	-0,1	0,0
mar-11	-2,6	-2,0	-1,5	-2,1
apr-11	0,9	1,6	3,6	2,2
mag-11	0,6	0,0	-1,7	-0,4
giu-11	-1,8	-2,2	0,0	-1,2

Nota: i dati di giugno 2011 sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sul valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio

GRAFICO 1.5 - Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per 14 gruppi di prodotti non alimentari – giugno 2011 - variazioni sull'anno precedente



Nota: i dati sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sul valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio

GRAFICO 1.6 - Nuove immatricolazioni di automobili in Europa

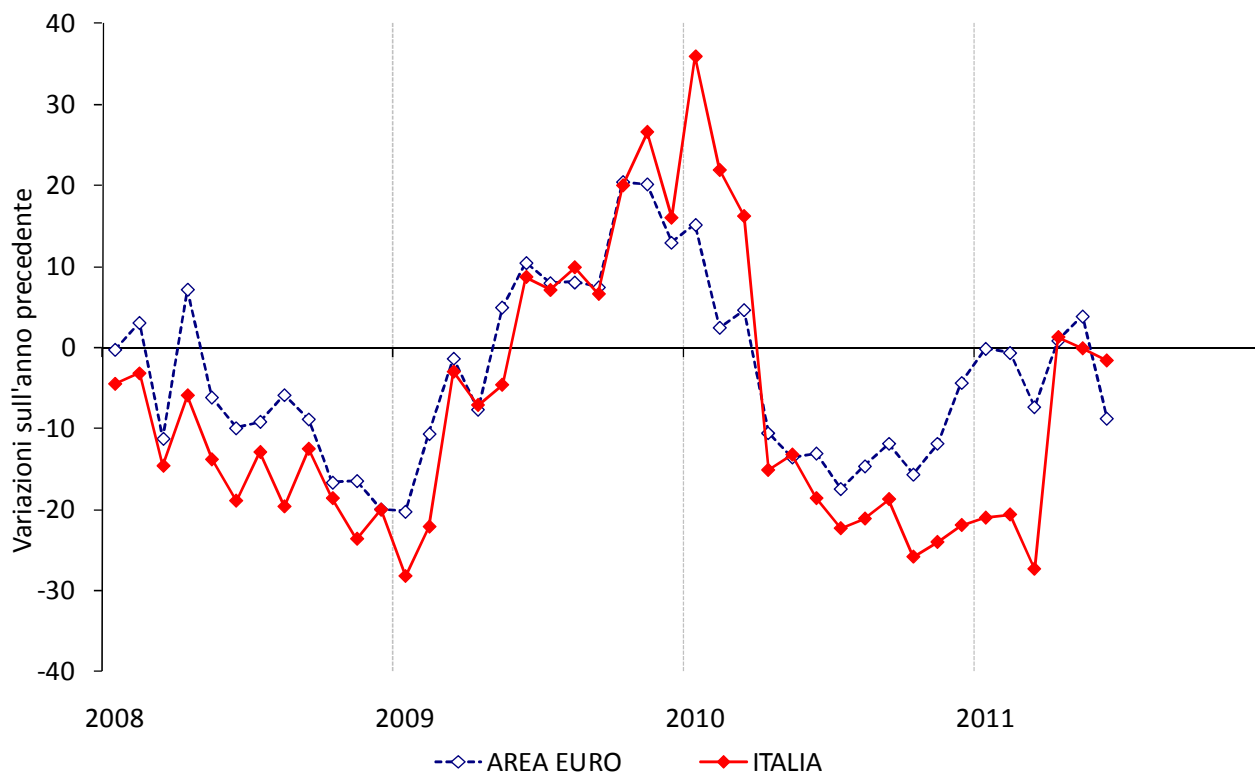
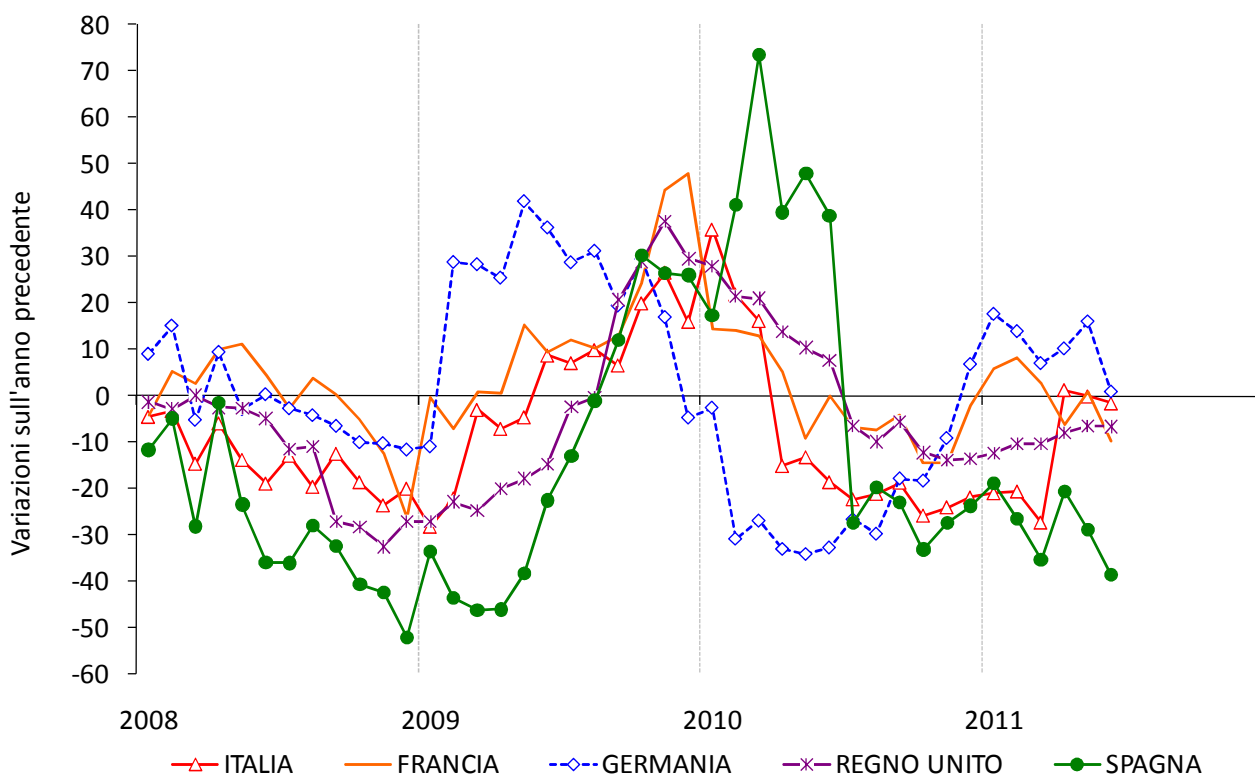


GRAFICO 1.7 - Nuove immatricolazioni di automobili nei principali paesi



Fonte: Eurostat, nuove immatricolazioni di automobili, dati destagionalizzati

GRAFICO 1.8 - Clima di fiducia dei consumatori europei

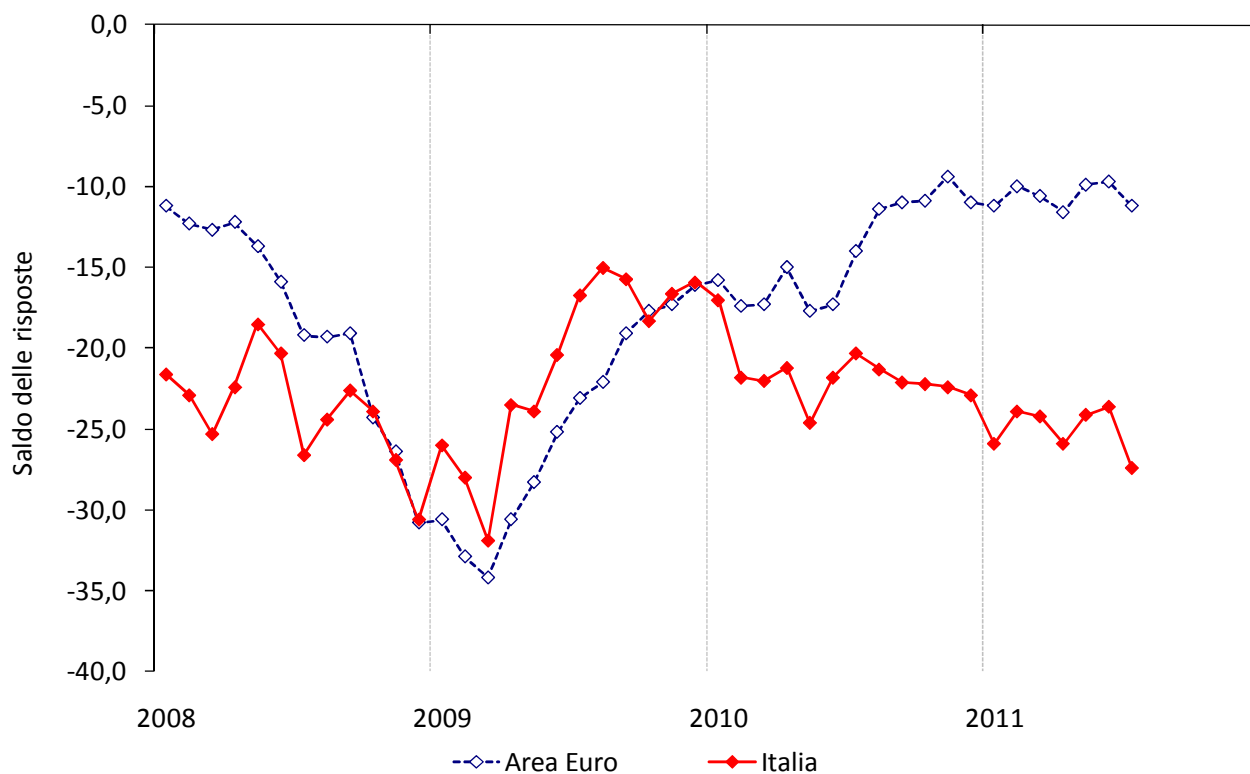
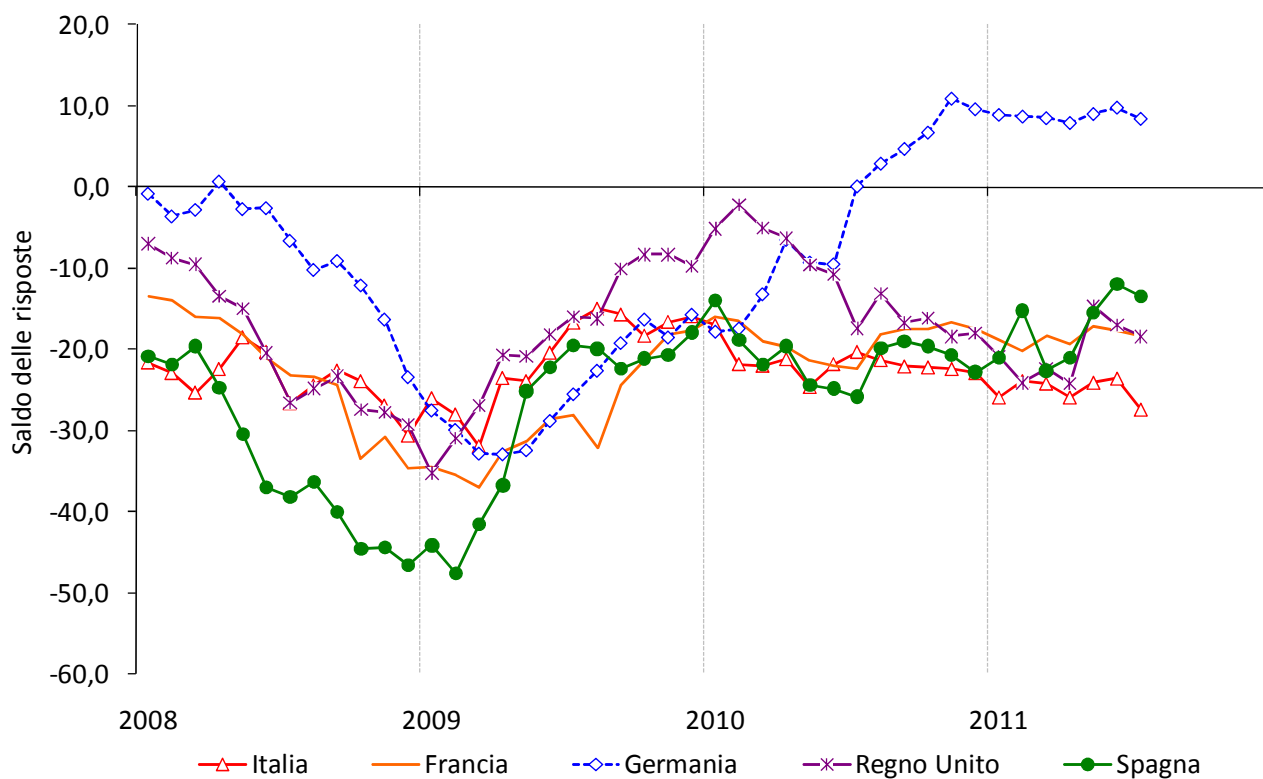


GRAFICO 1.9 - Clima di fiducia dei consumatori nei principali paesi



Fonte: Eurostat, inchieste presso i consumatori

GRAFICO 1.10 - Consumatori italiani - Giudizi sulla situazione economica del paese

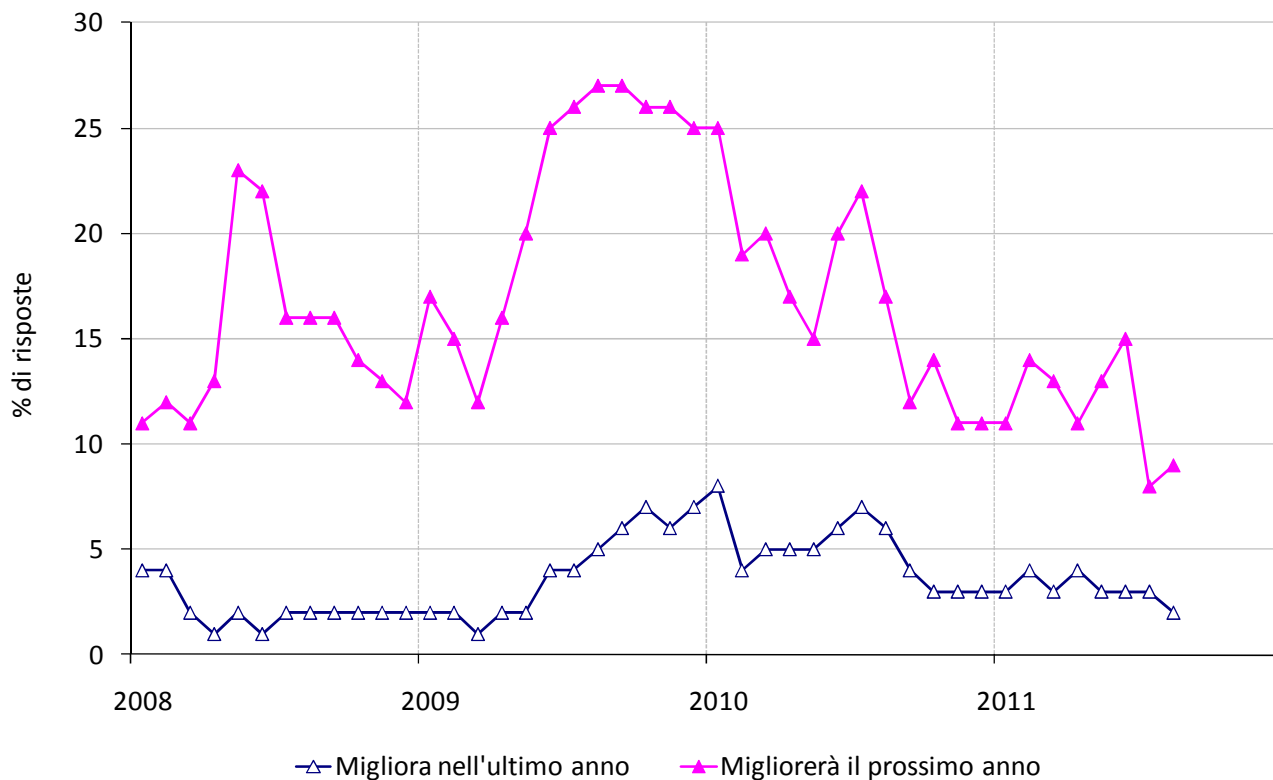
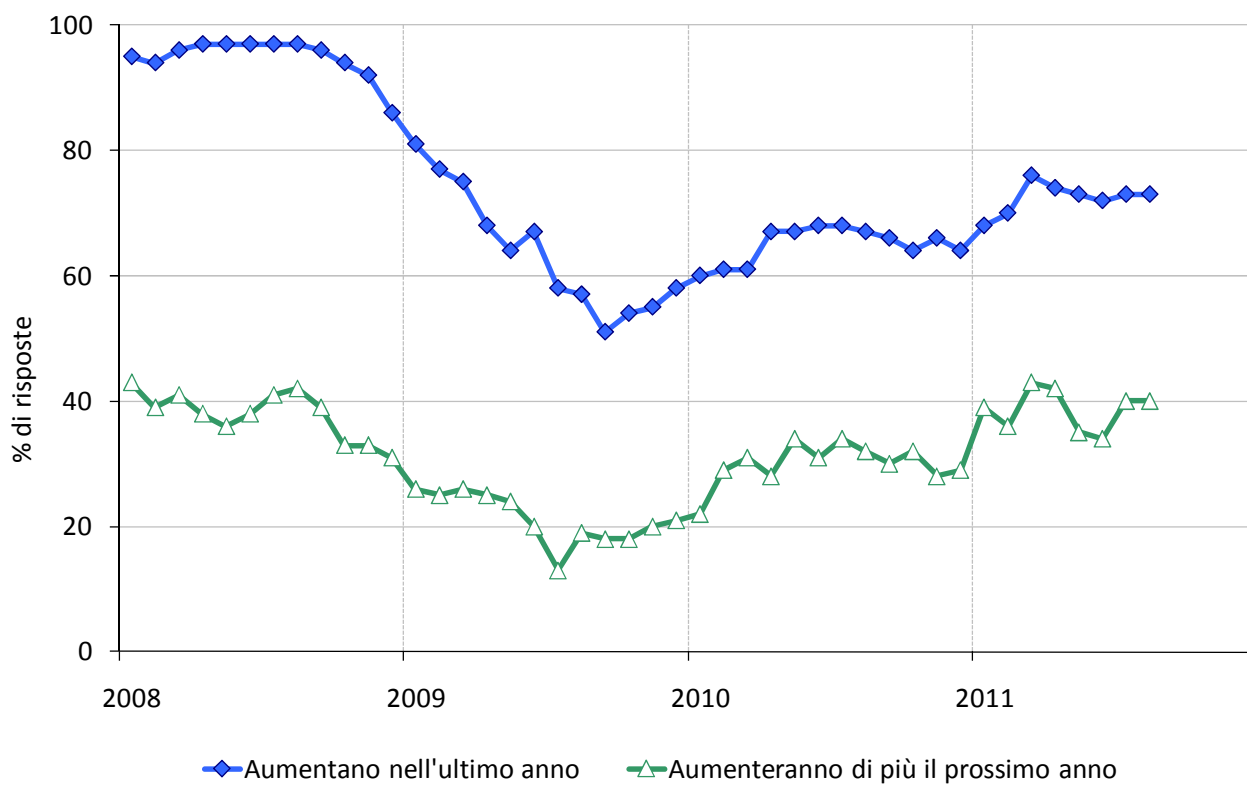


GRAFICO 1.11 - Consumatori italiani - Giudizi sulla dinamica dei prezzi



Fonte Istat, inchiesta presso i consumatori

GRAFICO 1.12 - Consumatori italiani - Giudizi sulla situazione economica delle famiglie

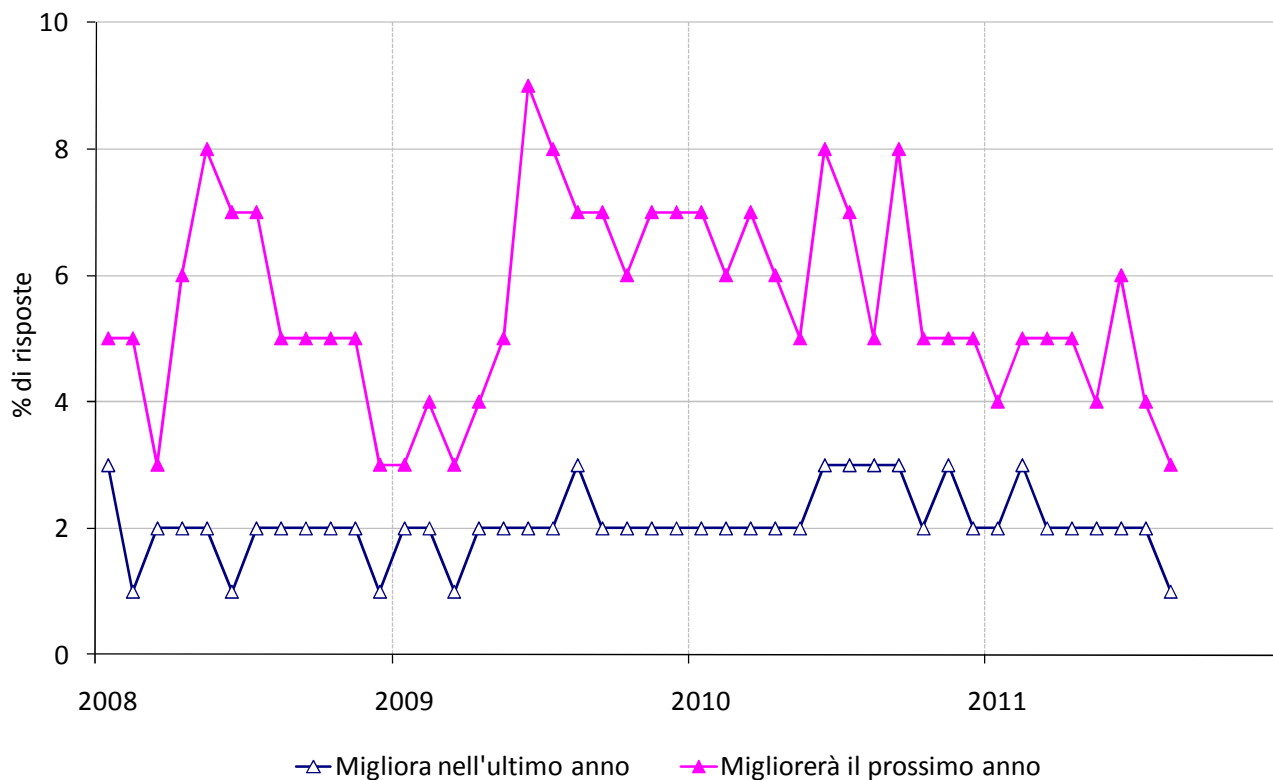
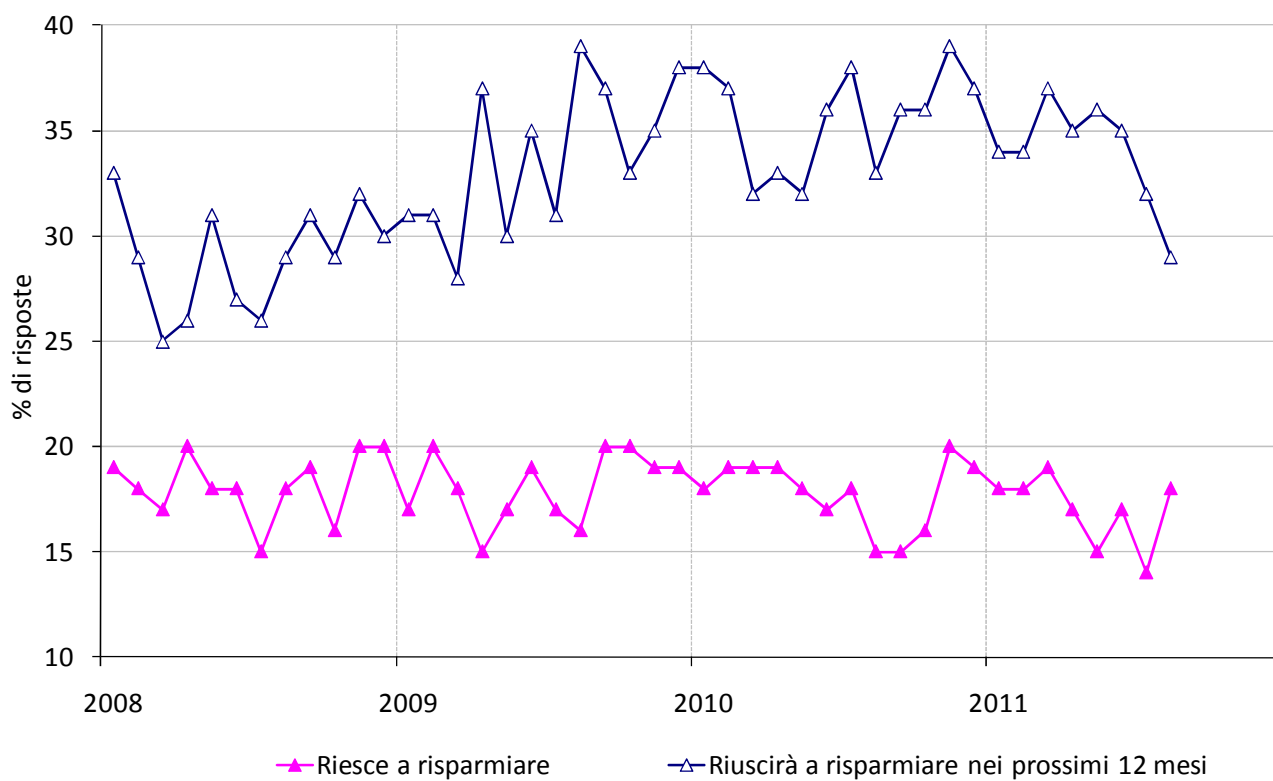


GRAFICO 1.13 - Consumatori italiani - Giudizi sulla capacità di risparmio delle famiglie



Fonte Istat, inchiesta presso i consumatori

2. I prezzi in Europa

TABELLA 2.1 - Indice generale dei prezzi al consumo – indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2009	Media 2010	2010					2011						
			Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug
Europa 27	0,9	2,1	2,0	2,2	2,3	2,3	2,7	2,7	2,9	3,1	3,3	3,2	3,1	2,9
Area Euro	0,3	1,6	1,6	1,8	1,9	1,9	2,2	2,3	2,4	2,7	2,8	2,7	2,7	2,5
Francia	0,1	1,8	1,6	1,8	1,8	1,8	2,0	2,0	1,8	2,2	2,2	2,2	2,3	2,1
Germania	0,2	1,1	1,0	1,3	1,3	1,6	1,9	2,0	2,2	2,3	2,7	2,4	2,4	2,6
Italia	0,7	1,7	1,8	1,6	2,0	1,9	2,1	1,9	2,1	2,8	2,9	3,0	3,0	2,1
Regno Unito	2,1	3,3	3,1	3,0	3,1	3,2	3,7	4,0	4,3	4,1	4,5	4,5	4,2	4,5
Spagna	-0,3	1,8	1,8	2,1	2,3	2,3	2,9	2,6	3,4	3,3	3,5	3,4	3,0	3,0

TABELLA 2.2 - Beni - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2009	Media 2010	2010					2011						
			Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug
Europa 27	0,1	2,2	2,3	2,1	2,4	2,6	2,7	3,3	3,4	3,7	3,8	3,8	3,6	3,3
Area Euro	-0,9	1,8	2,0	1,7	2,1	2,3	2,3	2,9	3,0	3,4	3,4	3,4	3,2	2,9
Francia	-1,3	1,9	2,2	1,7	1,9	2,0	2,0	2,3	2,1	2,5	2,6	2,5	2,7	2,3
Germania	-0,6	1,5	1,7	1,1	1,8	1,9	2,3	2,7	3,0	3,4	3,3	3,4	3,0	3,4
Italia	0,1	1,4	1,5	1,4	1,5	2,0	2,0	2,3	2,2	3,4	3,3	3,3	3,3	1,7
Regno Unito	1,2	3,0	2,5	2,3	2,5	2,5	2,8	3,5	4,4	3,9	4,1	4,4	4,2	4,5
Spagna	-1,8	2,3	2,4	2,1	2,5	2,9	2,9	3,9	4,5	4,5	4,5	4,4	3,9	4,0

TABELLA 2.3 - Servizi - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2009	Media 2010	2010					2011						
			Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug
Europa 27	2,4	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	2,1	2,1	2,5	2,2	2,3	2,3
Area Euro	2,0	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,6	1,6	2,0	1,8	2,0	2,0
Francia	2,1	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	1,7	1,7	1,9
Germania	1,4	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	0,7	0,6	1,1	0,8	2,0	1,2	1,7	1,6
Italia	1,8	1,9	2,1	2,0	1,8	1,8	1,7	1,6	1,9	2,2	2,2	2,4	2,6	2,6
Regno Unito	3,1	3,2	3,2	3,5	3,4	3,5	3,4	3,6	4,0	3,8	4,4	4,1	3,9	4,0
Spagna	2,1	1,1	1,2	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,7	1,6	2,0	1,8	1,8	1,5

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 17 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

TABELLA 2.4 - Beni energetici - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2009	Media 2010	2010					2011						
			Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug
Europa 27	-5,1	7,1	7,6	5,8	6,9	7,8	7,3	10,3	11,8	12,0	11,5	10,5	10,4	11,0
Area Euro	-8,0	7,3	8,1	6,1	7,7	8,5	7,9	11,0	13,1	13,0	12,5	11,1	10,9	11,8
Francia	-11,2	9,7	10,2	8,2	9,5	10,7	9,7	12,2	14,4	14,7	13,1	11,2	11,3	11,3
Germania	-5,4	3,9	4,6	2,5	4,5	5,0	5,0	8,1	10,2	10,4	10,4	9,4	9,0	10,7
Italia	-8,9	4,3	5,4	4,2	4,7	6,1	5,4	7,7	9,9	10,3	10,7	9,7	9,4	10,6
Regno Unito	-0,1	6,1	5,5	4,2	2,8	4,0	3,5	7,0	9,9	10,3	9,7	10,1	10,9	10,9
Spagna	-9,0	12,5	11,7	8,9	11,0	12,6	11,7	15,6	19,0	18,9	17,6	15,3	15,3	15,9

TABELLA 2.5 - Core Inflation¹ - indice armonizzato, variazioni sull'anno precedente

Paesi	Media 2009	Media 2010	2010					2011						
			Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug
Europa 27	1,7	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,9	2,2	2,2	2,2	2,0
Area Euro	1,3	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1	1,5	1,8	1,7	1,8	1,5
Francia	1,4	0,9	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9	0,7	1,0	1,3	1,4	1,5	1,2
Germania	1,1	0,7	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7	0,9	1,0	1,7	1,4	1,6	1,7
Italia	1,6	1,6	1,7	1,7	1,5	1,7	1,6	1,5	1,3	2,1	2,2	2,2	2,3	1,3
Regno Unito	2,1	2,8	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	3,0	3,6	3,3	3,8	3,6	3,2	3,5
Spagna	0,8	0,7	0,8	1,0	1,1	1,1	1,2	1,4	1,6	1,6	2,0	2,0	1,6	1,4

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

¹ La core inflation, o inflazione di fondo, è costituita dall'indice generale cui vengono esclusi i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

TABELLA 2.6 -Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più favorevole all'Italia – luglio 2011, variazioni sull'anno precedente

Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenziali
Combustibili liquidi	23,7	13,7	10,0
Scarpe e altre calzature, compresa la riparazione e il noleggio di calzature	-2,6	-10,0	7,4
Indumenti	-3,2	-9,2	6,0
Apparecchiature per l'elaborazione delle informazioni	-11,5	-17,4	5,9
Oli e grassi	5,2	0,9	4,3
Elettricità	8,1	4,6	3,5
Attrezzature sportive, articoli da campeggio e per attività ricreative all'aperto	0,5	-2,4	2,9
Giochi, giocattoli e passatempi	-1,1	-3,7	2,6
Acque minerali, bibite analcoliche, succhi di frutta e di ortaggi	3,5	1,3	2,2
Assicurazioni in relazione con la salute	3,5	1,3	2,2

TABELLA 2.7 -Confronto Italia vs. Area Euro - i 10 gruppi di prodotto con l'inflazione più sfavorevole all'Italia – luglio 2011, variazioni sull'anno precedente

Gruppi di prodotto	Area Euro	Italia	Differenziali
Trasporti di passeggeri marittimi e per vie d'acqua interne	11,1	33,1	-22,0
Fornitura dell'acqua	3,2	10,0	-6,8
Trasporto passeggeri per ferrovia	2,5	8,8	-6,3
Tappeti ed altri rivestimenti per pavimenti	-1,8	4,0	-5,8
Trasporti aerei di passeggeri	8,5	13,5	-5,0
Apparecchiature fotografiche e cinematografiche, strumenti ottici	-10,5	-5,6	-4,9
Supporti di registrazione	-2,6	1,8	-4,4
Raccolta delle acque luride	3,5	7,6	-4,1
Prodotti farmaceutici	1,6	4,9	-3,3
Trasporti stradali di passeggeri	2,7	5,5	-2,8

Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

L'area Euro a cui ci si riferisce è composta dai 17 Stati membri dell'Unione Europea che, ad oggi, hanno adottato l'Euro come moneta unica.

GRAFICO 2.8 - Beni
(indice dei prezzi armonizzato)

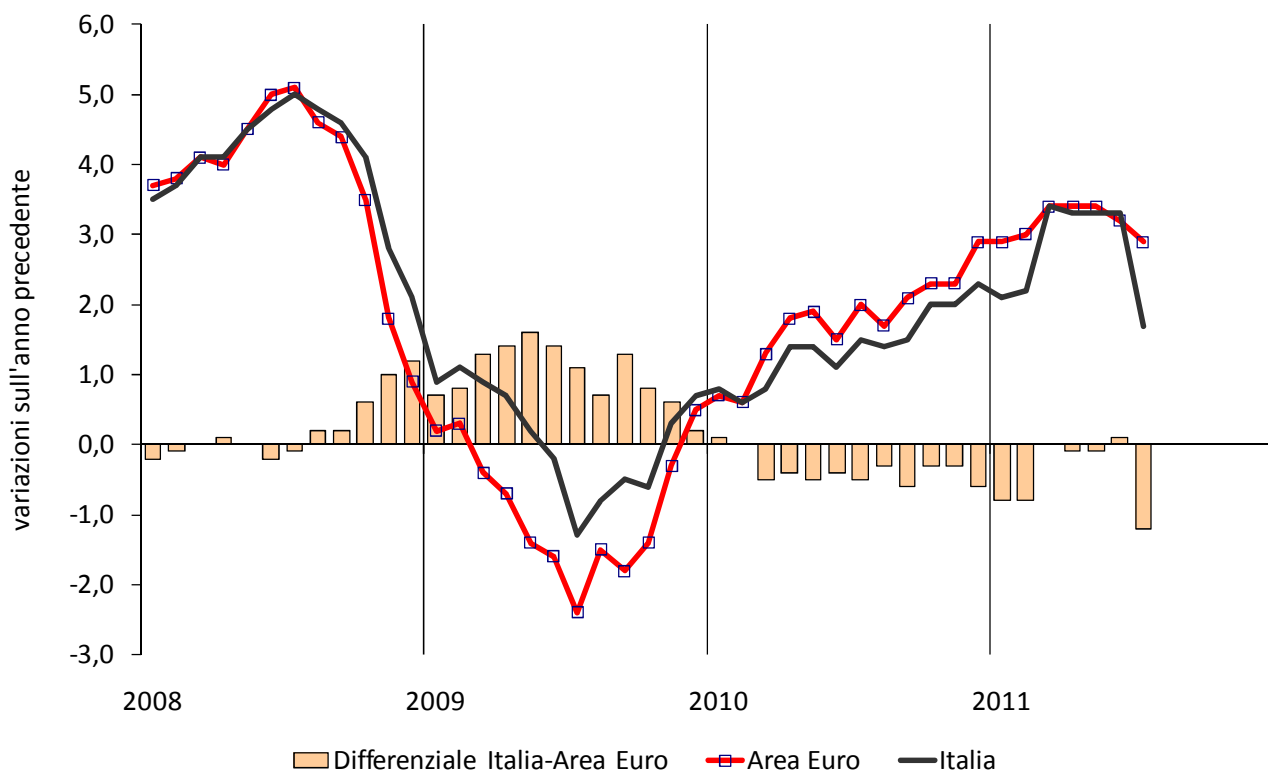
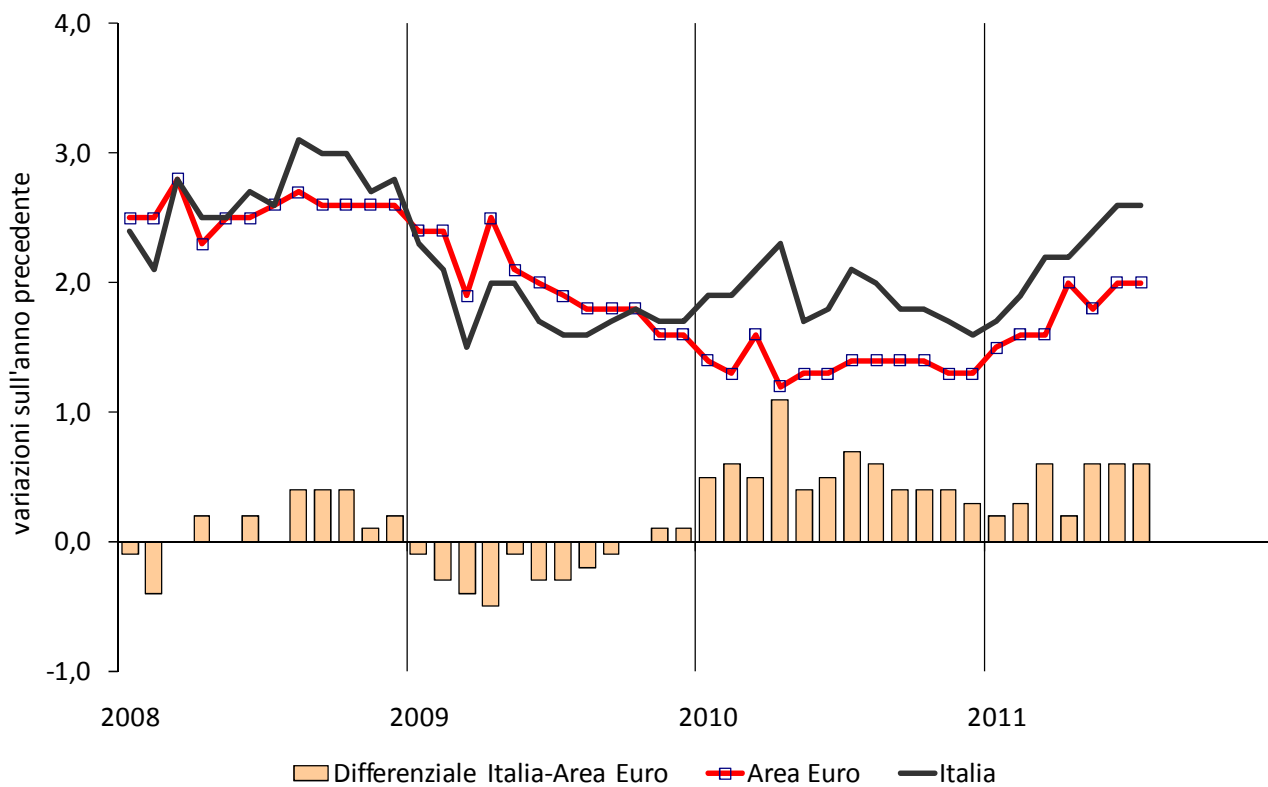


GRAFICO 2.9 - Servizi
(Indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

GRAFICO 2.10 - Beni alimentari non lavorati
(indice dei prezzi armonizzato)

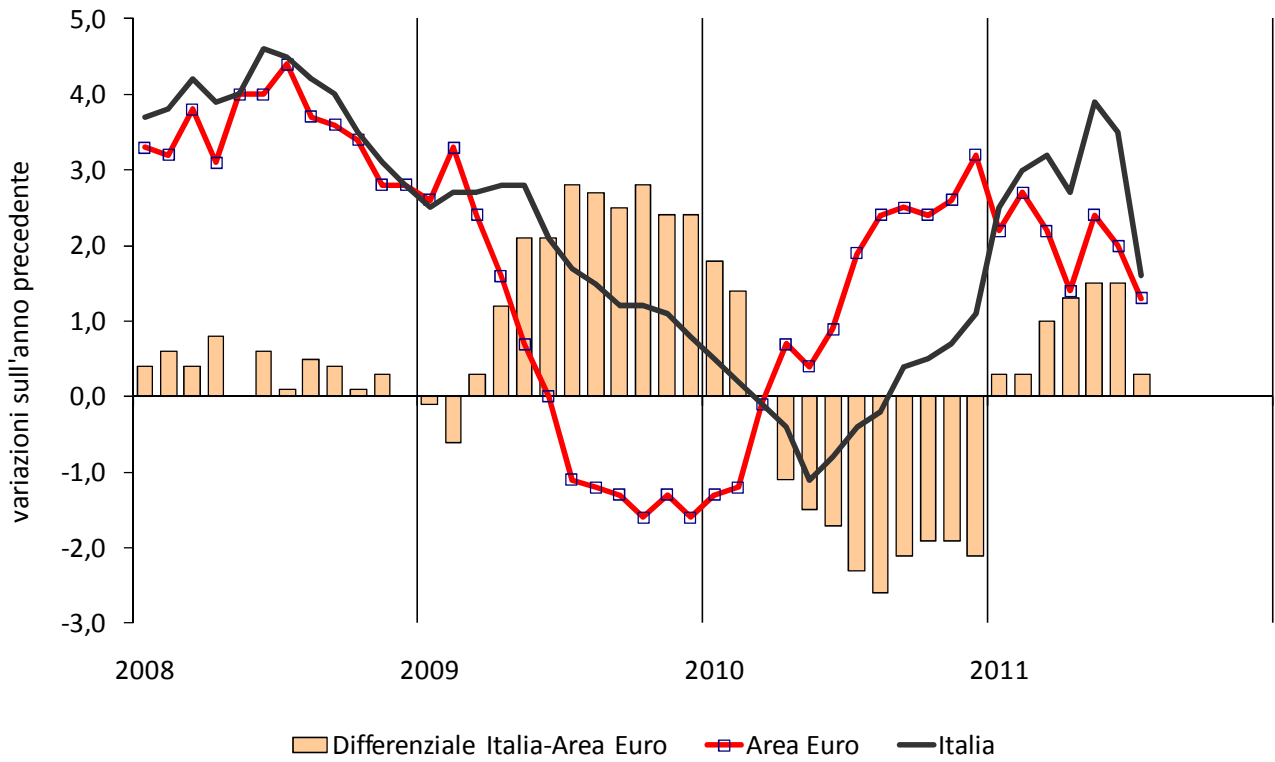
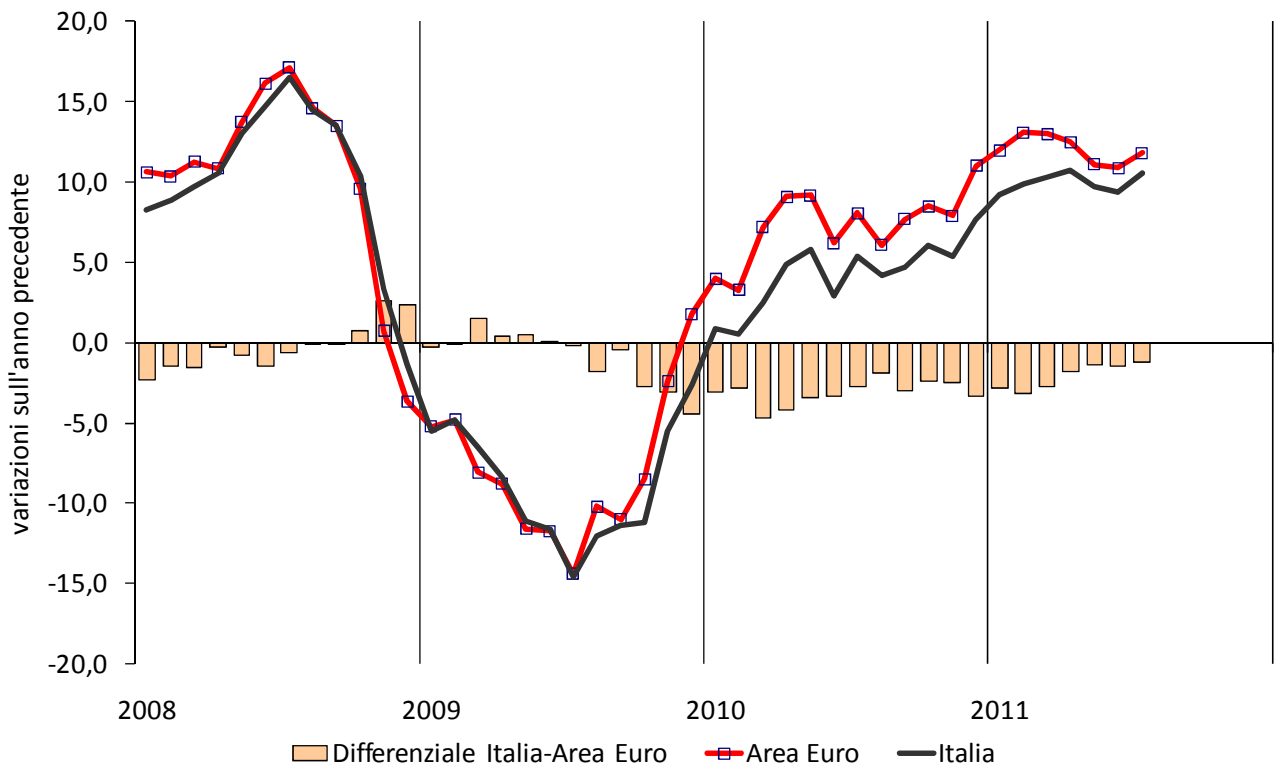
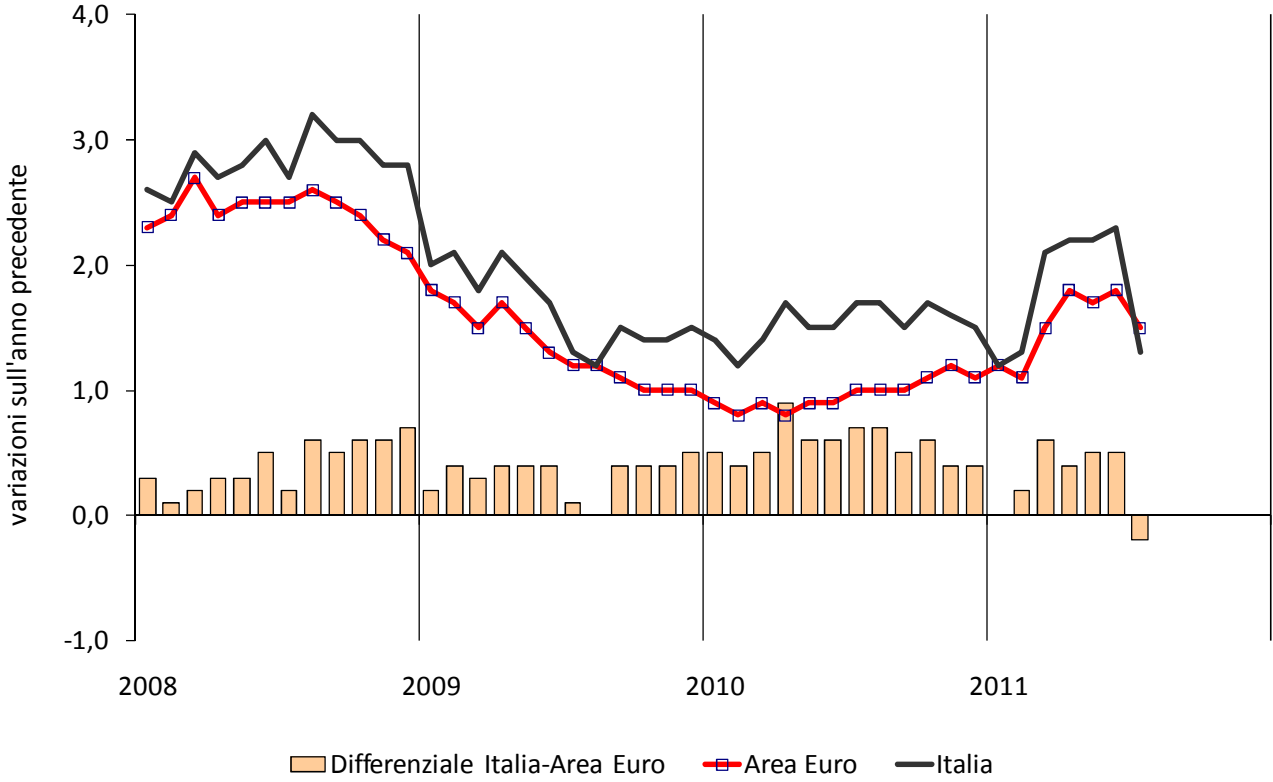


GRAFICO 2.11 - Prodotti energetici
(indice dei prezzi armonizzato)



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

**GRAFICO 2.12 - Core inflation
(indice dei prezzi armonizzato)**



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

3. I prezzi in Italia

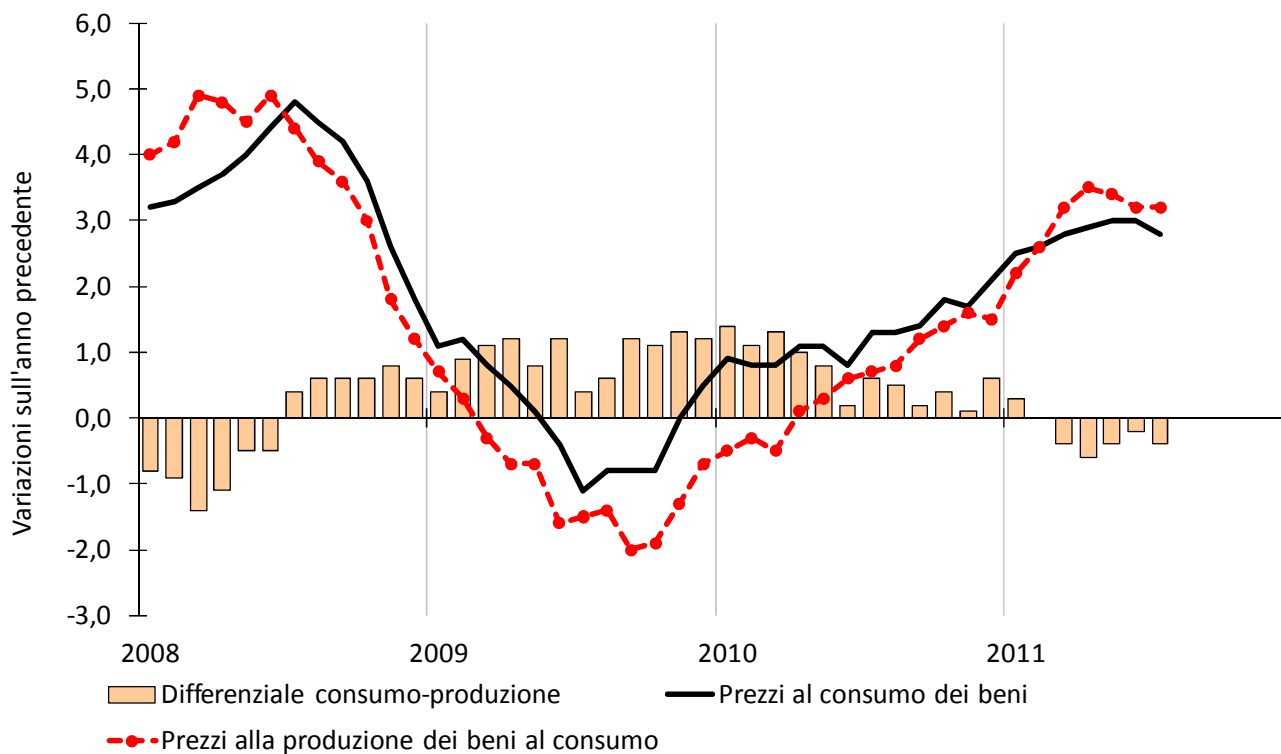
TABELLA 3.1 - Numeri indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali del mercato interno per raggruppamento di prodotti - Base 2005=100 – variazioni sull'anno precedente

Periodi	Beni intermedi	Beni strumentali	Beni di consumo durevoli	Beni di consumo non durevoli	Beni di consumo	Energia	INDICE GENERALE
Media 2009	-5,7	0,0	0,8	-1,5	-0,9	-14,8	-5,4
Media 2010	3,8	0,0	1,2	0,4	0,6	8,2	3,0
lug-10	4,9	0,6	1,2	0,5	0,7	11,0	4,2
ago-10	5,1	0,5	1,4	0,7	0,8	8,1	3,7
set-10	5,1	0,5	1,9	1,1	1,2	10,3	4,2
ott-10	5,6	0,5	1,9	1,2	1,4	8,1	4,0
nov-10	5,7	0,6	2,0	1,4	1,6	7,6	4,0
dic-10	6,0	0,8	2,0	1,4	1,5	10,3	4,7
gen-11	7,0	1,7	1,9	2,3	2,2	9,9	5,3
feb-11	8,5	1,4	1,9	2,8	2,6	9,5	5,8
mar-11	8,4	1,6	2,2	3,5	3,2	10,3	6,2
apr-11	7,1	1,6	2,2	3,8	3,5	9,6	5,6
mag-11	6,7	1,1	2,1	3,8	3,4	7,0	4,8
giu-11	6,0	1,6	1,7	3,7	3,2	6,9	4,6
lug-11	5,8	1,4	1,8	3,6	3,2	8,8	4,9

Nota: i dati di luglio 2011 sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione

GRAFICO 3.2 -Prezzi dei beni alla produzione del mercato interno ed al consumo



Nota: i dati alla produzione di luglio 2011 sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione e indagine sui prezzi al consumo

TABELLA 3.3 -Indici dei prezzi dei prodotti industriali del mercato interno per comparti – Base 2005=100 – variazioni sull’anno precedente

Comparti	Media 2009	Media 2010	lug-10	ago-10	set-10	ott-10	nov-10	dic-10	gen-11	feb-11	mar-11	apr-11	mag-11	giu-11	lug-11
ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	-15	17	3,3	2,2	2,3	2,1	1,8	1,4	1,5	1,5	1,0	0,5	0,4	0,8	0,6
ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	-5,6	3,6	4,0	3,5	4,1	4,1	4,2	4,9	5,6	6,4	6,8	6,0	5,1	5,1	5,5
INDUSTRIE ALIMENTARI	-4,4	0,9	0,4	1,2	2,5	3,2	4,2	4,7	5,8	7,2	7,9	7,9	8,1	8,2	8,1
INDUSTRIA DELLE BEVANDE	-0,5	1,0	2,0	1,1	2,0	2,0	1,7	0,7	1,9	2,4	1,7	0,8	-0,3	-0,6	-0,2
INDUSTRIE TESSILI	0,0	1,2	1,0	1,1	2,1	2,4	3,3	4,1	5,1	6,2	7,6	8,2	8,5	8,1	7,6
CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO															
CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA	-1,6	-0,5	-1,0	-0,7	-0,3	-0,4	0,0	0,1	1,5	2,1	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6
FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI	-0,7	1,7	2,4	2,9	2,8	2,6	3,2	2,5	3,2	2,8	2,9	3,6	4,9	4,3	3,6
INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO (ESCLUSI MOBILI) FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO	-0,8	1,1	0,8	0,8	1,3	1,1	1,3	0,5	0,9	1,6	1,8	1,3	1,4	0,7	1,2
FABBRICAZIONE DI CARTA E DI PRODOTTI DI CARTA	-3,9	5,4	7,1	9,1	9,6	9,5	8,5	8,1	8,2	8,5	8,7	7,7	7,3	6,7	5,8
STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI	-0,1	-1,4	-0,8	-1,0	-0,8	-0,8	-5,3	-5,0	-5,4	-5,5	-5,2	-4,9	-4,7	-5,0	-4,9
FABBRICAZIONE DI COKE E PRODOTTI DERIVANTI DALLA RAFFINAZIONE DEL PETROLIO	-24,6	19,2	17,7	10,4	15,5	13,6	12,3	18,1	16,5	18,6	21,1	18,1	13,0	14,2	18,7
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI	-3,7	4,8	5,6	5,1	4,8	5,1	5,5	4,9	6,0	7,3	8,4	8,1	8,6	7,7	7,3
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI DI BASE E DI PREPARATI FARMACEUTICI	-1,0	-0,3	0,1	0,4	0,9	0,9	0,4	-0,8	0,0	-0,1	0,5	0,1	-0,4	-0,5	-0,3
FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE	-3,1	2,1	3,1	2,5	2,9	2,8	2,8	3,1	3,9	5,2	5,7	6,6	6,4	5,6	5,7
FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI	0,4	-1,4	-1,8	-1,5	-1,1	-0,8	-0,7	-0,7	0,0	0,2	1,0	1,0	1,2	1,7	1,9
METALLURGIA	-18,2	15,5	22,0	22,0	18,8	20,2	19,4	21,5	21,3	25,6	23,1	14,8	11,2	9,5	9,6
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARIE E ATTREZZATURE)	-2,3	0,6	1,9	1,2	1,5	1,6	1,9	2,0	3,3	3,7	3,6	3,6	3,0	2,8	2,6
FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA APPARECCHI ELETTRONICI, APPARECCHI DI MISURAZIONE E DI OROLOGI	-2,7	-0,1	1,4	1,3	1,2	1,1	2,0	1,9	4,8	4,6	4,7	4,4	4,0	3,9	2,7
FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE	-2,4	2,8	2,9	2,6	2,8	2,8	2,8	2,5	3,4	3,8	2,8	3,4	3,7	3,5	3,4
FABBRICAZIONE DI MACCHINARIE ED APPARECCHIATURE NCA	0,2	-0,5	0,4	0,7	0,4	0,3	0,3	0,7	1,1	0,6	1,1	1,5	1,4	1,5	1,5
FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI	2,4	-0,5	-1,2	-1,2	-0,8	-0,8	-0,7	-0,7	0,3	0,4	0,0	0,5	0,5	1,4	1,2
FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO	-2,0	0,6	0,3	1,7	2,6	2,6	2,4	1,7	0,1	-0,7	-0,1	-0,1	-2,6	-2,4	-2,1
FABBRICAZIONE DI MOBILI	1,0	0,4	0,1	0,0	0,3	0,4	0,8	0,7	1,3	1,2	1,5	1,5	1,7	1,5	1,6
ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE	1,8	2,0	1,6	1,4	1,5	1,2	1,3	2,4	2,4	3,1	4,8	4,4	3,6	2,7	3,7
FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA	-4,4	-1,5	5,0	6,0	5,6	2,9	2,9	2,6	3,3	1,2	0,8	2,0	1,4	0,4	-0,1
FORNITURA DI ACQUA RIFOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	1,9	3,2	3,3	3,1	2,9	2,9	3,6	3,1	5,2	5,2	5,1	5,1	4,2	4,4	4,3

Nota: i dati di luglio 2011 sono provvisori.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione

TABELLA 3.4 -Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotti - variazioni sull'anno precedente

Tipologie di prodotti	Media 2009	Media 2010	2010						2011						
			Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug
Alimentari, di cui :	1,8	0,2	0,0	0,2	0,4	0,5	0,7	0,9	1,7	2,0	2,2	2,2	2,9	3,0	2,2
Alimentari lavorati	2,1	0,5	0,5	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	1,0	1,1	1,5	1,8	2,2	2,6	2,8
Alimentari non lavorati	1,5	-0,3	-0,9	-0,6	0,1	0,4	0,5	0,9	2,7	3,3	3,6	2,9	4,2	3,8	1,5
Energetici, di cui:	-8,9	4,2	5,3	4,2	4,7	6,0	5,4	7,7	9,3	10,0	10,3	10,7	9,8	9,3	10,7
Energetici regolamentati	-1,8	-4,9	-1,7	-0,9	-0,4	0,1	1,4	1,9	3,3	3,3	3,3	5,3	5,3	5,0	6,4
Altri energetici	-13,2	11,2	10,6	7,9	8,4	10,4	8,3	11,9	13,4	14,6	15,0	14,3	12,6	12,2	13,6
Tabacchi	4,1	3,3	2,6	2,8	2,8	4,9	4,9	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	3,7
Altri beni, di cui:	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,3	1,4	1,4	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	0,9
Beni durevoli	0,7	1,2	1,4	1,9	1,2	1,3	1,5	2,0	2,0	1,7	1,5	1,3	1,0	0,6	0,4
Beni non durevoli	1,2	0,9	1,0	0,8	1,1	0,9	1,3	1,0	1,0	1,1	1,2	1,3	1,0	1,3	1,0
Beni semidurevoli	1,2	0,8	0,7	0,9	0,7	1,0	1,1	1,0	1,0	0,8	0,9	1,1	1,3	1,2	1,1
Beni	0,0	1,3	1,3	1,3	1,4	1,8	1,7	2,1	2,5	2,6	2,8	2,9	3,0	3,0	2,8
Servizi per l'abitazione	2,9	2,2	2,1	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	2,1	2,4	2,3	2,2	2,1	2,2	2,1
Servizi relativi alle comunicazione	1,7	-0,2	-0,9	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,7	-0,4	0,1	0,4	0,6	0,7	0,9	1,4
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	1,4	1,5	1,6	1,5	1,7	2,0	1,6	1,4	1,8	1,8	2,1	1,8	2,1	2,3	2,0
Servizi relativi al trasporto	1,9	3,4	4,4	4,1	3,4	3,1	2,9	2,6	1,9	2,9	3,2	4,6	4,2	5,2	5,3
Servizi vari	2,1	1,5	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7	2,1
Servizi	1,9	1,9	2,1	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,5	1,9	2,0	2,2	2,3	2,6	2,7
Indice generale	0,8	1,5	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,9	2,1	2,4	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7
Componente di fondo	1,6	1,4	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,7	1,7	1,8	1,8	2,1	2,1
Indice generale esclusi energetici	1,6	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,1
Servizi non regolamentati	1,8	1,9	2,0	1,8	1,8	1,9	1,6	1,6	1,5	1,8	1,9	2,1	2,2	2,6	2,7
Servizi regolamentati, di cui:	2,5	2,4	2,5	2,6	1,8	2,0	2,0	1,9	2,6	3,0	3,3	3,2	3,2	2,9	2,2
Servizi a regolamentazione locale	3,0	2,5	2,0	2,1	2,3	2,5	2,6	2,6	3,3	4,4	4,7	4,9	4,8	4,8	5,1
Servizi a regolamentazione nazionale	2,2	2,3	2,8	3,0	1,6	1,7	1,6	1,5	2,2	2,1	2,4	2,1	2,0	1,5	0,2
Alta frequenza di acquisto	0,8	2,0	1,8	1,6	1,8	2,1	2,1	2,2	2,7	3,1	3,2	3,3	3,5	3,5	3,4
Frequenza media di acquisto	0,7	1,2	1,6	1,6	1,5	1,6	1,5	1,6	1,6	1,9	2,1	2,4	2,5	2,7	2,8
Bassa frequenza di acquisto	1,1	1,2	1,3	1,5	1,3	1,4	1,5	1,7	1,8	1,7	1,6	1,5	1,4	1,2	1,1

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

GRAFICO 3.5 - Beni e servizi

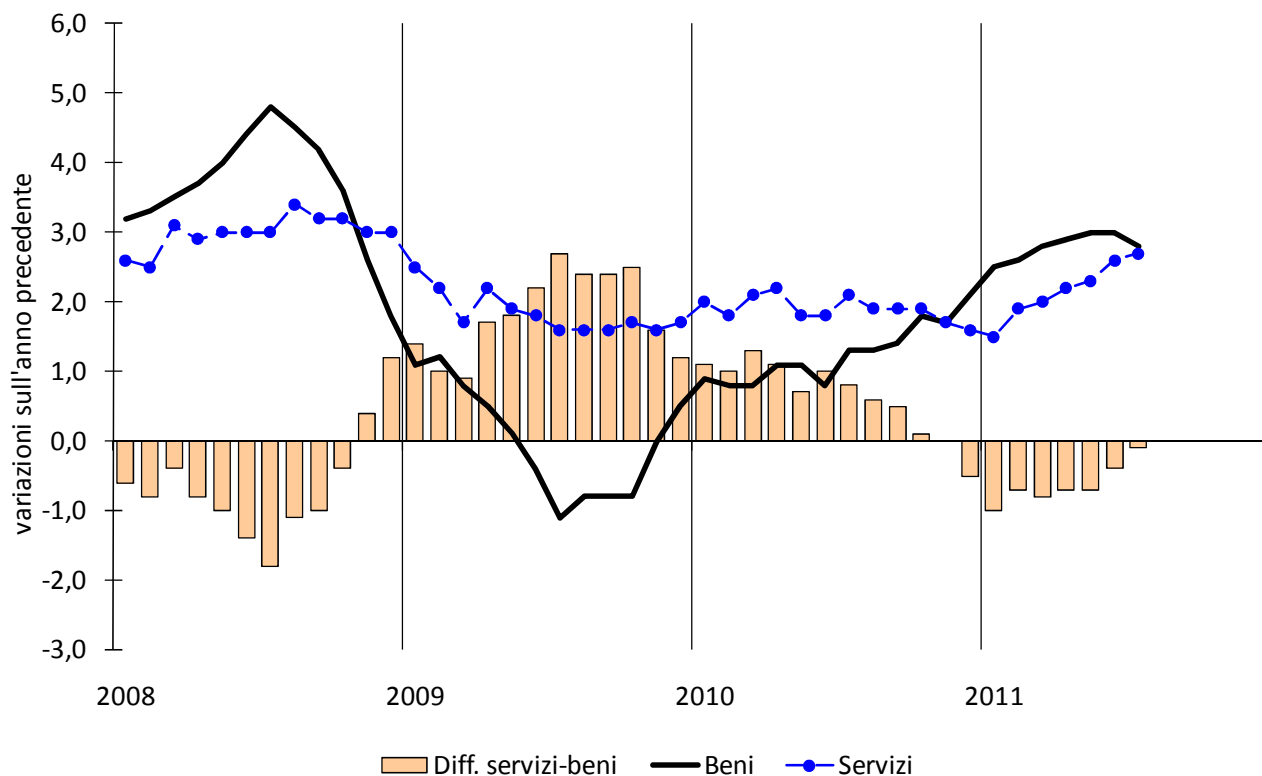
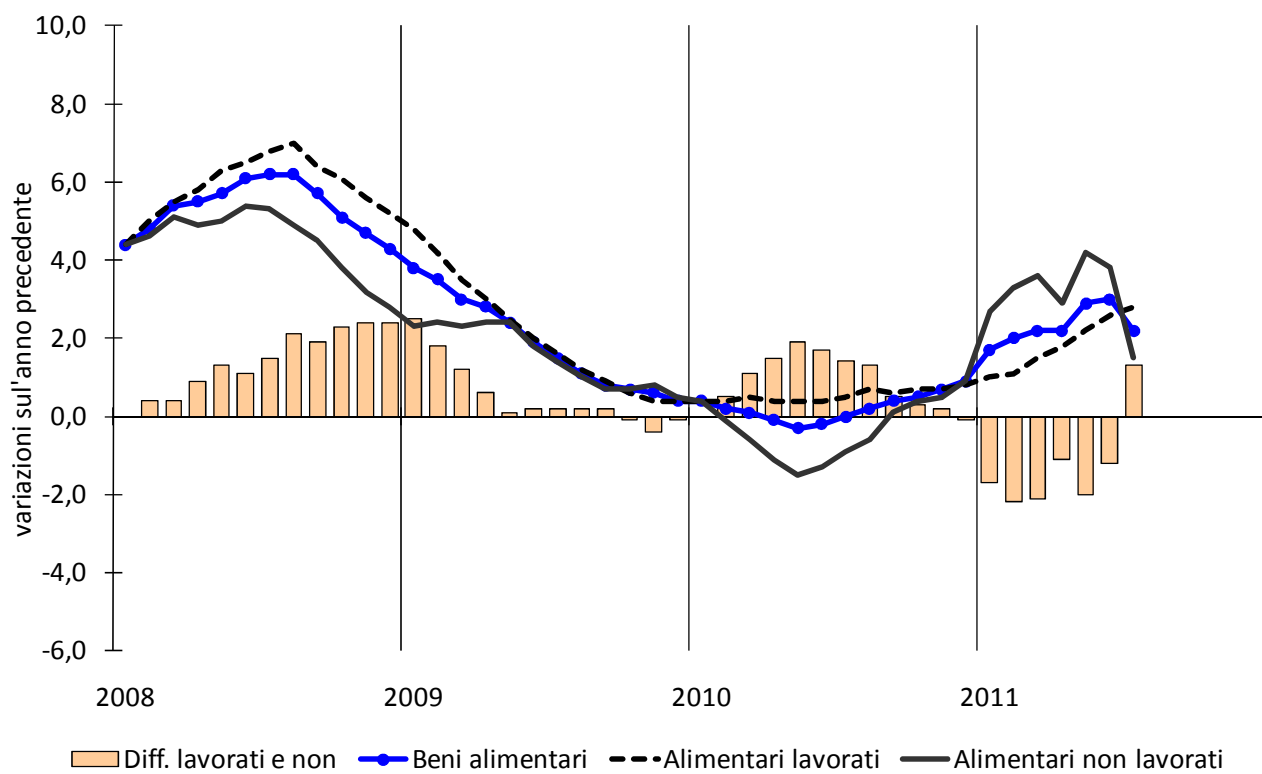


GRAFICO 3.6 - Beni alimentari



Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

GRAFICO 3.7 - Beni energetici

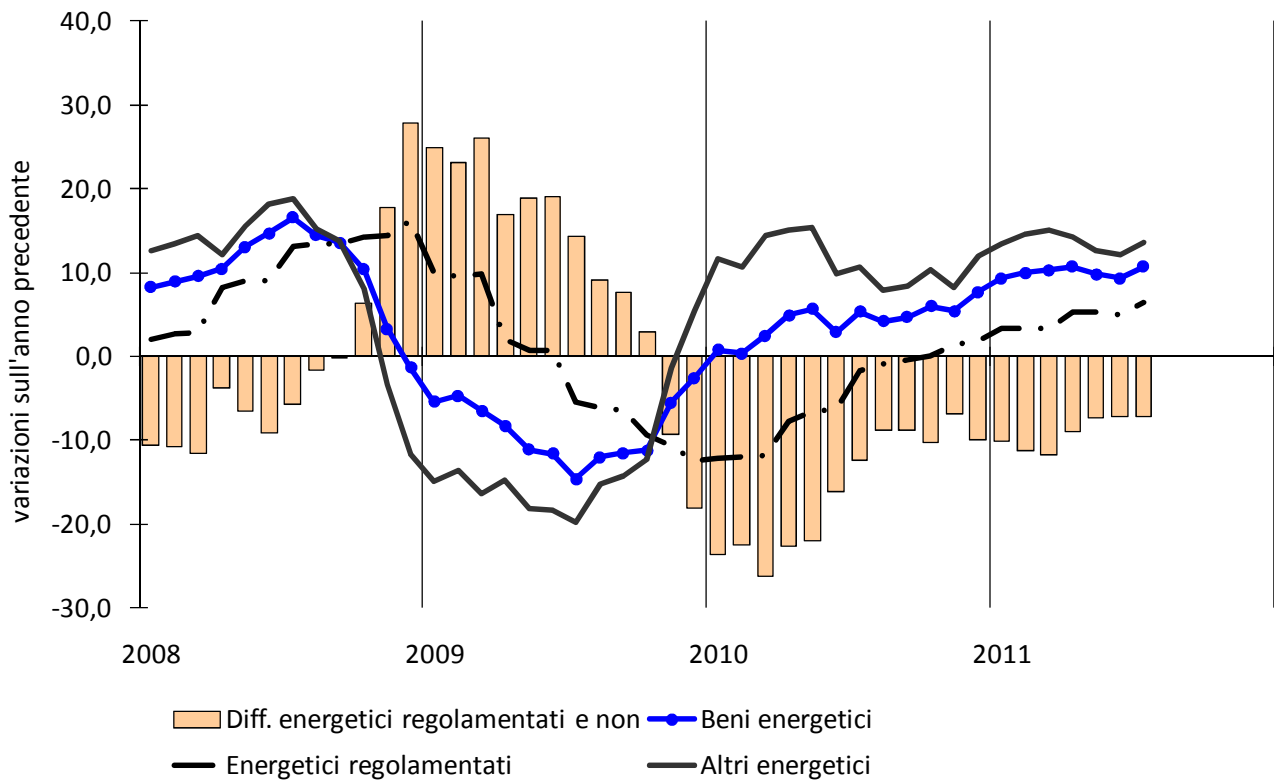
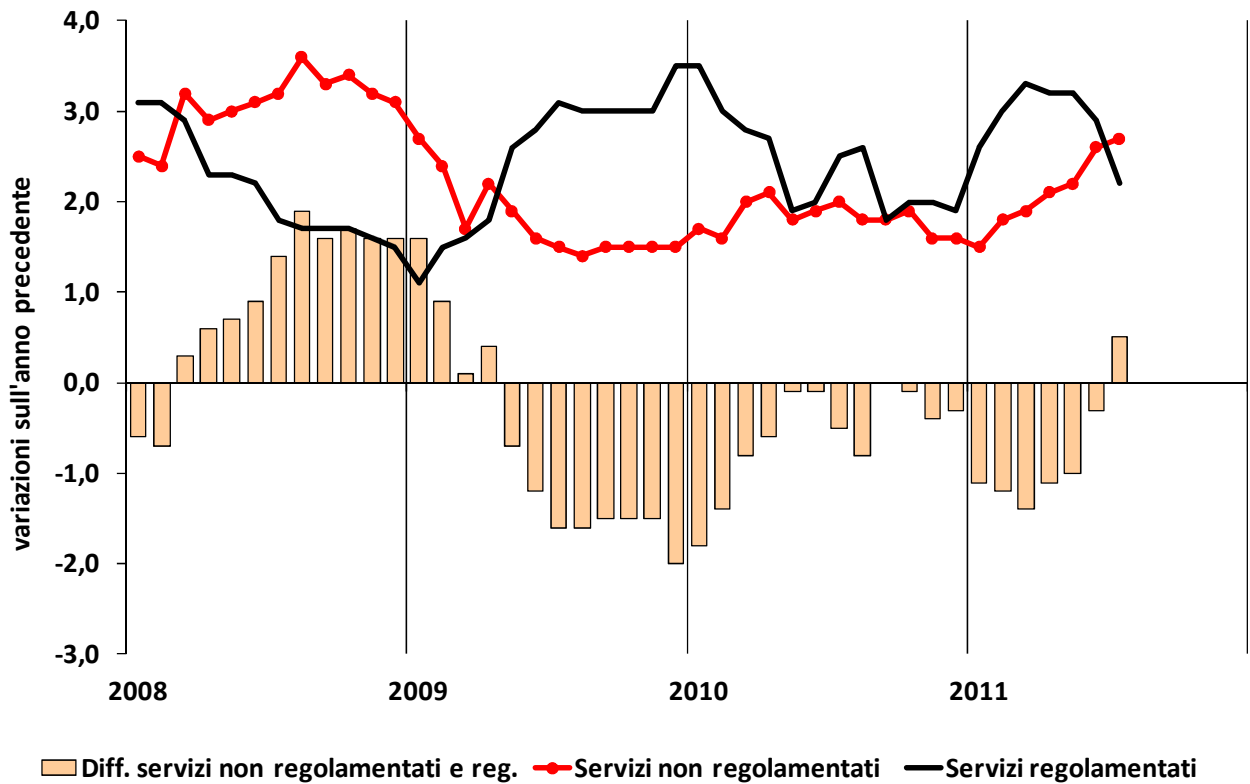


GRAFICO 3.8 - Servizi



Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

GRAFICO 3.9 - Servizi per la comunicazione e per il trasporto

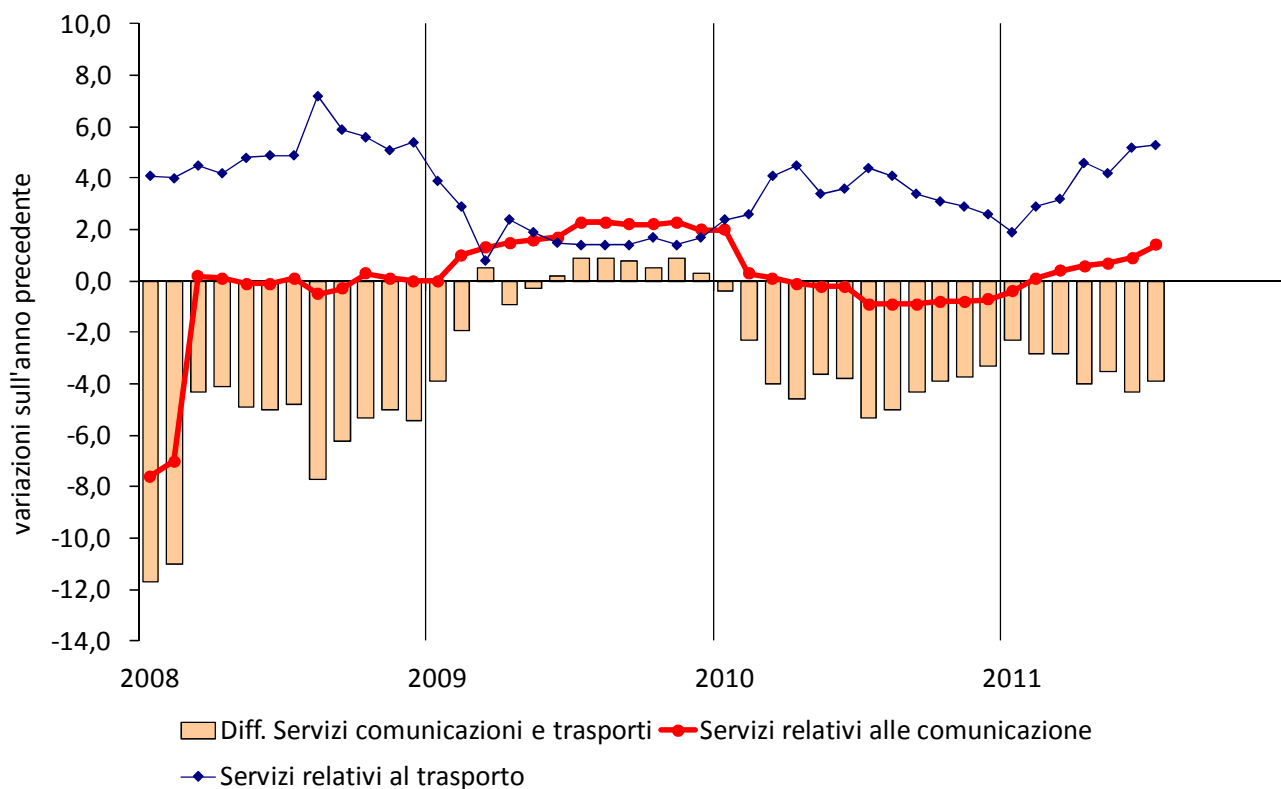
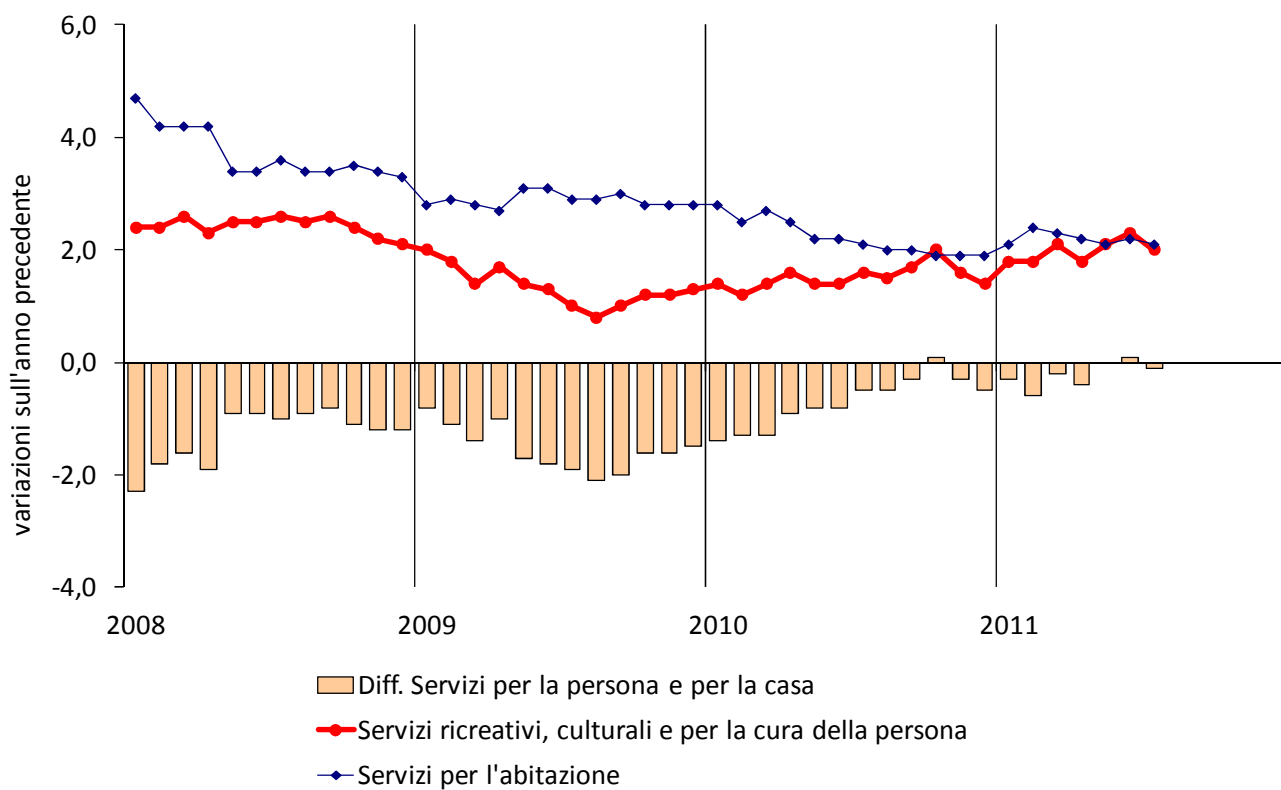


GRAFICO 3.10 - Servizi per la persona e per l'abitazione



Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

GRAFICO 3.11 - Prezzi al consumo e core inflation

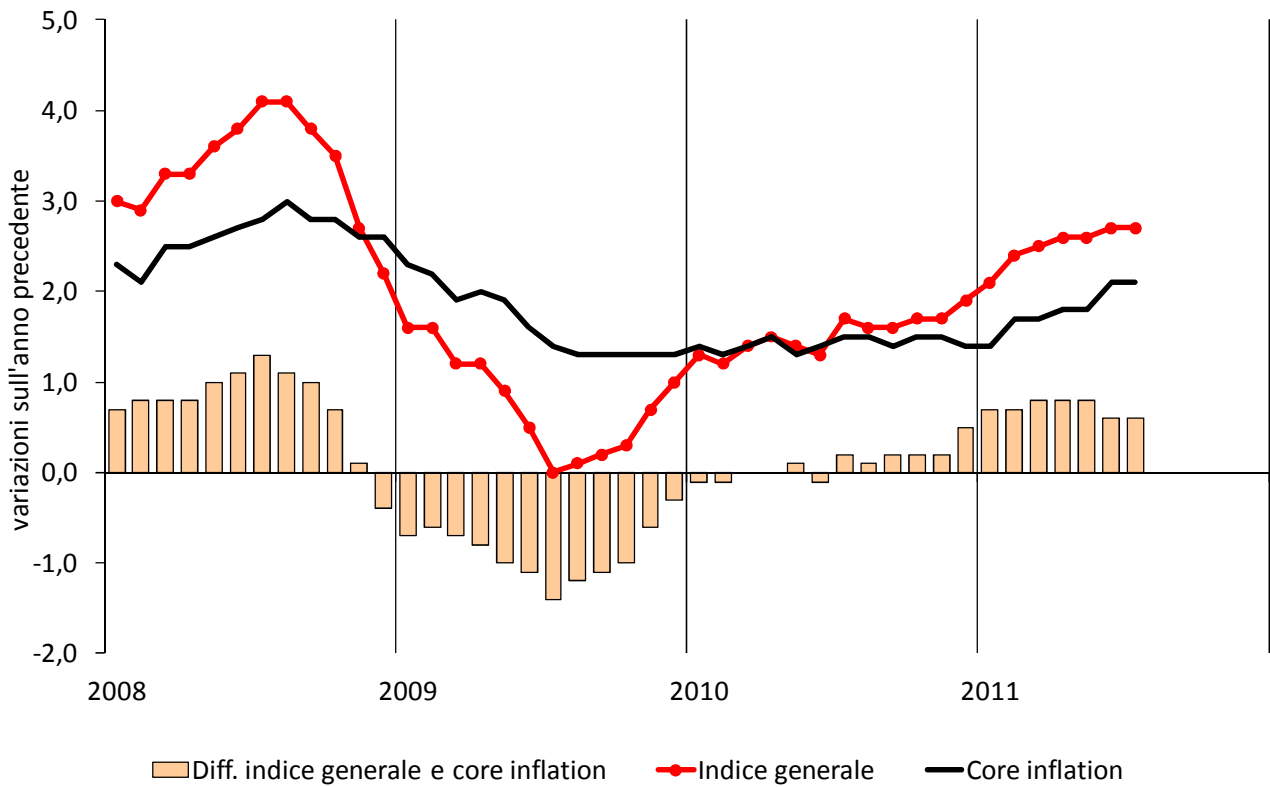
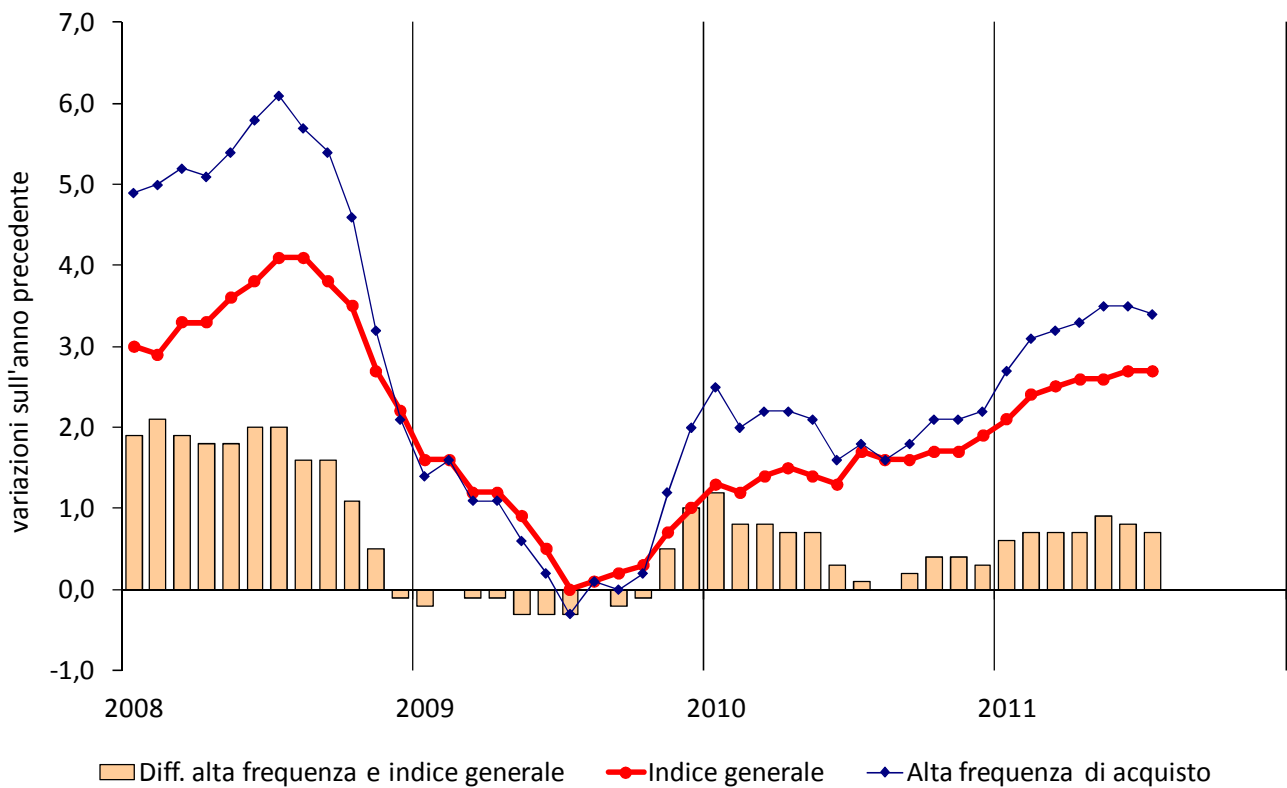


GRAFICO 3.12 - Prodotti ad alta frequenza di acquisto



Nota: Tra i prodotti ad alta frequenza di acquisto sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

TABELLA 3.13 - Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per regione e ripartizione territoriale - variazioni sull'anno precedente

Regione	Media 2009	Media 2010	2010						2011						
			Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug
Piemonte	0,7	1,6	1,8	1,8	1,6	1,7	1,7	2,0	2,1	2,3	2,4	2,5	2,4	2,7	2,5
Valle d'Aosta	0,2	2,9	2,8	2,7	2,8	3,0	3,6	3,8	3,9	3,8	3,5	3,8	3,6	3,8	3,9
Lombardia	0,5	1,4	1,6	1,6	1,7	1,9	1,7	1,8	1,9	2,4	2,6	2,8	2,8	3,0	2,9
Trentino-Alto Adige	0,5	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	2,1	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4
Veneto	0,3	1,4	1,7	1,5	1,5	1,8	1,6	1,7	2,1	2,1	2,2	2,1	2,5	2,5	2,3
Friuli-Venezia giulia	0,7	1,7	1,8	1,7	1,8	2,0	1,7	2,0	2,1	2,3	2,4	2,5	2,5	2,7	2,7
Liguria	0,8	1,4	1,6	1,6	1,4	1,5	1,6	1,7	1,9	2,3	2,4	2,7	2,8	2,9	2,9
Emilia-Romagna	0,8	1,2	1,4	1,3	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8	2,0	2,2	2,4	2,6	2,7	2,8
Toscana	0,8	1,5	1,5	1,4	1,5	1,8	1,7	1,8	2,1	2,2	2,2	2,4	2,6	2,6	2,7
Umbria	1,1	1,4	1,4	1,3	1,3	1,8	1,6	1,8	2,1	2,3	2,7	2,8	2,9	2,7	2,7
Marche	0,9	1,6	1,6	1,6	1,5	1,7	1,6	1,8	2,1	2,3	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5
Lazio	0,7	1,4	1,6	1,6	1,5	2,0	1,7	1,7	2,3	2,6	2,9	2,9	2,9	3,0	3,2
Abruzzi	1,1	1,0	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,6	1,8	2,2	2,5	2,6	2,5	2,6	2,8
Molise	1,0	1,2	1,3	1,0	1,1	1,2	1,4	1,4	1,6	2,0	2,2	2,3	2,1	2,4	2,3
Campania	1,7	2,0	2,0	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3	2,3
Puglia	0,7	1,3	1,2	1,2	1,2	1,9	2,2	2,3	2,8	2,9	3,2	3,3	3,3	3,3	3,3
Basilicata	0,7	1,2	1,4	1,2	1,2	1,4	1,4	1,4	2,2	2,4	2,8	3,0	3,0	3,1	2,9
Calabria	1,8	1,6	1,4	1,2	1,3	1,6	1,6	1,7	2,1	2,6	2,9	3,1	2,9	2,9	2,7
Sicilia	0,9	1,8	1,9	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	2,0	2,1	2,4	2,5	2,5	2,5
Sardegna	0,8	1,8	1,8	1,7	1,8	1,9	1,7	2,0	2,3	2,6	2,7	2,9	2,9	2,9	2,9
Italia Nord-Occidentale	0,6	1,5	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7	2,7	2,9	2,9
Italia Nord-Orientale	0,6	1,4	1,6	1,4	1,4	1,7	1,6	1,8	2,1	2,1	2,3	2,4	2,6	2,7	2,6
Italia Centrale	0,8	1,4	1,6	1,5	1,6	1,8	1,7	1,7	2,2	2,4	2,5	2,7	2,8	2,8	2,9
Italia Meridionale	1,3	1,6	1,5	1,5	1,5	1,8	2,0	2,0	2,3	2,5	2,6	2,7	2,8	2,7	2,7
Italia Insulare	0,9	1,8	1,9	1,7	1,9	2,0	1,9	1,9	1,9	2,2	2,3	2,6	2,6	2,6	2,6
Italia	0,8	1,5	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,9	2,1	2,4	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

4. Il mercato dei carburanti

GRAFICO 4.1 - Prezzo industriale della benzina in % del prezzo finale

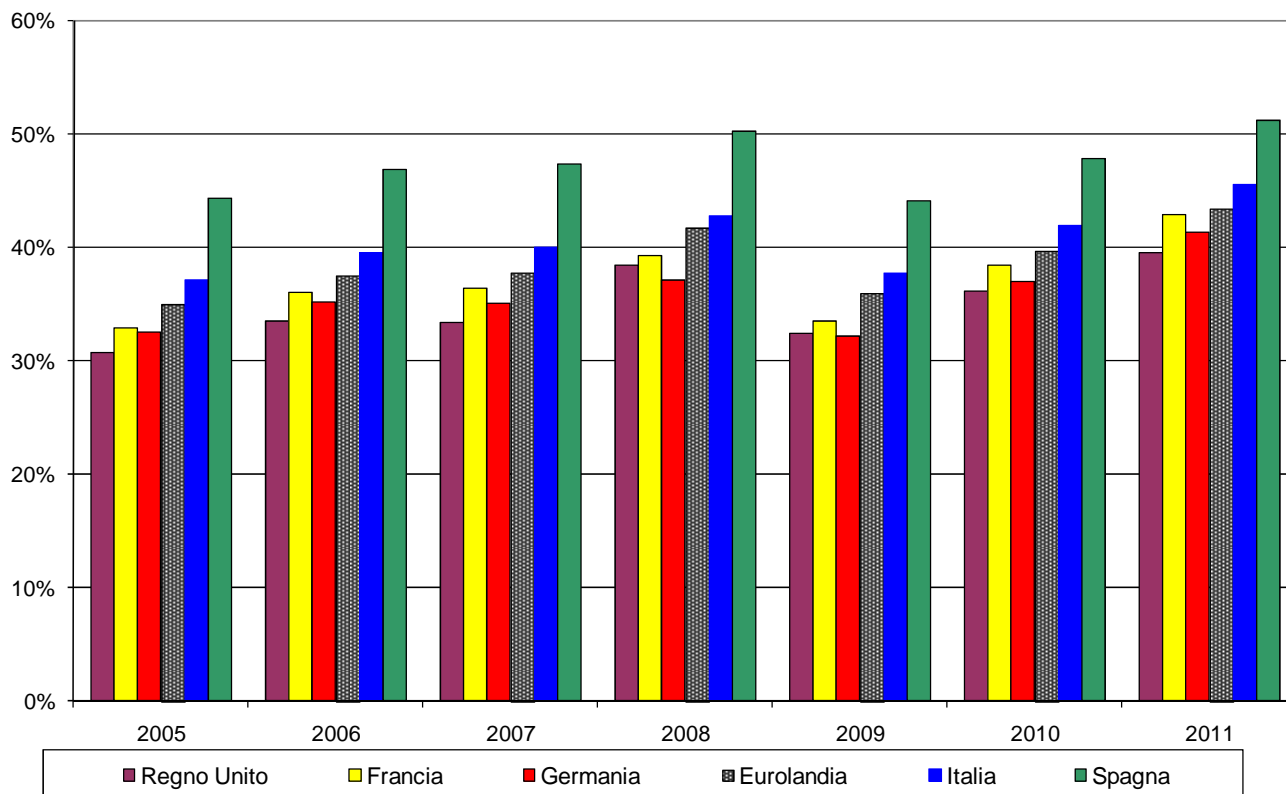
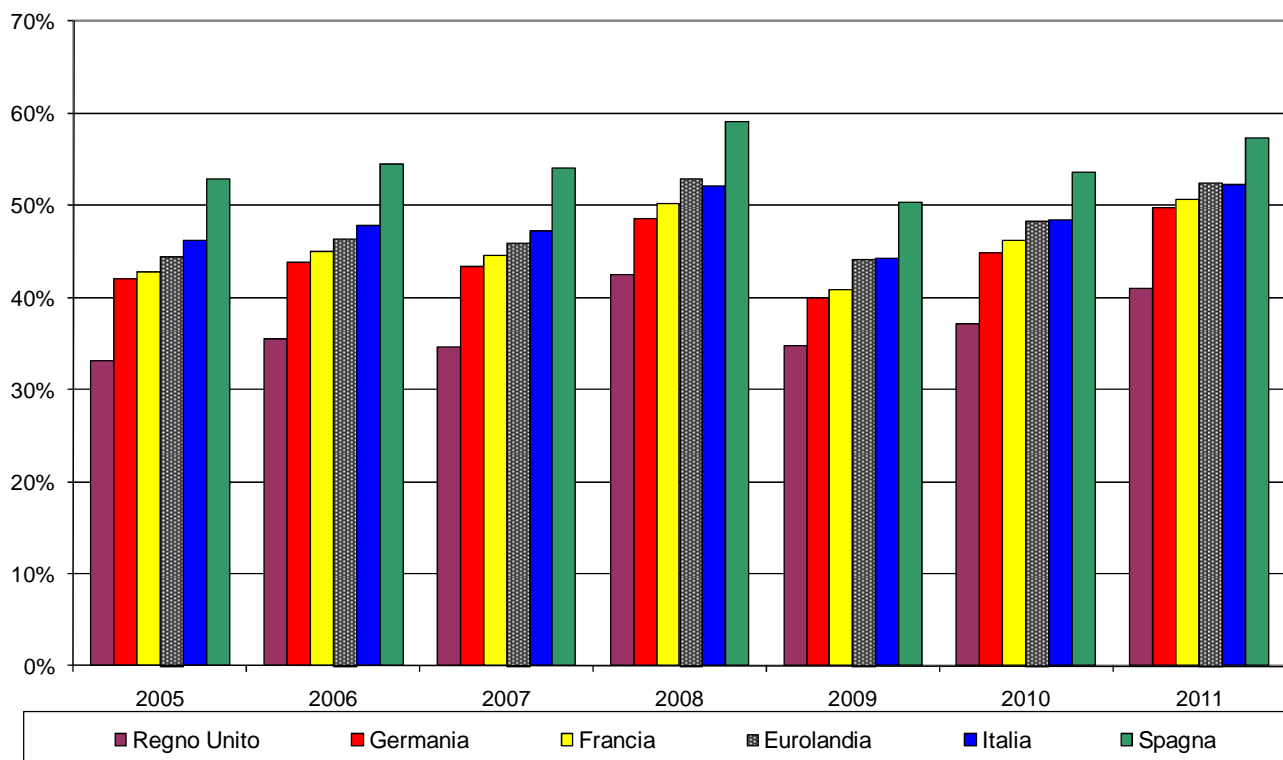


GRAFICO 4.2 - Prezzo industriale del diesel in % del prezzo finale



Nota: Dati aggiornati al 29/08/2011

Fonte: Commissione Europea

GRAFICO 4.3 - Prezzo industriale della benzina in 5 paesi europei

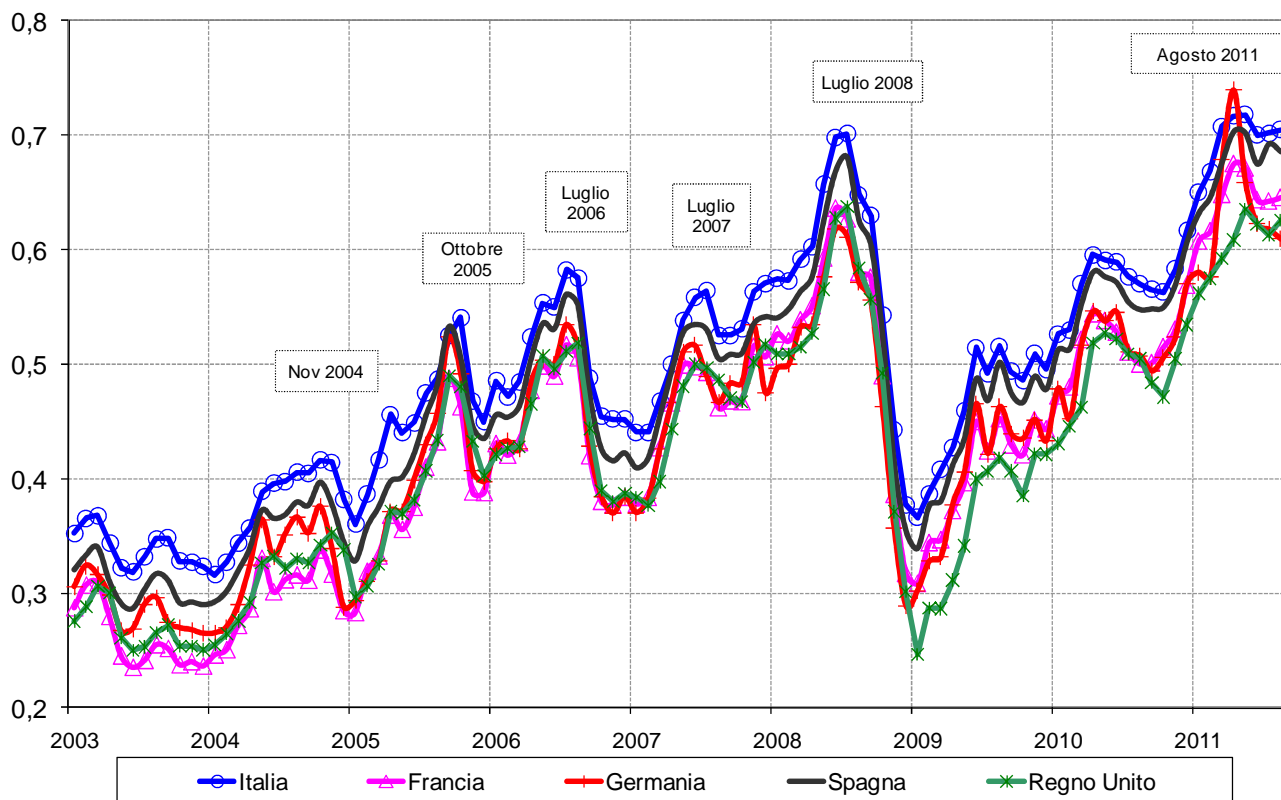
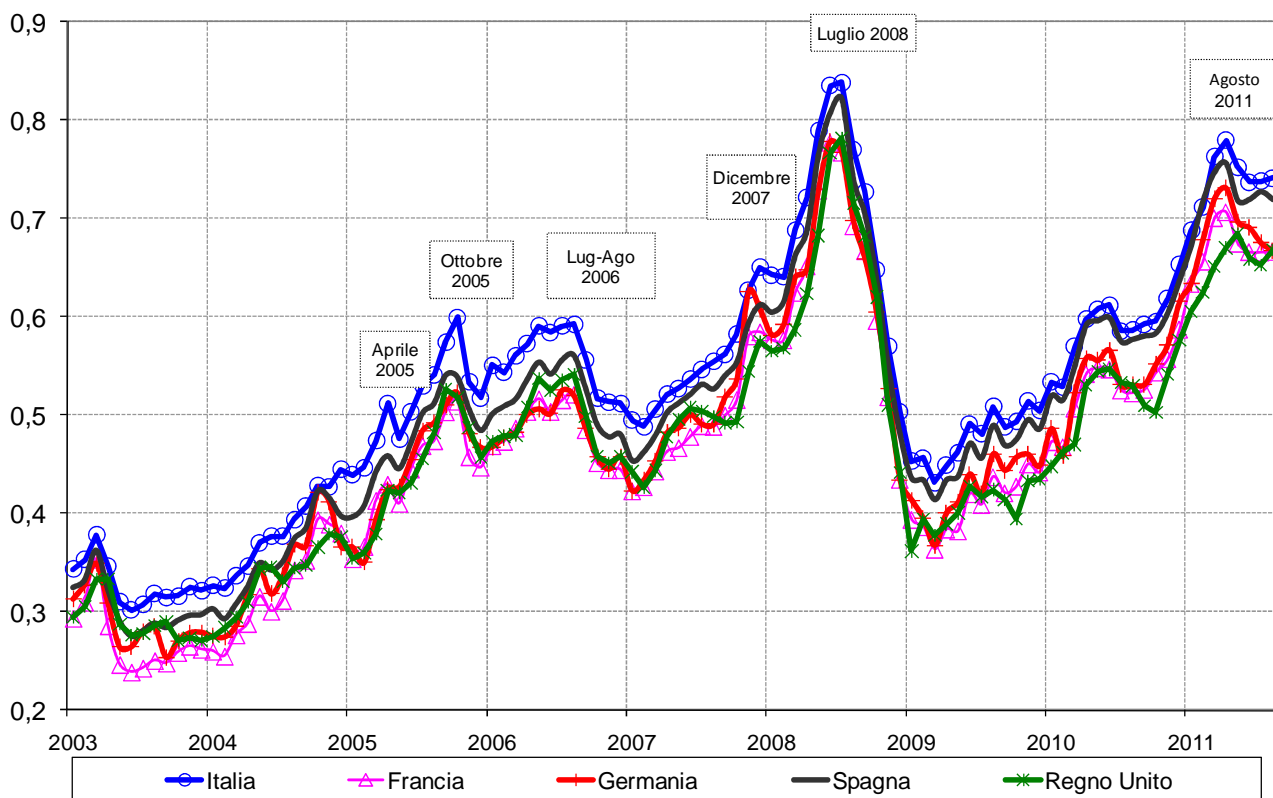


GRAFICO 4.4 - Prezzo industriale del diesel in 5 paesi europei



Nota: Dati aggiornati al 29/08/2011

Fonte: Commissione Europea

GRAFICO 4.5 - Prezzo industriale della benzina in Italia ed Eurolandia

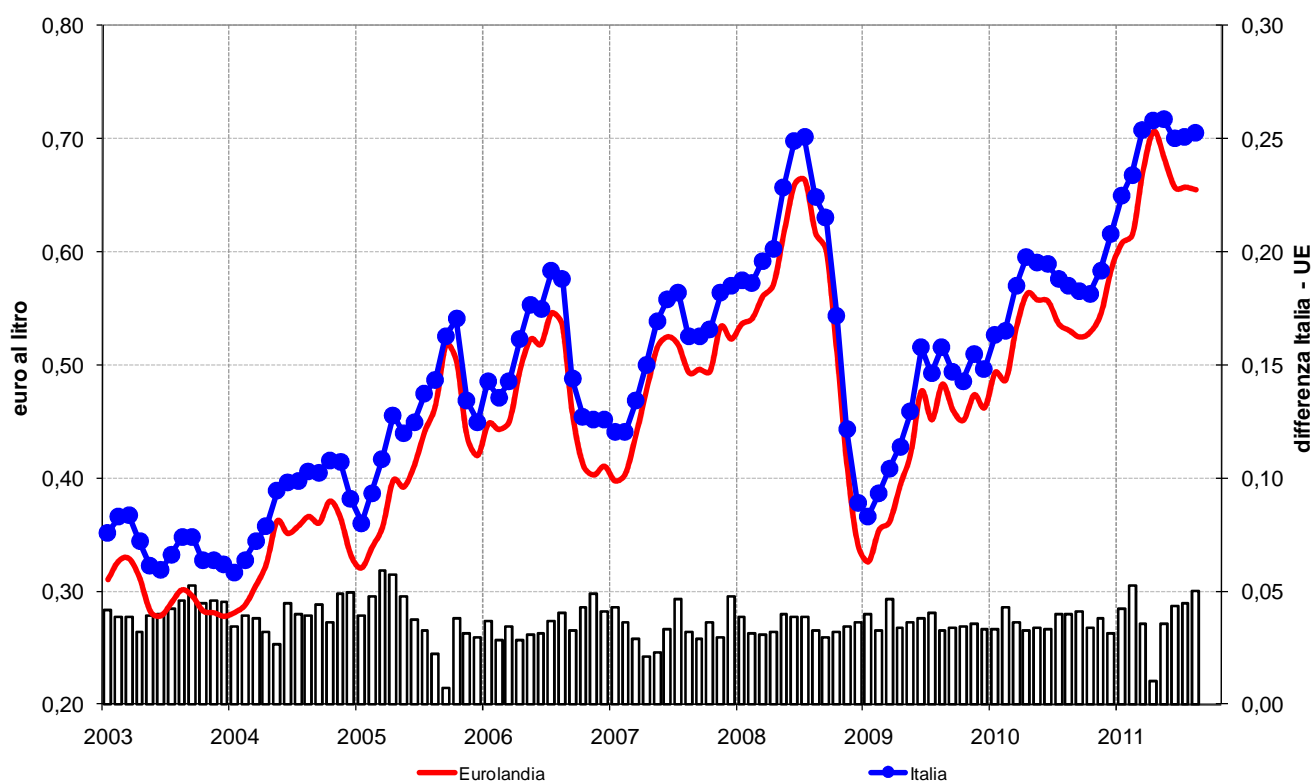
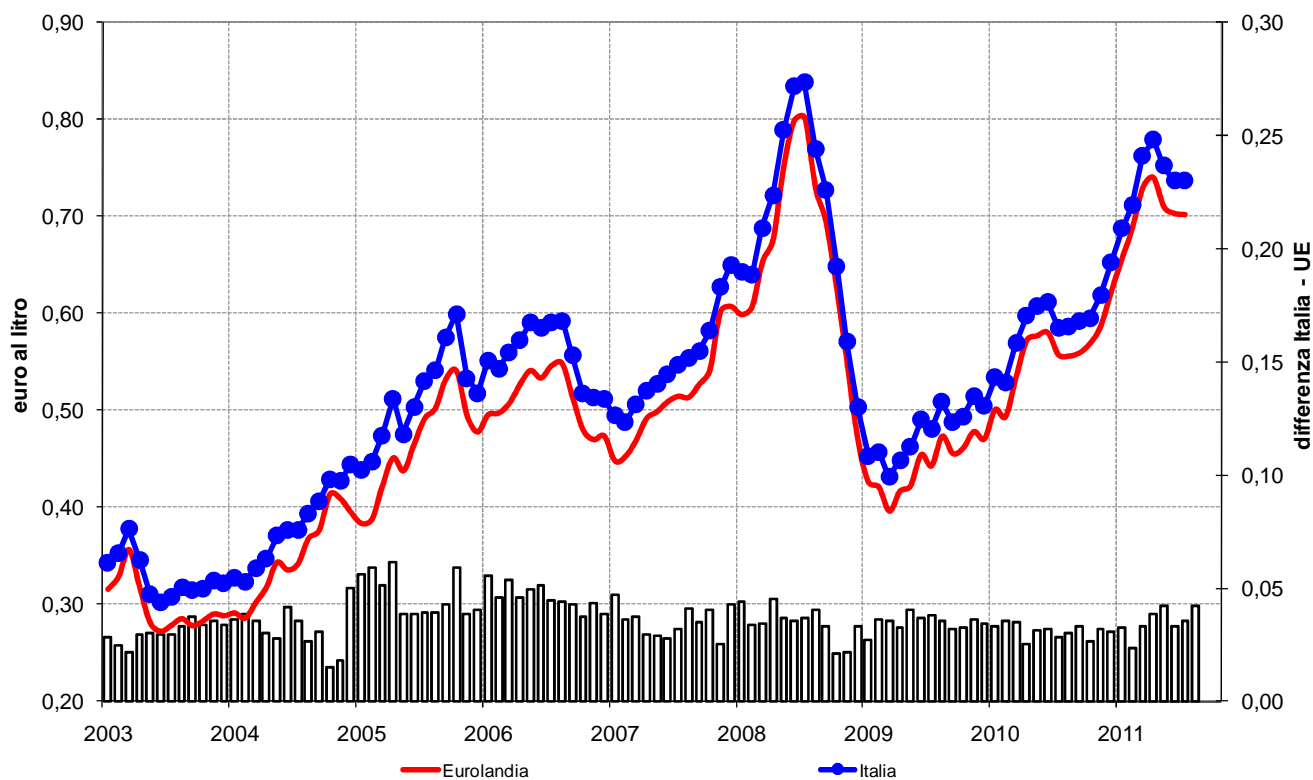


GRAFICO 4.6 - Prezzo industriale del diesel in Italia ed Eurolandia



Nota: Dati aggiornati al 29/08/2011

Fonte: Commissione Europea

GRAFICO 4.7 - Prezzo finale della benzina in Italia ed Eurolandia

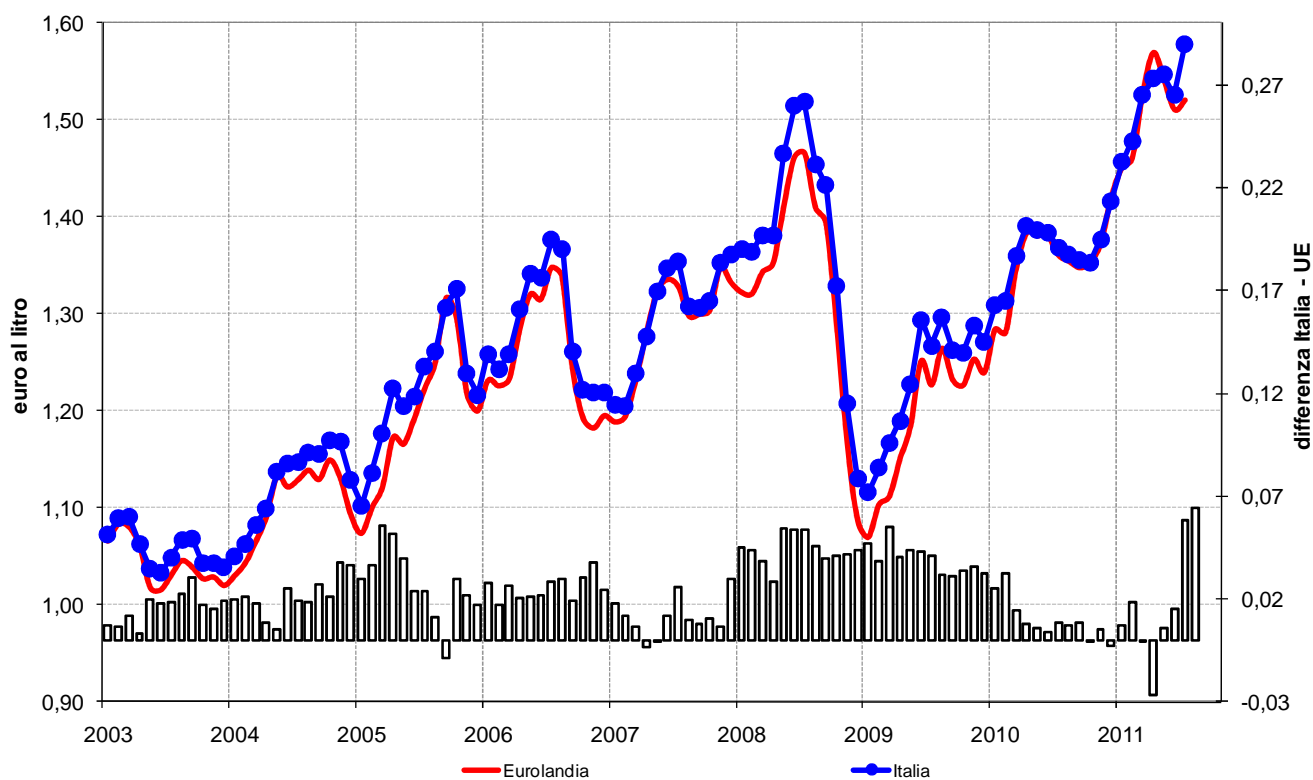
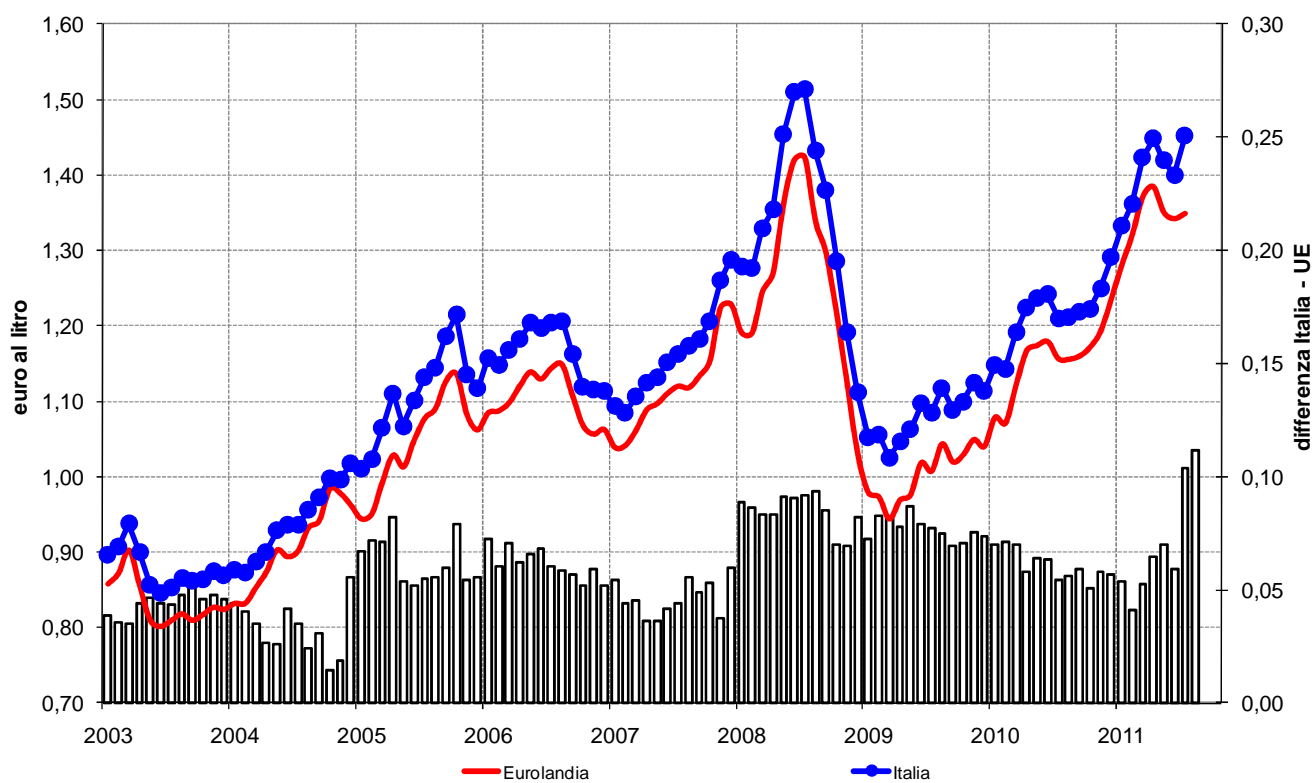


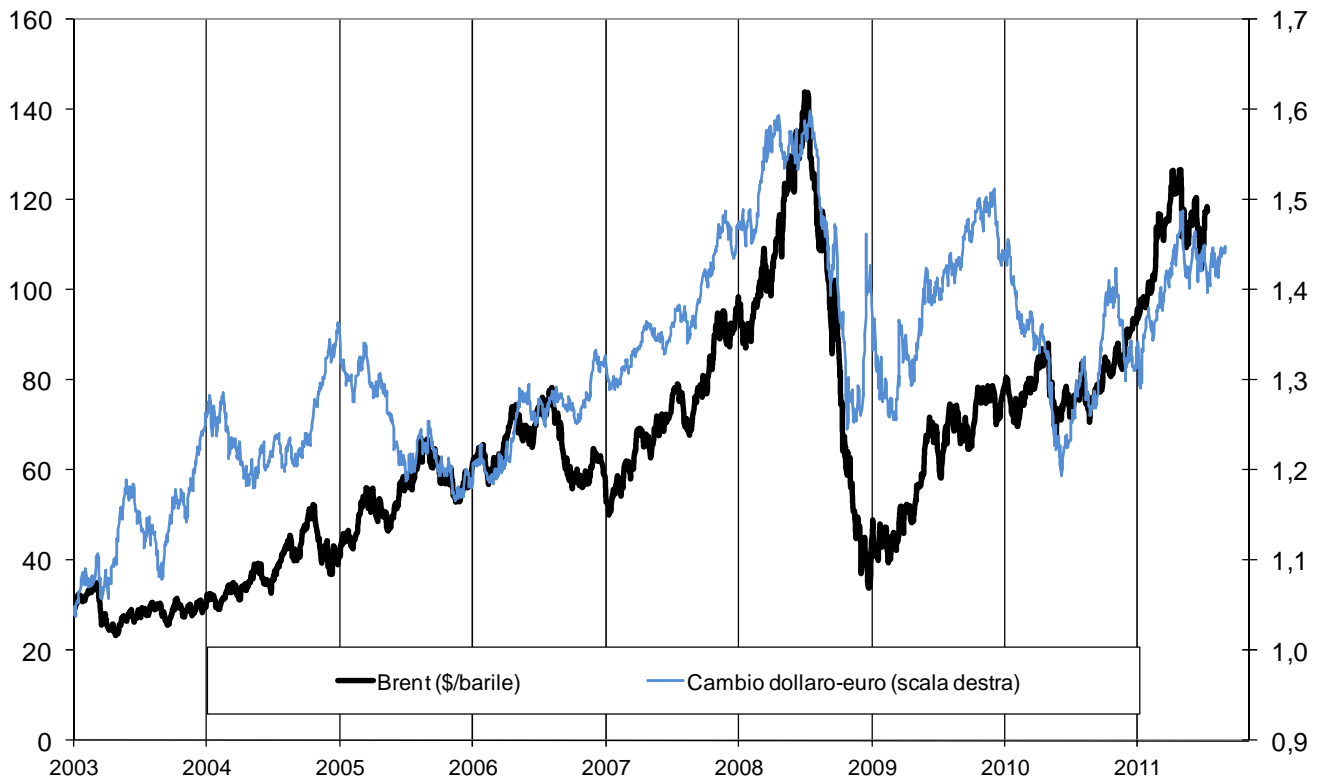
GRAFICO 4.8 - Prezzo finale del diesel in Italia ed Eurolandia



Nota: Dati aggiornati al 29/08/2011

Fonte: Commissione Europea

GRAFICO 4.9 - Petrolio Brent e tasso di cambio dollaro-euro

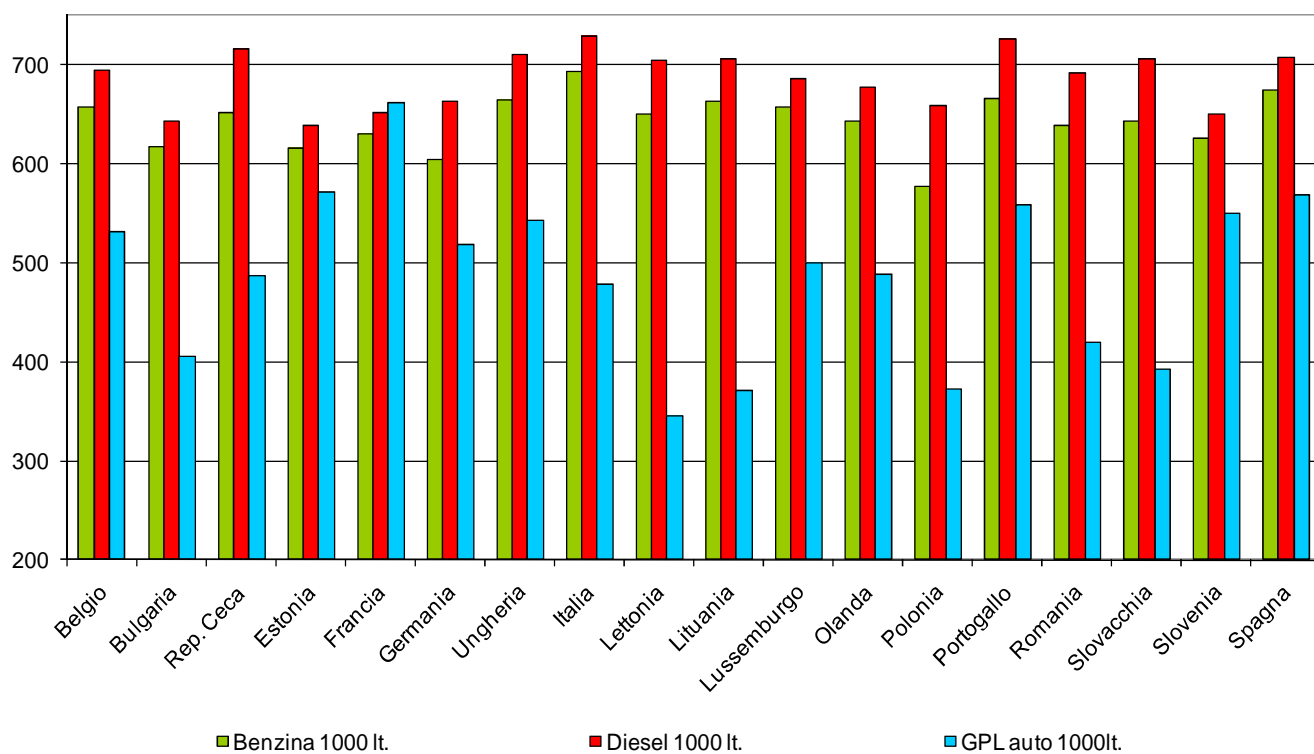


Nota: Dati aggiornati al 30/08/2011

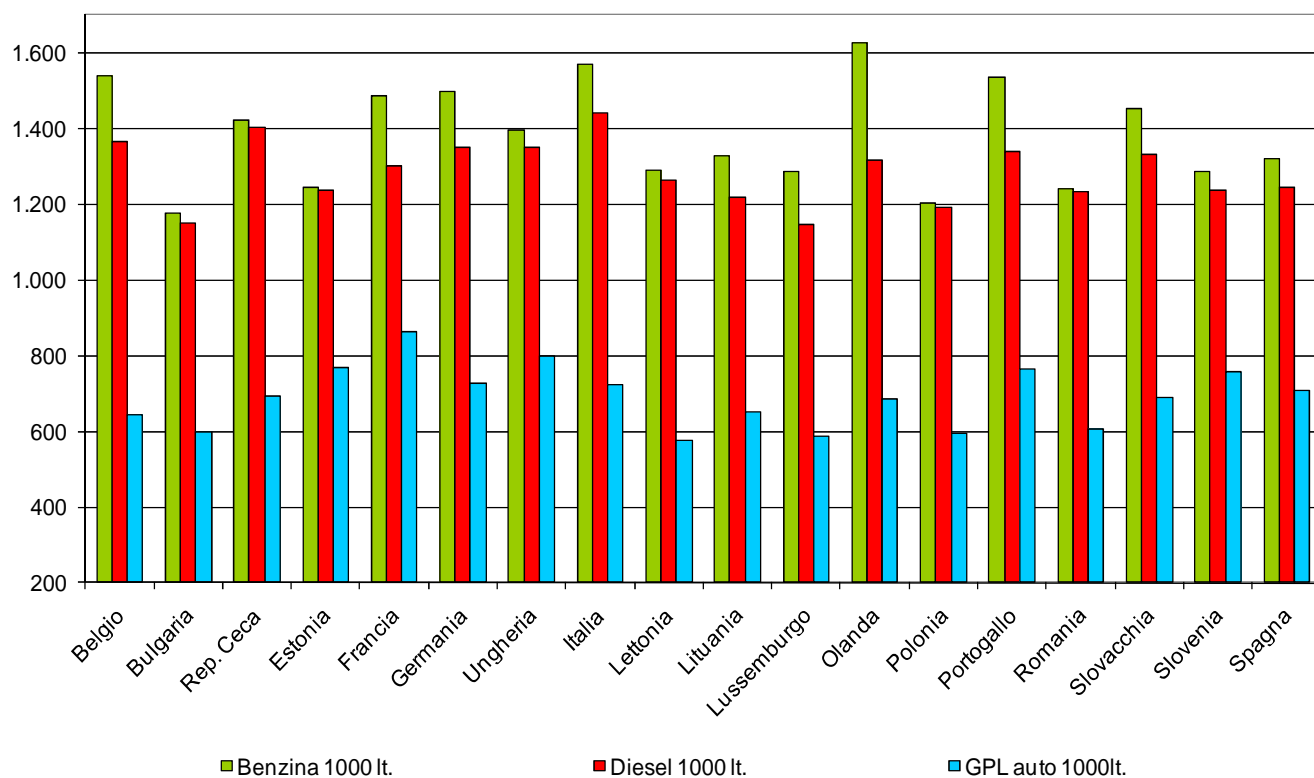
Fonte: Energy Information Administration e Banca Centrale Europea

GRAFICO 4.10 - I Prezzi Benzina, Gasolio e GPL (€)

Prezzi industriali dei carburanti del 29 agosto 2011



Prezzi dei carburanti alla pompa del 29 agosto 2011



Fonte: Commissione Europea