



Ministero dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica

Div. V – Progetti per i consumatori. Monitoraggio dei prezzi e statistiche sul commercio e sul terziario



Newsletter online dell'Osservatorio Prezzi e Tariffe

N. 11 – NOVEMBRE 2018

Appendice statistica

Indice

1. IL CONTESTO ECONOMICO	3
GRAFICO 1.1 – ANDAMENTO DEL VOLUME DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN EUROPA (ESCLUSI GLI AUTOVEICOLI E I MOTOCICLI)	4
GRAFICO 1.2 – ANDAMENTO DEL VOLUME DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO NEI PRINCIPALI PAESI (ESCLUSI GLI AUTOVEICOLI E I MOTOCICLI)	4
TABELLA 1.3 - COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ITALIA - INDICI DEL VALORE DELLE VENDITE DEL COMMERCIO FISSO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER SETTORE MERCEOLOGICO E FORMA DISTRIBUTIVA - VARIAZIONI SULL'ANNO PRECEDENTE (BASE 2015=100)	5
GRAFICO 1.5 – INDUSTRIAL CONFIDENCE INDICATOR	6
GRAFICO 1.6 - INDUSTRIAL CONFIDENCE INDICATOR NEI PRINCIPALI PAESI	6
2. I PREZZI IN EUROPA	7
GRAFICO 2.1 – BENI	8
GRAFICO 2.2 – SERVIZI	8
GRAFICO 2.3 - BENI ALIMENTARI NON LAVORATI	9
GRAFICO 2.4 - PRODOTTI ENERGETICI	9
GRAFICO 2.5 - CORE INFLATION	10
3. I PREZZI IN ITALIA	11
GRAFICO 3.1 - PREZZI DEI BENI ALLA PRODUZIONE DEL MERCATO INTERNO ED AL CONSUMO	12
GRAFICO 3.2 - BENI E SERVIZI	12
GRAFICO 3.3 - BENI ALIMENTARI	13
GRAFICO 3.4 - BENI ENERGETICI	13
GRAFICO 3.5 - SERVIZI	14
GRAFICO 3.6 - PREZZI AL CONSUMO E CORE INFLATION	14
GRAFICO 3.7 - PRODOTTI AD ALTA FREQUENZA DI ACQUISTO	15
4. IL MERCATO DEI CARBURANTI	16
GRAFICO 4.1 - PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN % DEL PREZZO FINALE	17
GRAFICO 4.2 - PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN % DEL PREZZO FINALE	17
GRAFICO 4.3 - PREZZO INDUSTRIALE DELLA BENZINA IN ITALIA ED EUROLANDIA	18
GRAFICO 4.4 - PREZZO INDUSTRIALE DEL DIESEL IN ITALIA ED EUROLANDIA	18
GRAFICO 4.5 - PREZZO AL CONSUMO DELLA BENZINA IN ITALIA ED EUROLANDIA	19
GRAFICO 4.6 - PREZZO AL CONSUMO DEL DIESEL IN ITALIA ED EUROLANDIA	19
GRAFICO 4.7 - PETROLIO BRENT E TASSO DI CAMBIO DOLLARO-EURO	20
GRAFICO 4.8 - PREZZI DI BENZINA, GASOLIO E GPL – 19/11/2018	21
INDUSTRIALI	21

1. Il contesto economico

GRAFICO 1.1 – Andamento del volume del commercio al dettaglio in Europa (esclusi gli autoveicoli e i motocicli)

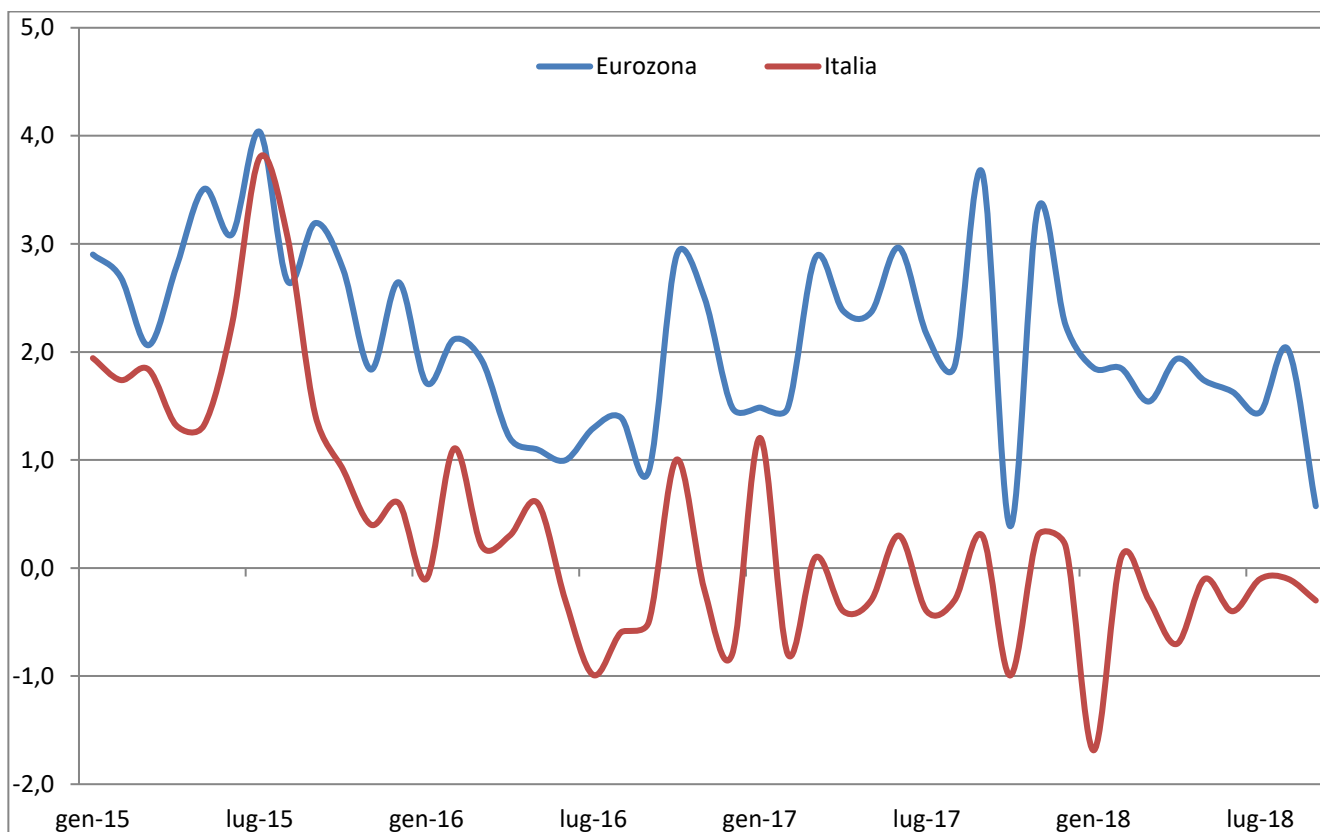
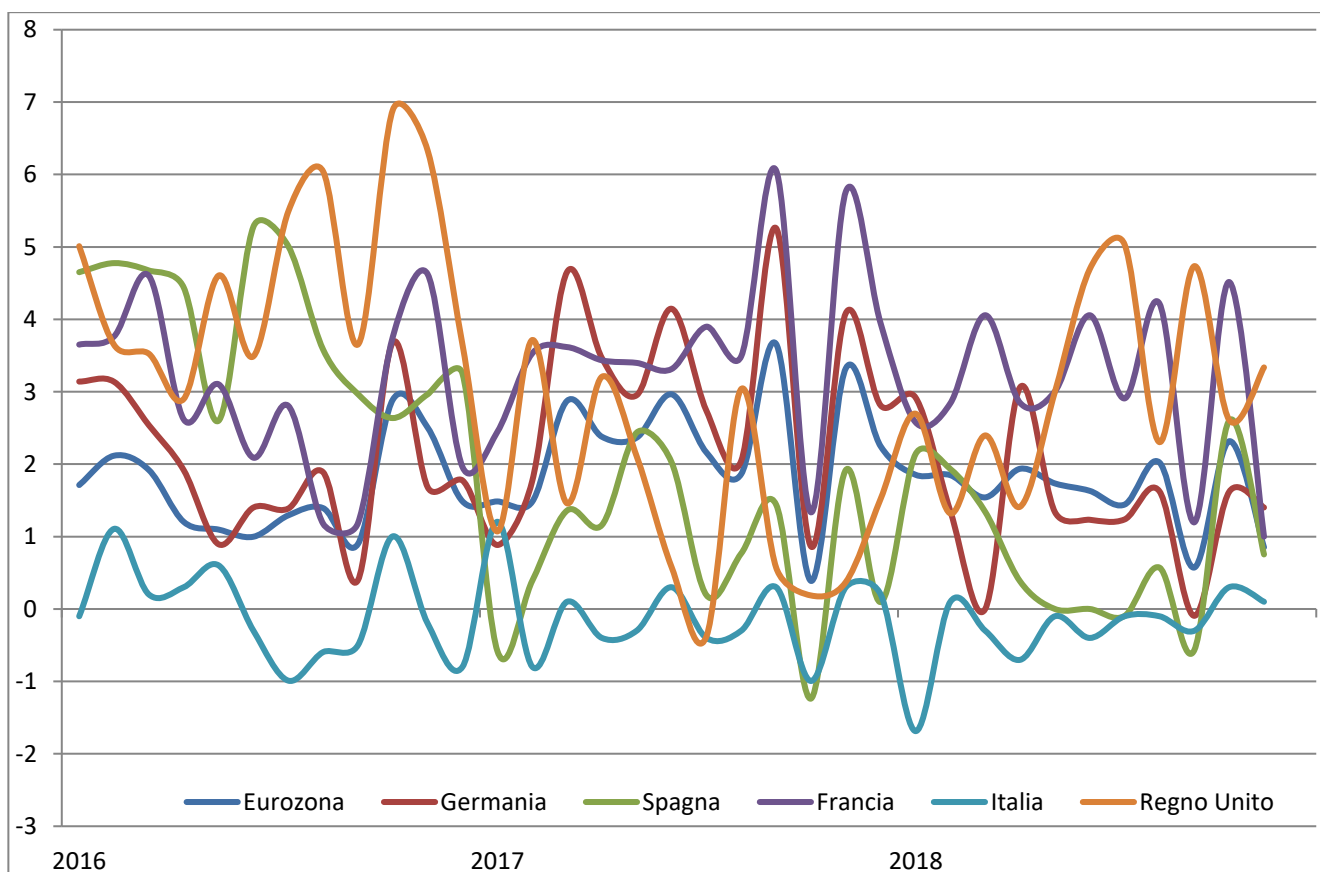


GRAFICO 1.2 -- Andamento del volume del commercio al dettaglio nei principali paesi (esclusi gli autoveicoli e i motocicli)



Fonte: Eurostat, Deflated turnover index (2015=100), dati destagionalizzati

TABELLA 1.3 - Commercio al dettaglio in Italia - Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti per settore merceologico e forma distributiva - variazioni sull'anno precedente (base 2015=100)¹

Periodi	Alimentari			Non alimentari			Totale			
	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	Grande distribuzione	Piccole superfici	Commercio Elettronico	Totale
Media 2016	1,1	-0,4	0,6	0,3	0,5	0,3	0,8	0,3	6,3	0,4
Media 2017	2,0	-0,6	1,3	2,0	-0,5	0,3	2,0	-0,5	2,4	0,7
gen-17	2,3	-0,7	1,4	1,6	-0,5	0,6	2,2	-0,6	17,7	1,0
feb-17	-0,4	-1,8	-0,8	1,0	-0,8	0,0	-0,1	-1,1	6,4	-0,5
mar-17	-1,7	-2,0	-1,6	2,0	0,8	1,6	-0,6	0,2	14,5	0,2
apr-17	6,9	-1,6	4,1	2,4	-3,1	-1,7	5,3	-2,8	1,4	0,8
mag-17	1,6	1,3	1,6	2,4	2,5	3,0	1,8	2,2	22,9	2,4
giu-17	3,0	0,2	2,2	2,1	1,1	1,6	2,7	0,9	10,3	1,8
lug-17	1,0	-2,0	0,1	2,2	-2,2	-0,2	1,4	-2,2	28,0	0,0
ago-17	2,5	-1,9	1,3	2,1	-1,9	-0,2	2,3	-1,8	14,6	0,5
set-17	5,2	1,6	4,2	5,8	1,9	3,4	5,5	1,8	20,9	3,7
ott-17	0,1	-2,6	-0,6	-1,9	-2,9	-2,3	-0,6	-2,8	7,5	-1,7
nov-17	3,1	0,8	2,5	3,7	0,9	2,2	3,4	0,8	16,3	2,3
dic-17	1,5	-1,7	0,4	1,8	-1,4	0,2	1,8	-1,5	12,0	0,3
gen-18	-0,7	0,3	-0,3	-1,2	-1,1	-0,5	-1,0	-0,8	16,5	-0,4
feb-18	2,4	-1,7	1,2	1,2	-2,4	-0,7	1,9	-2,1	4,1	0,2
mar-18	10,0	2,7	7,7	2,5	-2,9	-0,5	7,5	-1,5	6,0	3,1
apr-18	-8,3	-6,0	-7,4	-2,8	-2,8	-2,2	-6,4	-3,5	17,4	-4,5
mag-18	3,4	2,5	2,9	-0,2	-2,0	-0,9	2,1	-1,0	14,4	0,8
giu-18	2,7	1,3	2,1	1,7	-1,1	0,5	2,3	-0,6	11,5	1,2
lug-18	0,1	0,4	0,2	-0,5	-1,8	-0,8	-0,1	-1,3	15,3	-0,5
ago-18	1,9	1,5	1,7	3,0	1,4	2,6	2,3	1,3	8,6	2,1
set-18	-0,9	-3,1	-1,6	-1,7	-4,7	-3,1	-1,2	-4,3	7,3	-2,5
ott-18	1,4	2,7	1,8	1,1	0,0	1,4	1,3	0,6	24,5	1,6
nov-18	1,3	0,4	1,0	2,7	-0,3	2,1	1,8	-0,1	22,4	1,6

N.B. In base a quanto reso noto dall'ISTAT con il comunicato del 7 giugno, la disponibilità di nuove informazioni ha portato a rivedere gli ultimi 15 mesi delle serie storiche già diffuse, con particolare riguardo all'indice del commercio elettronico.

Nota: i dati contrassegnati da (a) sono provvisori.

¹ I dati contenuti nella Tabella 1.3 sono aggiornati come previsto dall'ISTAT. Da gennaio 2018, l'Istituto Nazionale di Statistica ha, infatti, diffuso i dati sul "Commercio al dettaglio" con la nuova base di riferimento (2015=100) e includendo anche le imprese che svolgono come attività prevalente il commercio elettronico.

Fonte: Istat, indagine sul valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio

GRAFICO 1.5 – Industrial confidence indicator

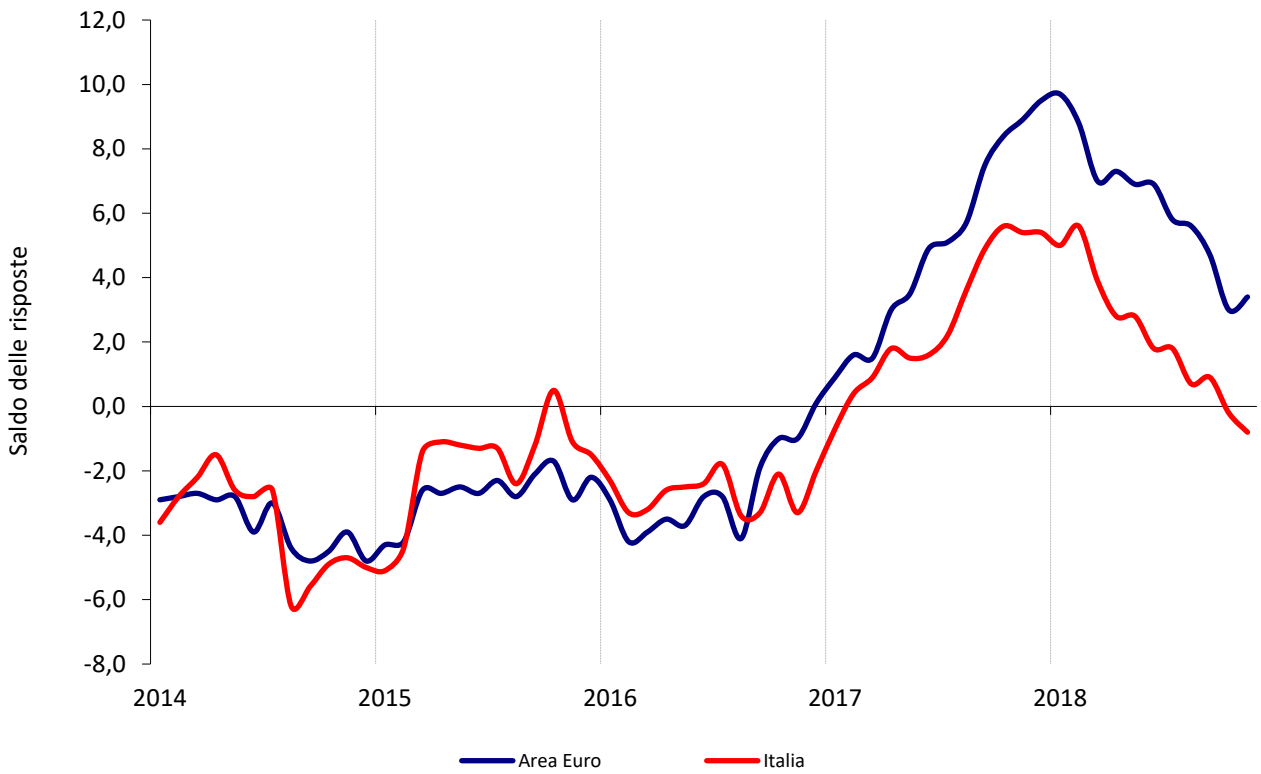
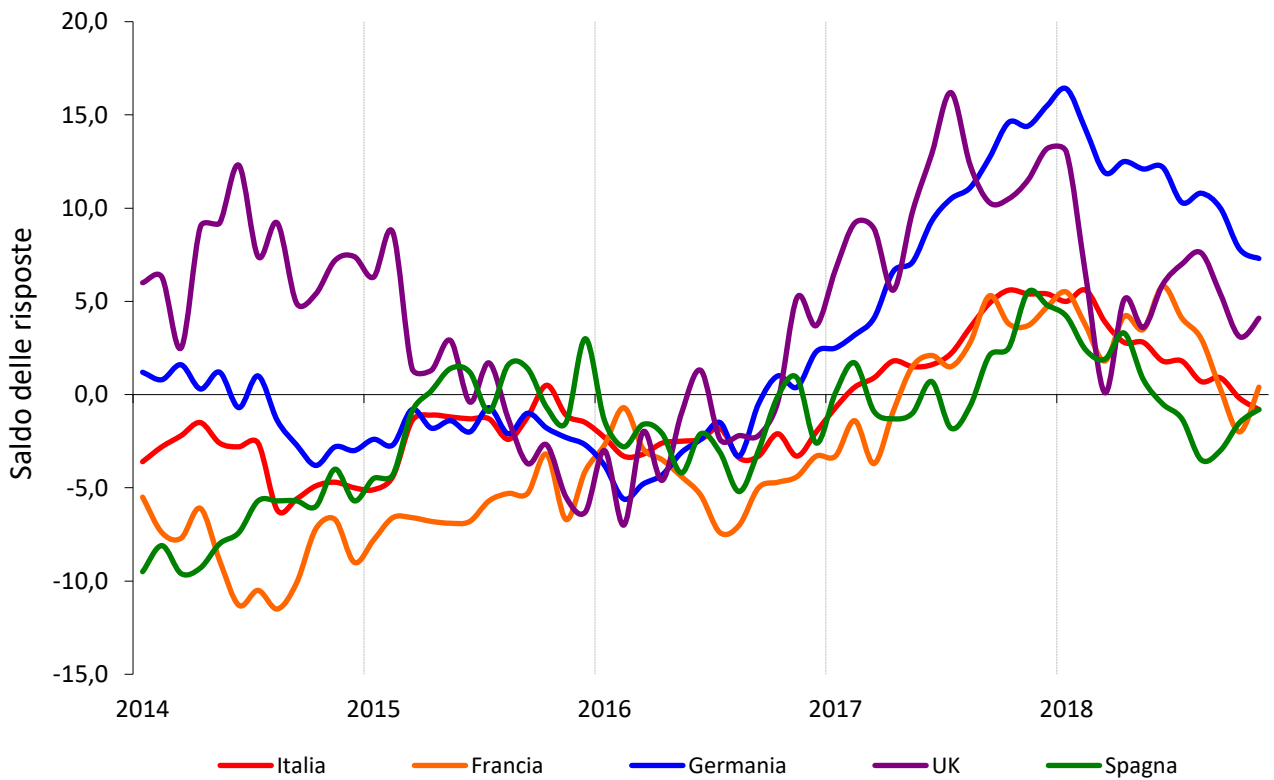


GRAFICO 1.6 - Industrial confidence indicator nei principali paesi



Fonte: Eurostat, inchieste presso i consumatori

2. I prezzi in Europa
(indice dei prezzi armonizzato)

GRAFICO 2.1 – Beni

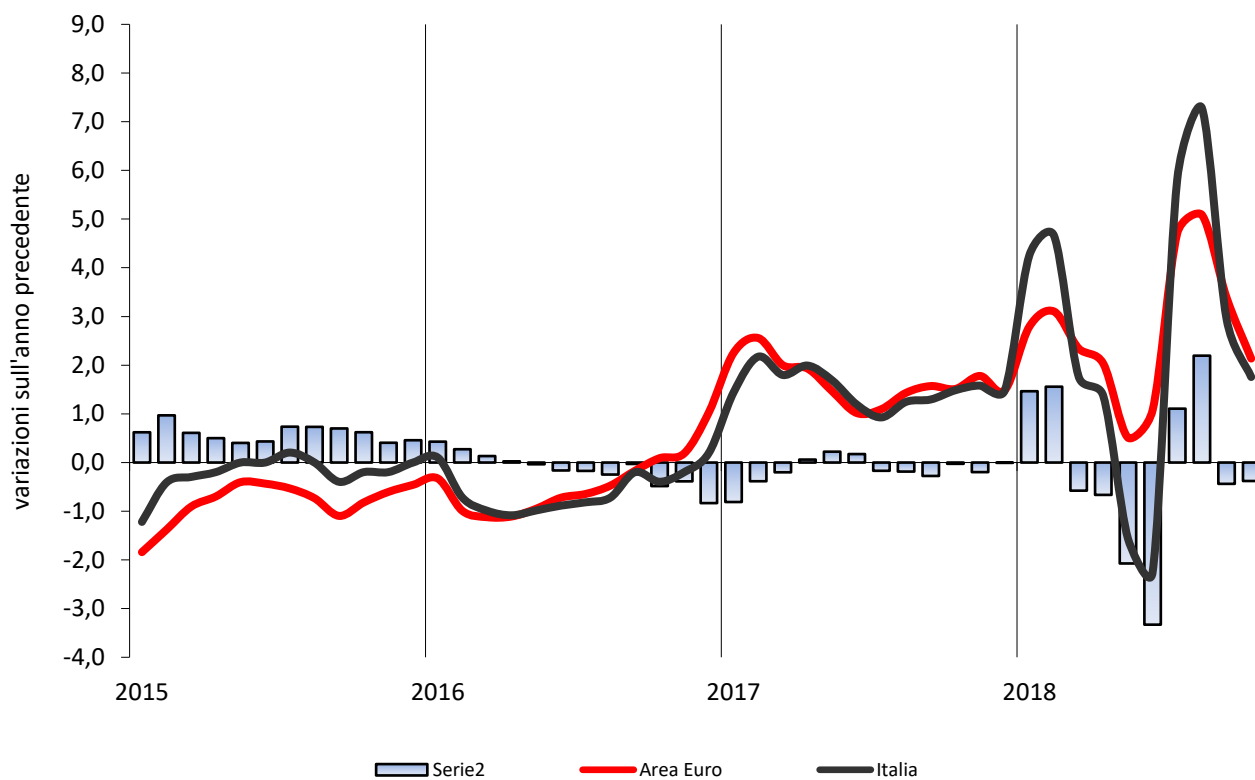
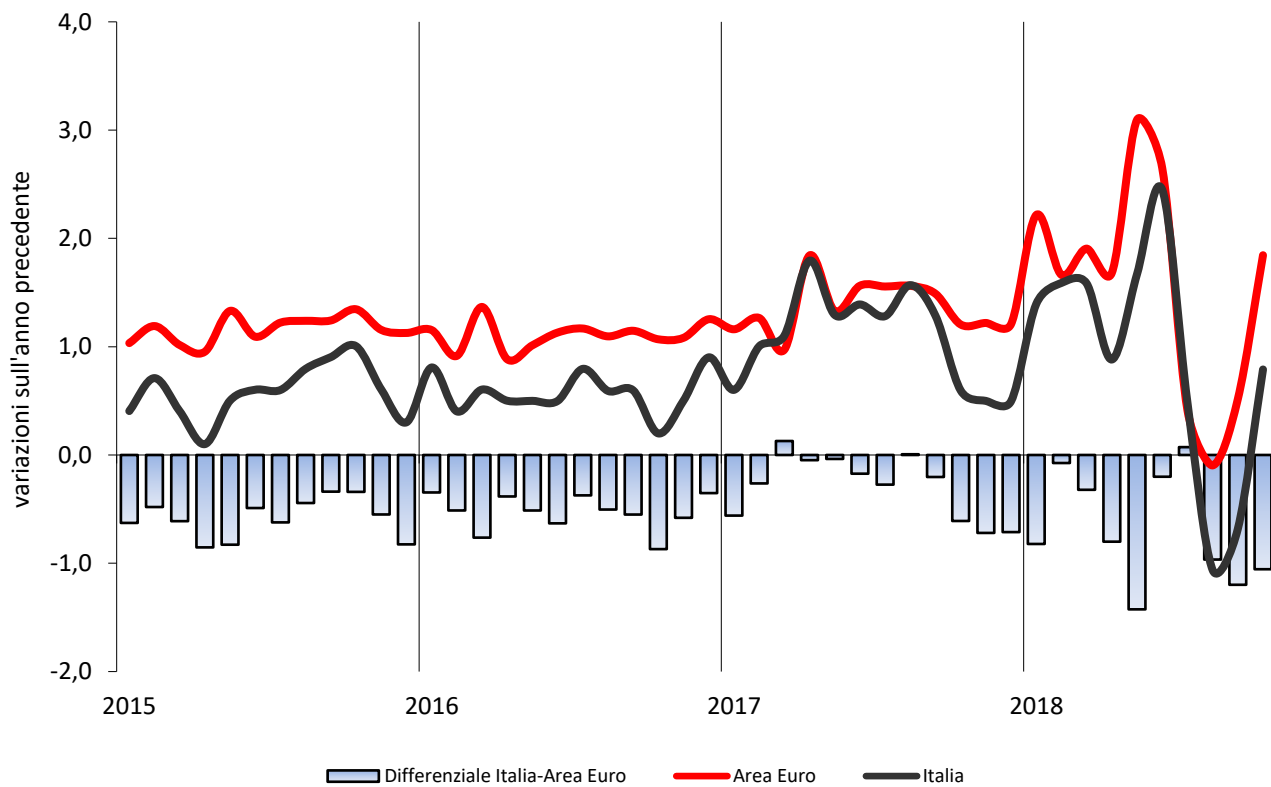


GRAFICO 2.2 – Servizi



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

GRAFICO 2.3 - Beni alimentari non lavorati

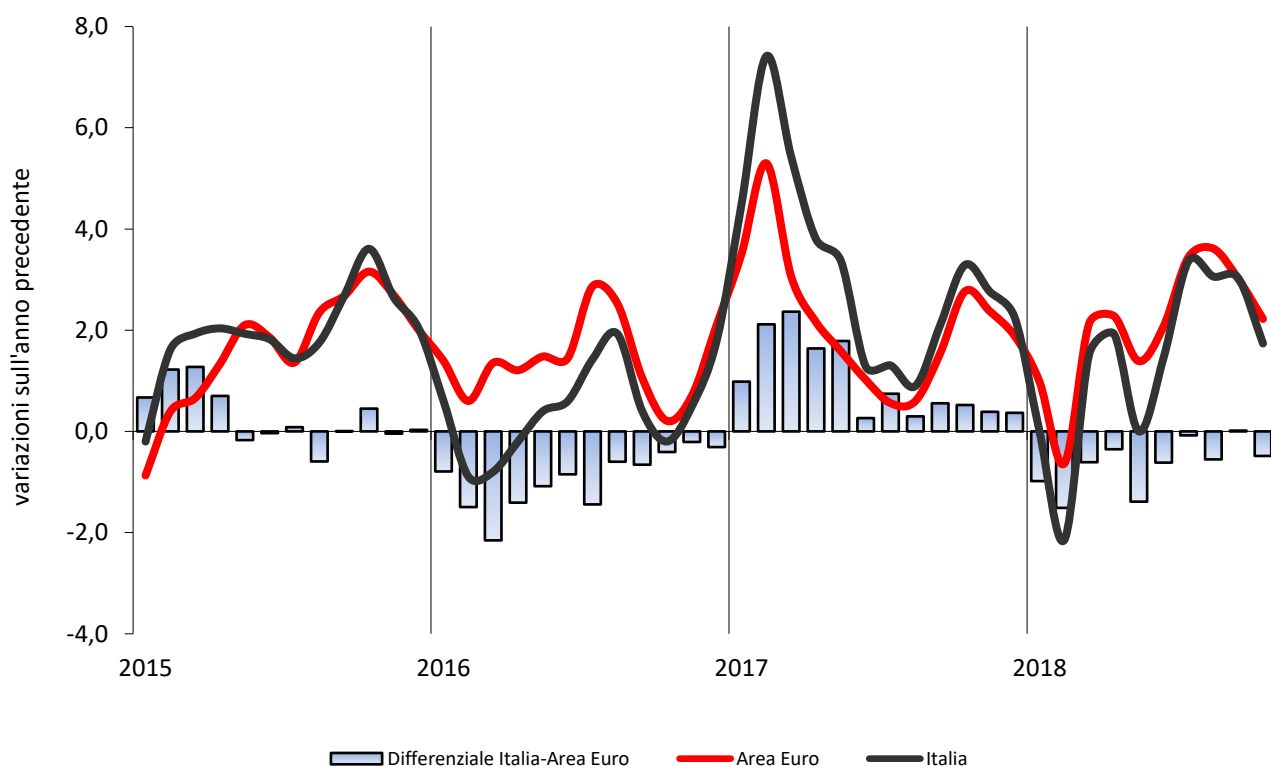
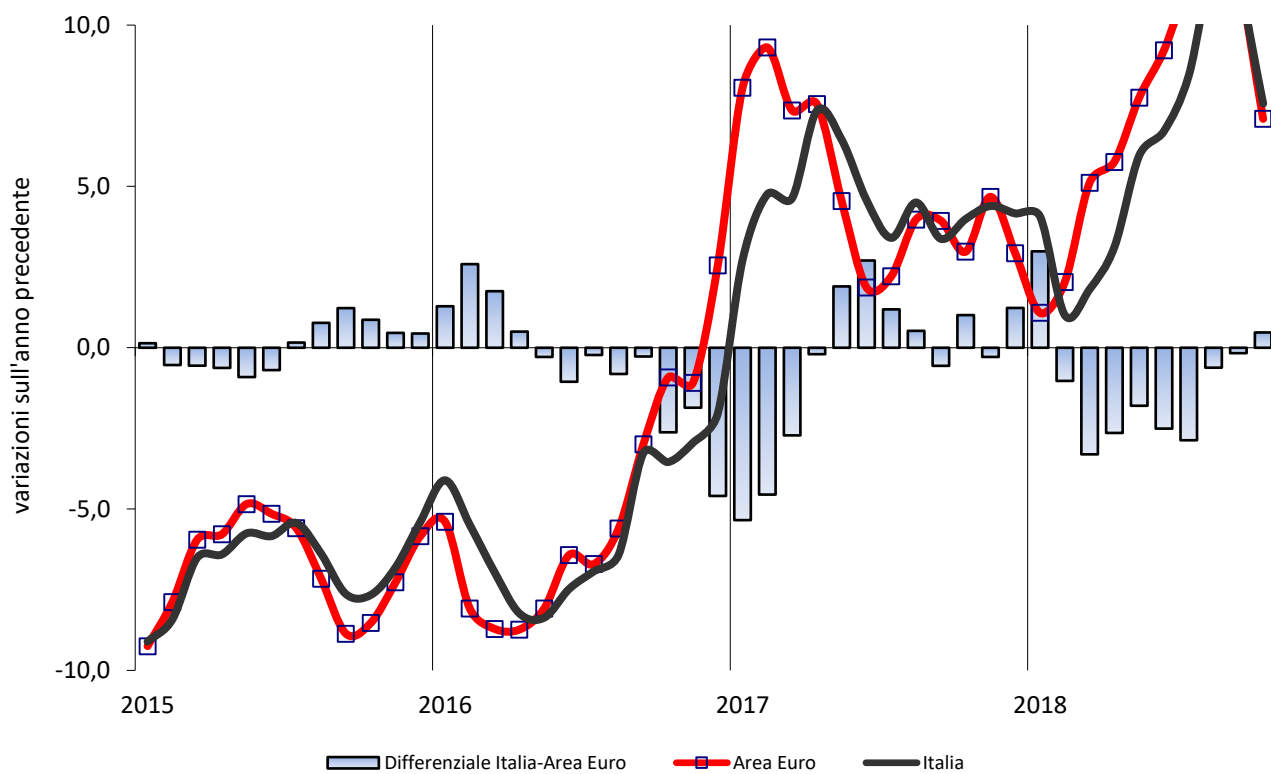
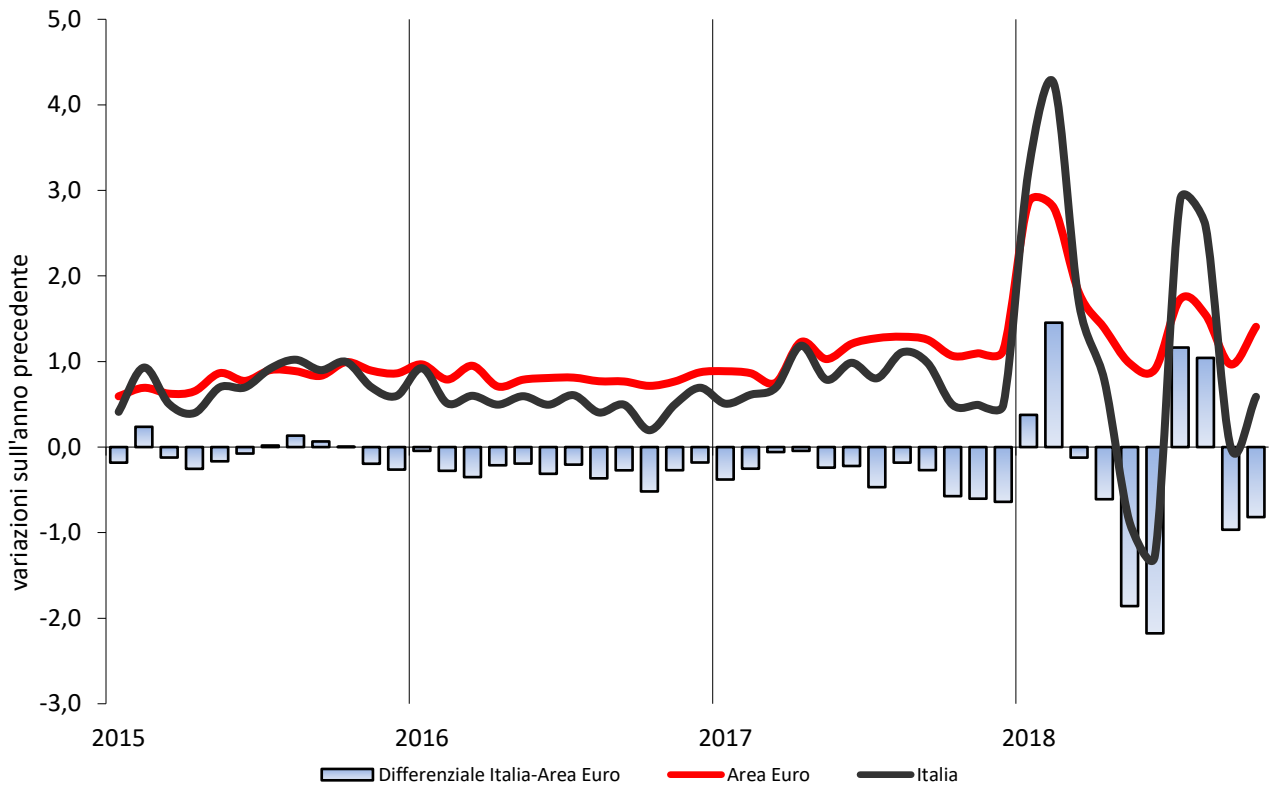


GRAFICO 2.4 - Prodotti energetici



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

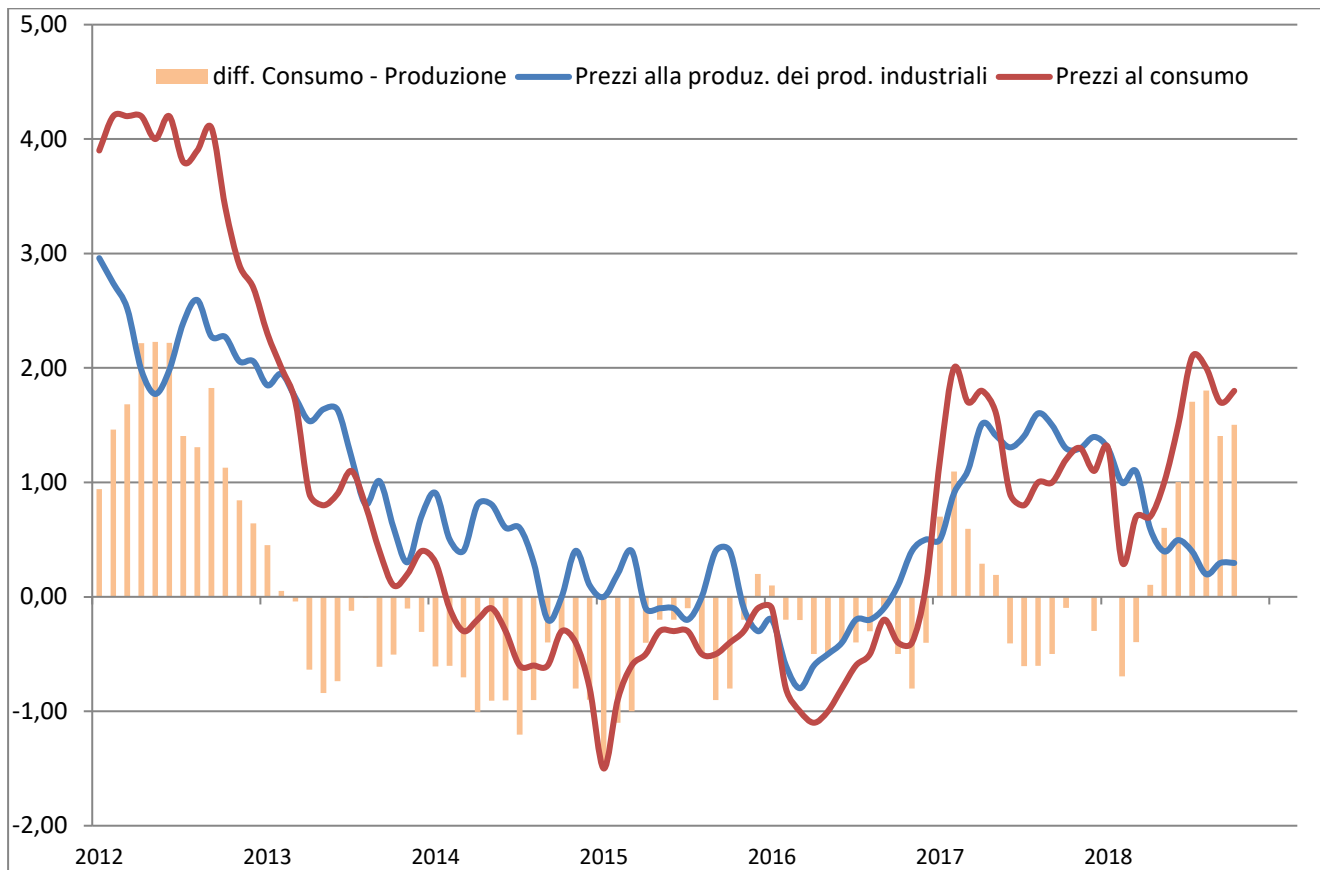
GRAFICO 2.5 - Core inflation



Fonte: Eurostat, indice dei prezzi al consumo armonizzato

3. I prezzi in Italia

GRAFICO 3.1 - Prezzi dei beni alla produzione del mercato interno ed al consumo



Fonte: Istat, indagine sui prezzi alla produzione e indagine sui prezzi al consumo

GRAFICO 3.2 - Beni e servizi

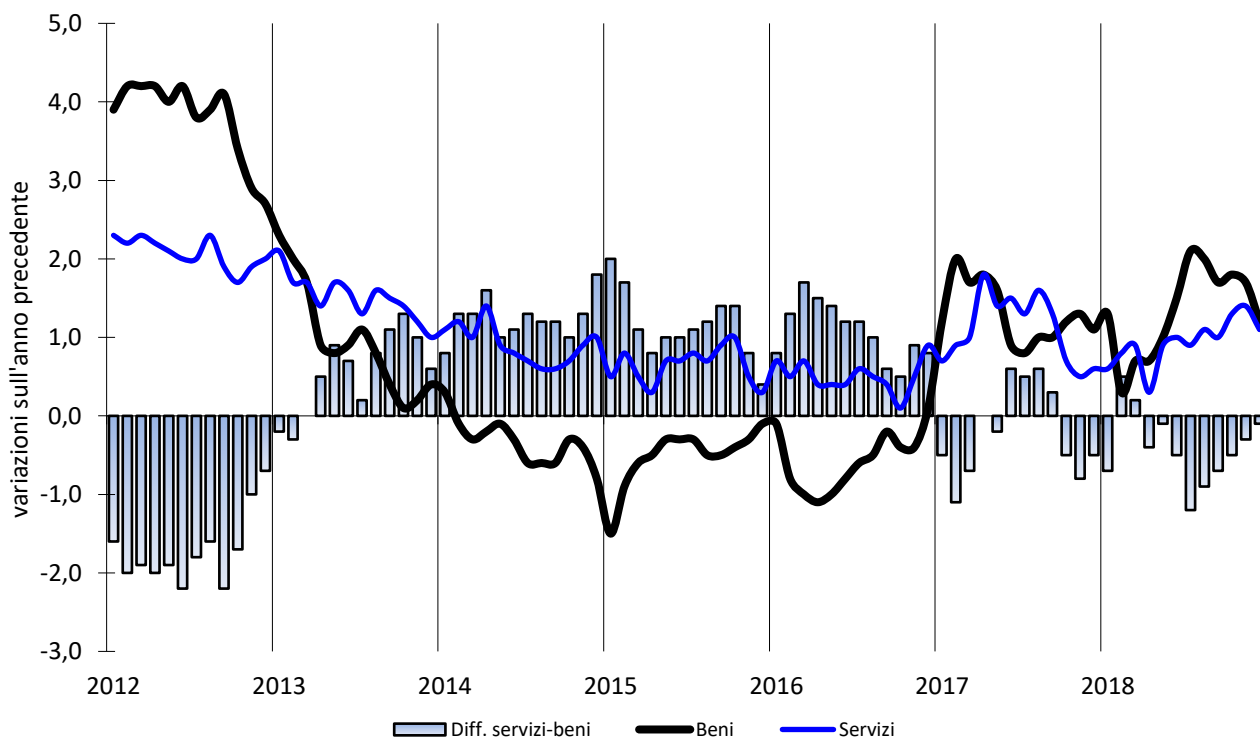
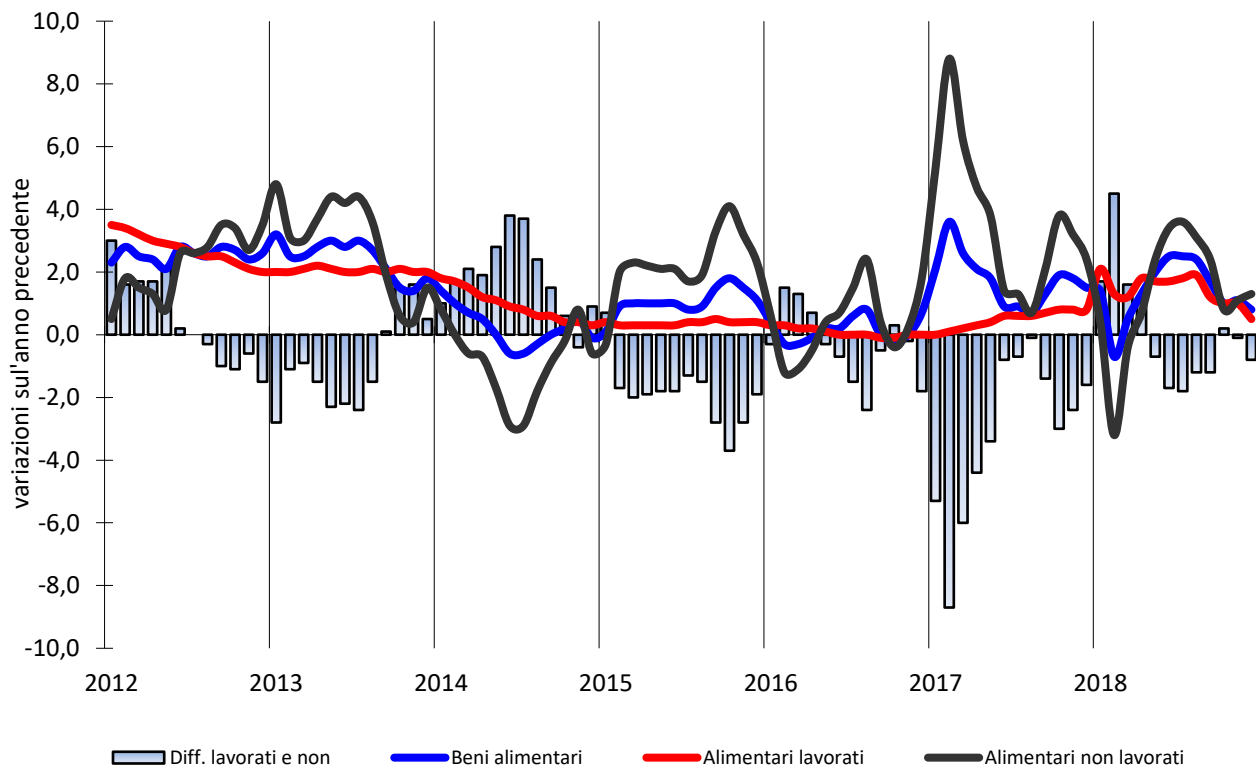


GRAFICO 3.3 - Beni alimentari



Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

GRAFICO 3.4 - Beni energetici

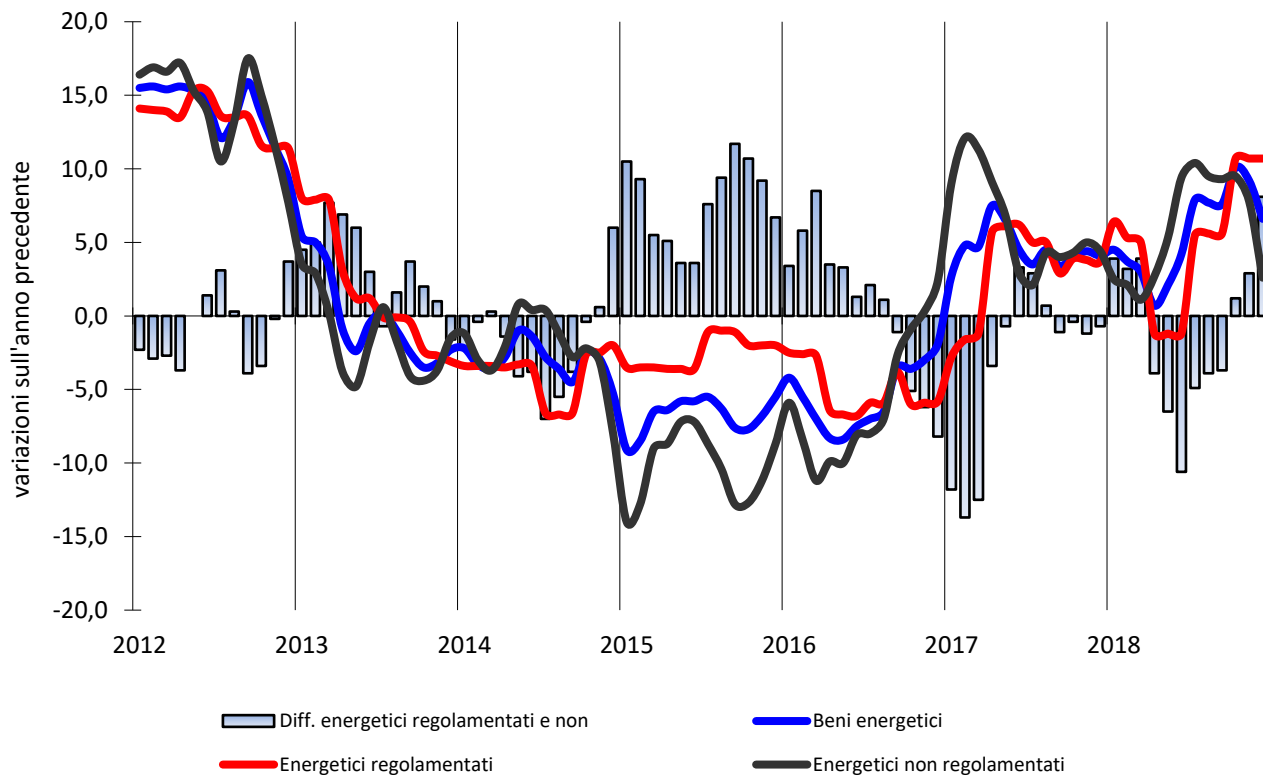
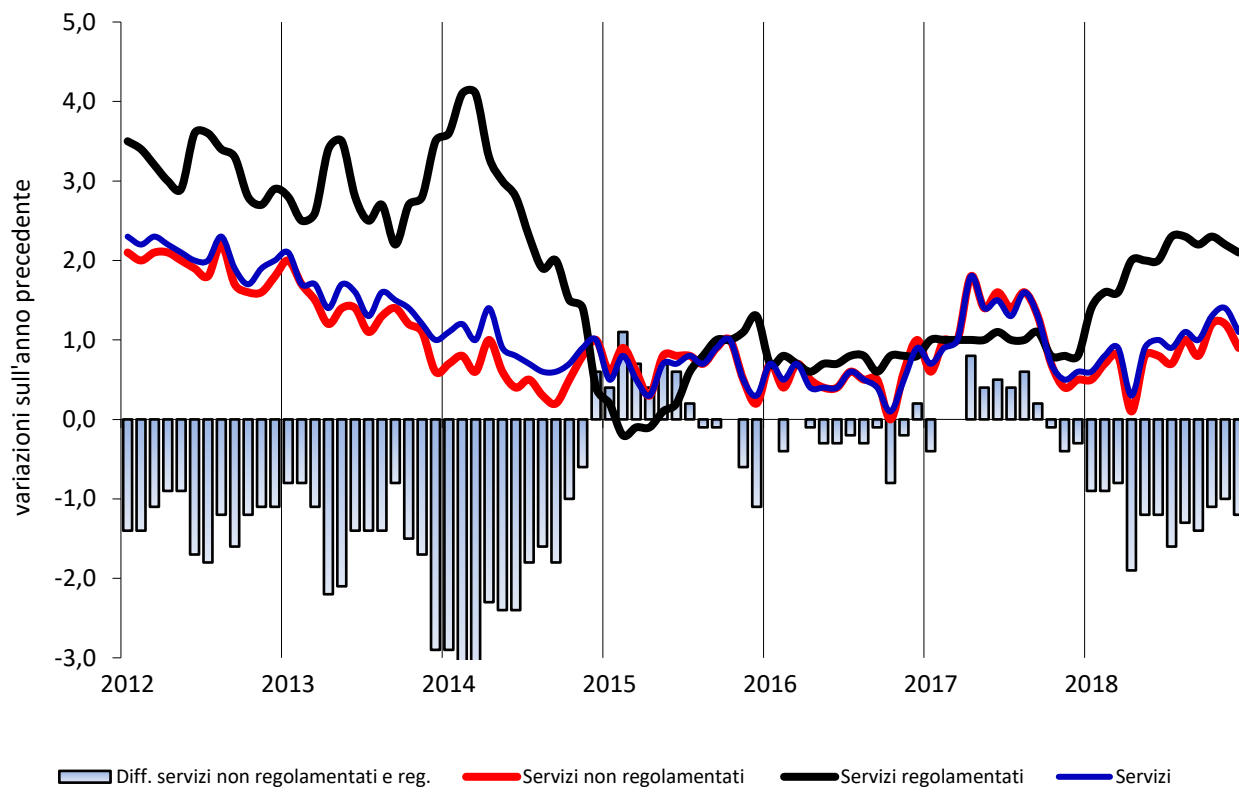


GRAFICO 3.5 - Servizi



Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

GRAFICO 3.6 - Prezzi al consumo e core inflation

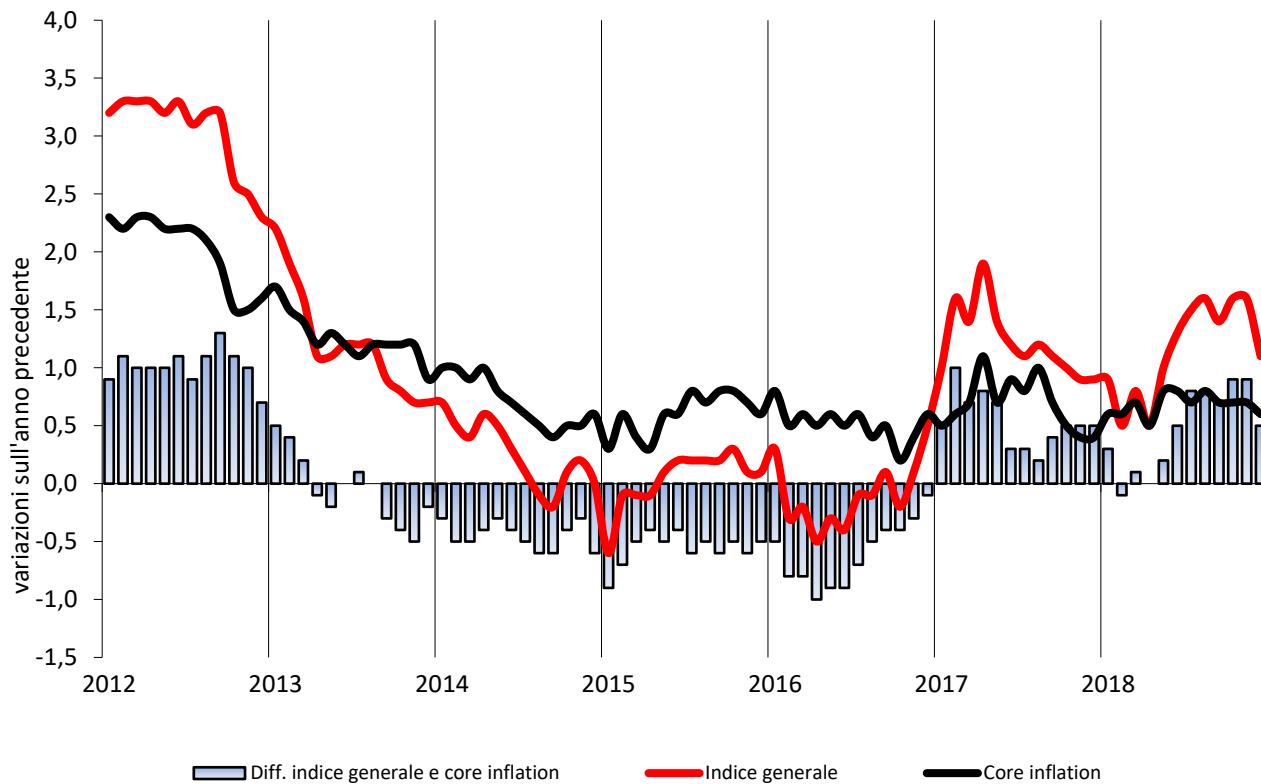
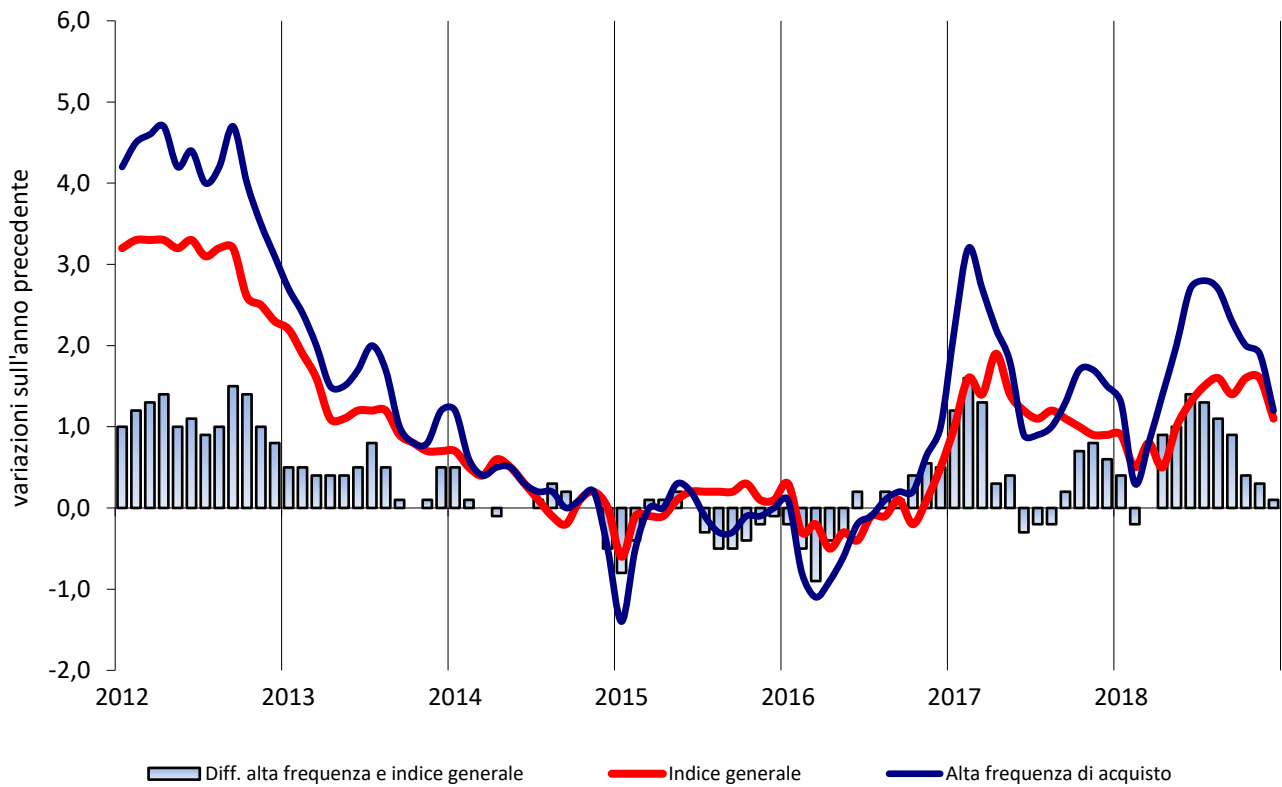


GRAFICO3.7 - Prodotti ad alta frequenza di acquisto



Nota: Tra i prodotti ad alta frequenza di acquisto sono inclusi, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, giornali e periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Fonte: Istat, indagine sui prezzi al consumo

4. Il mercato dei carburanti

GRAFICO 4.1 - Prezzo industriale della benzina in % del prezzo finale

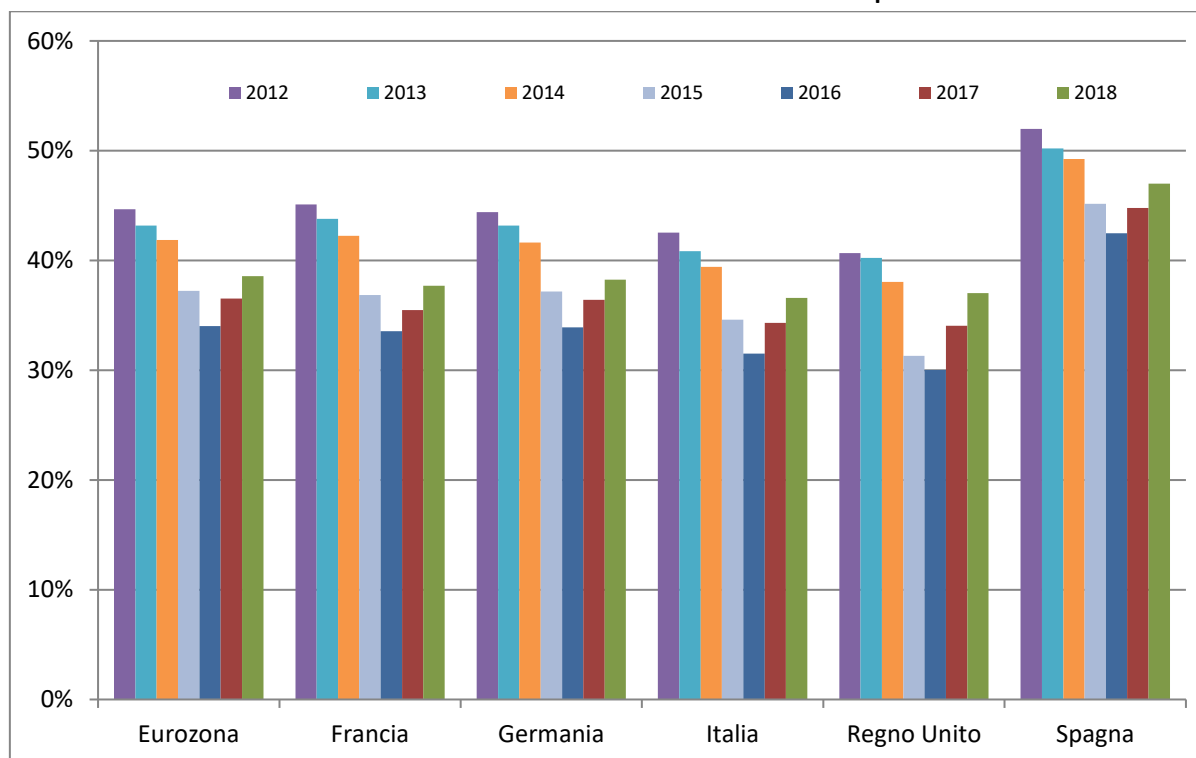
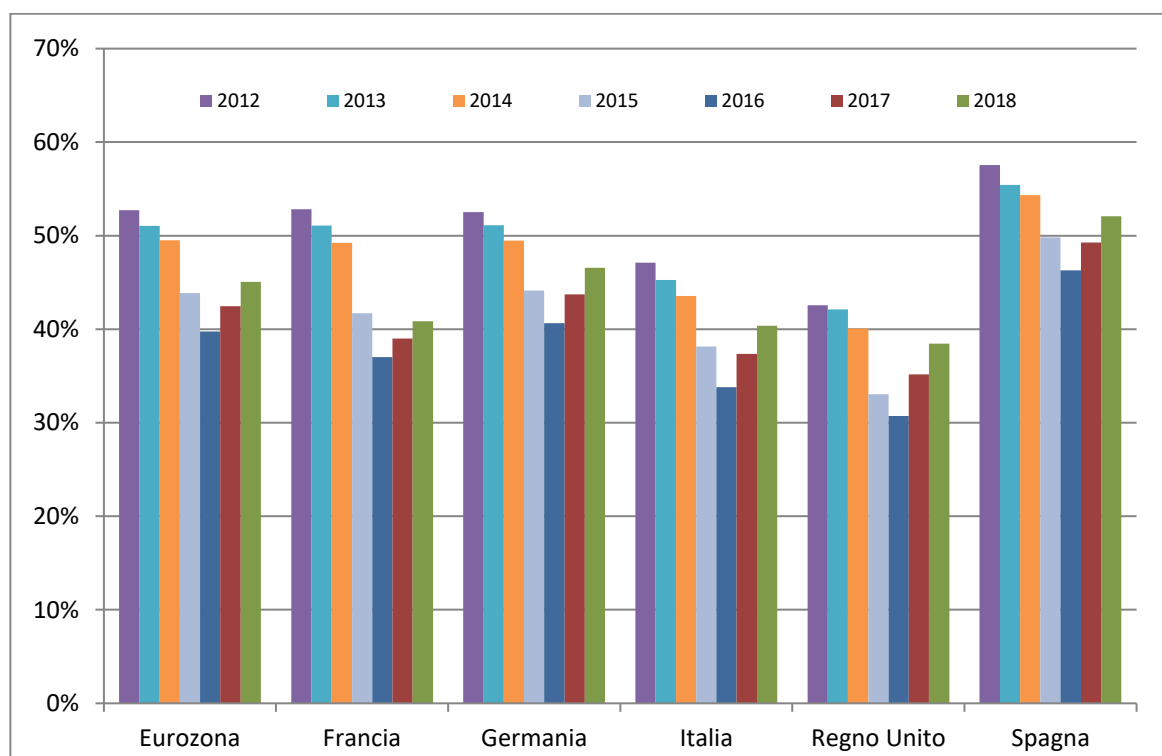


GRAFICO 4.2 - Prezzo industriale del diesel in % del prezzo finale



Fonte: Oil Bulletin

GRAFICO 4.3 - Prezzo industriale della benzina in Italia ed Eurolandia

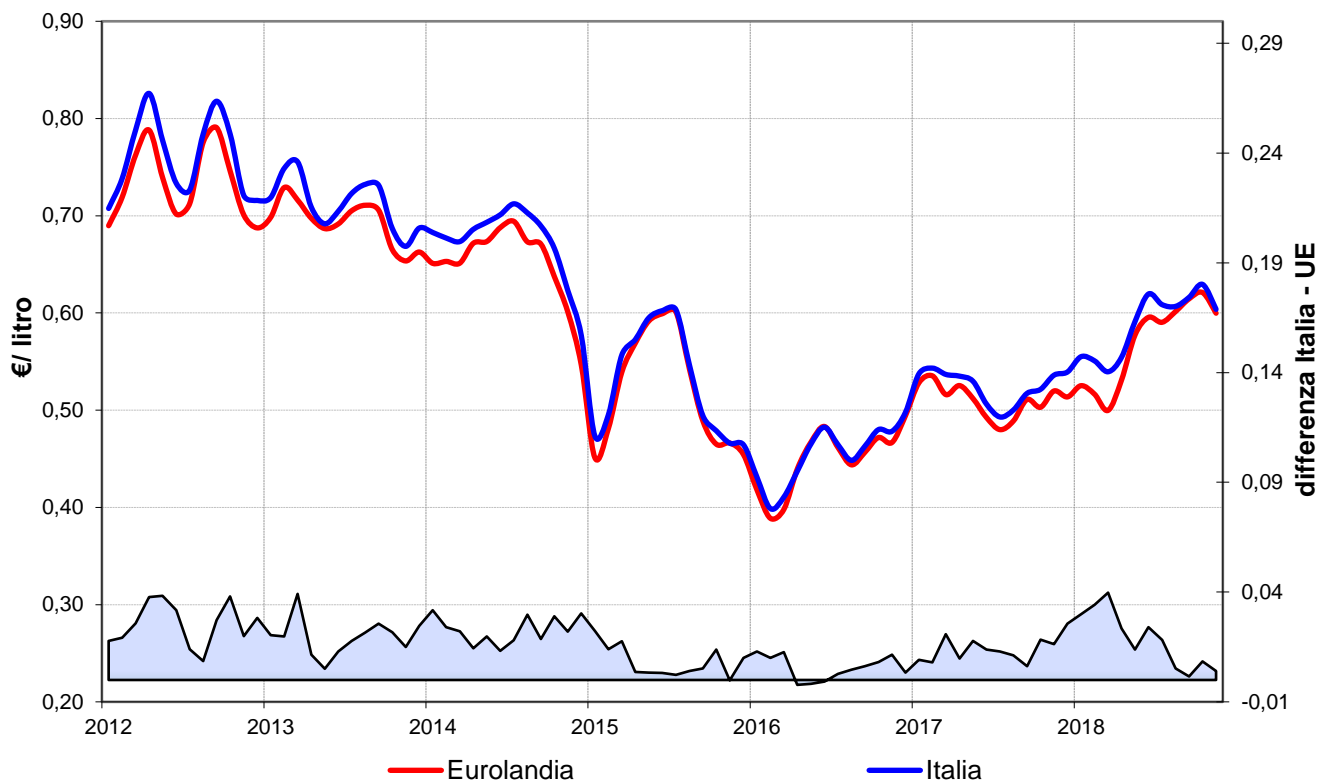
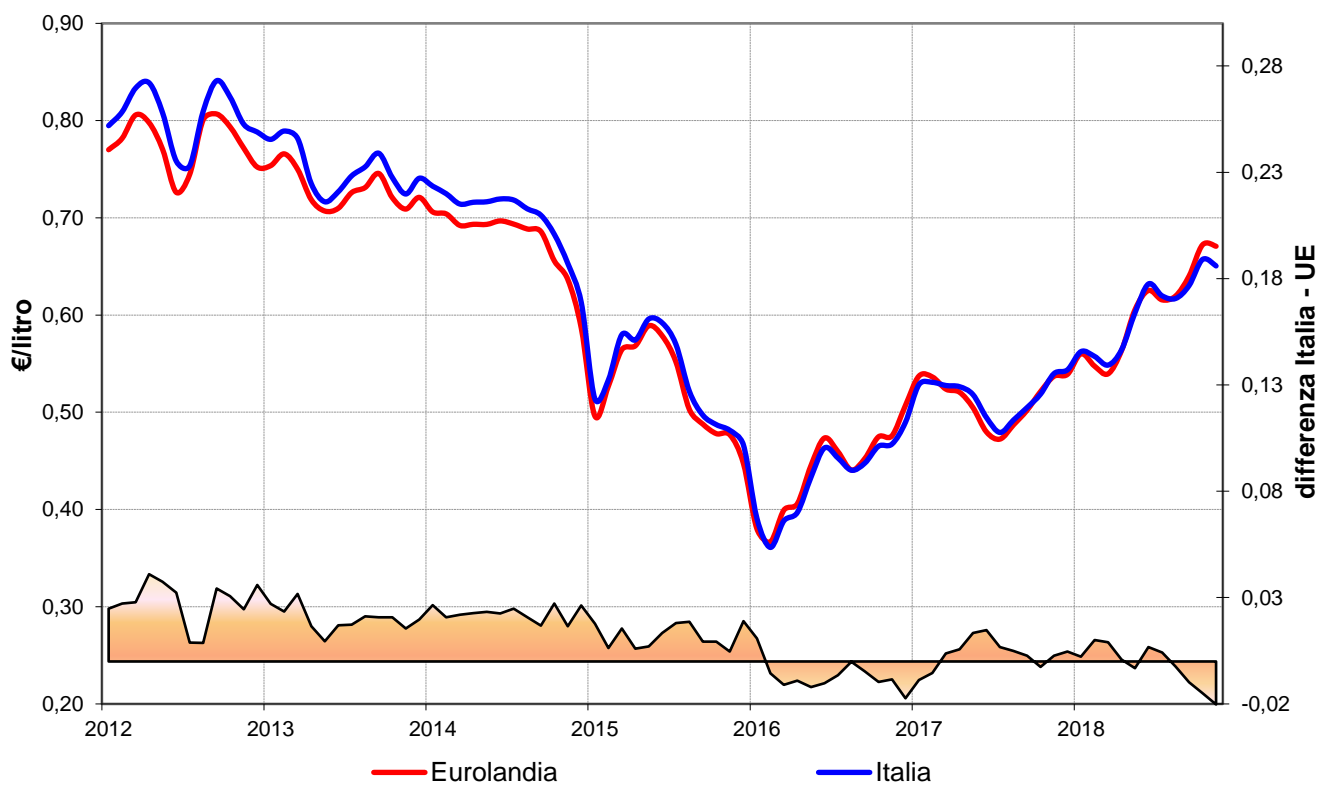


GRAFICO 4.4 - Prezzo industriale del diesel in Italia ed Eurolandia



Fonte: Oil Bulletin

GRAFICO 4.5 - Prezzo al consumo della benzina in Italia ed Eurolandia

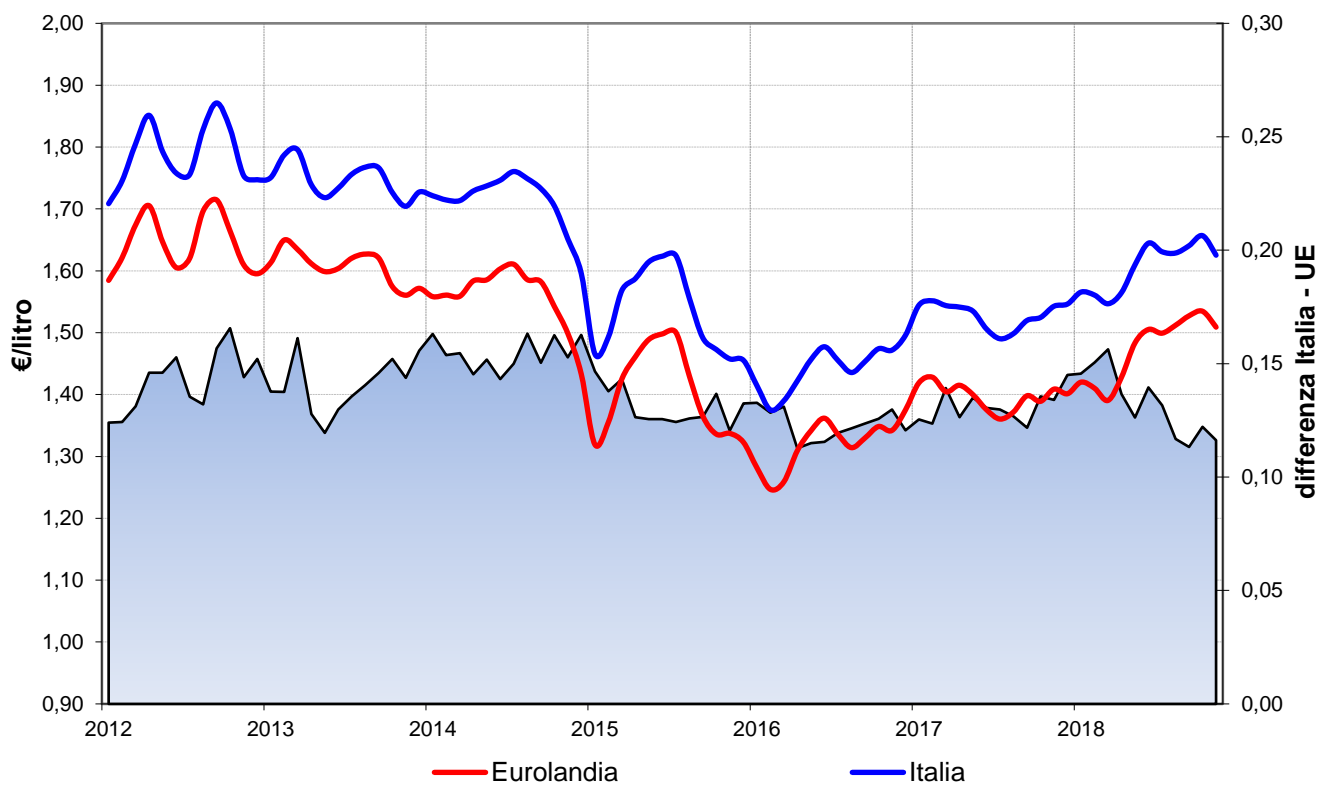
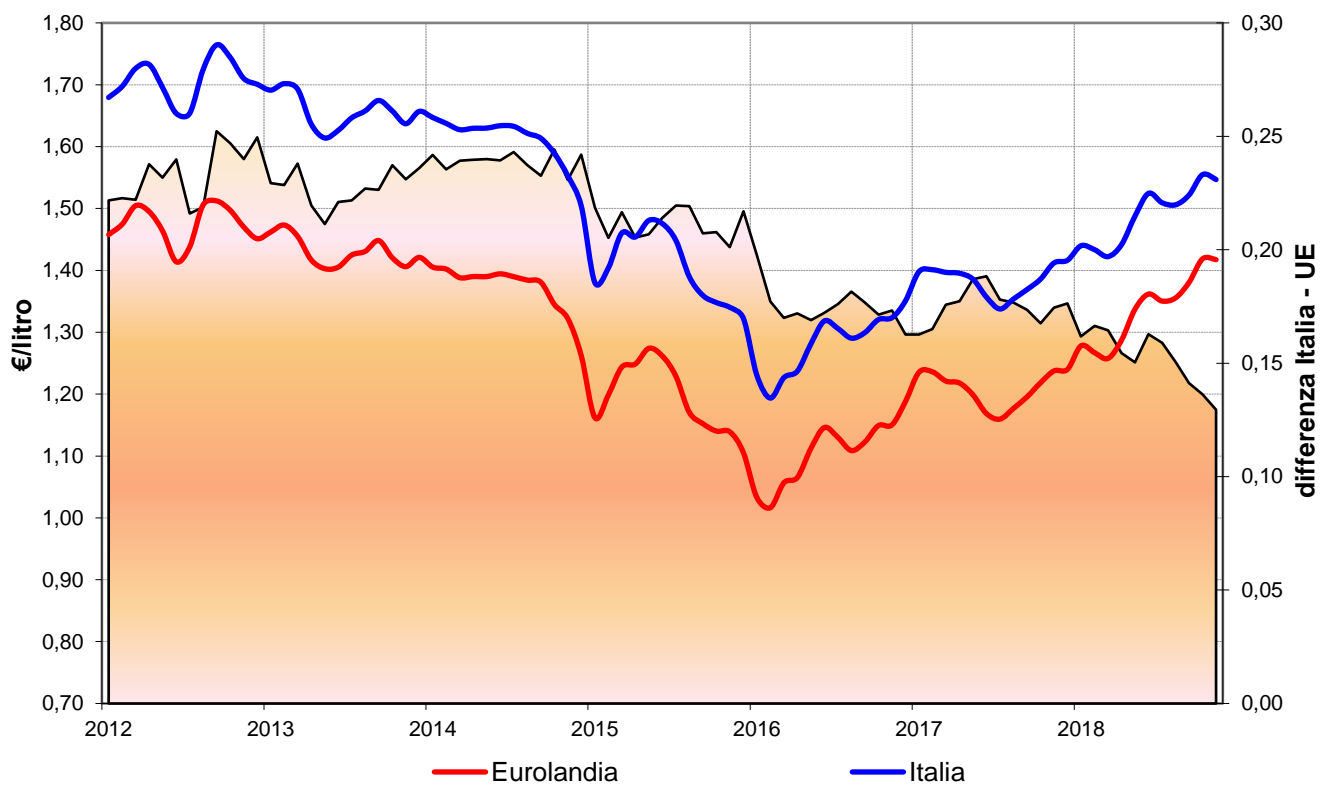
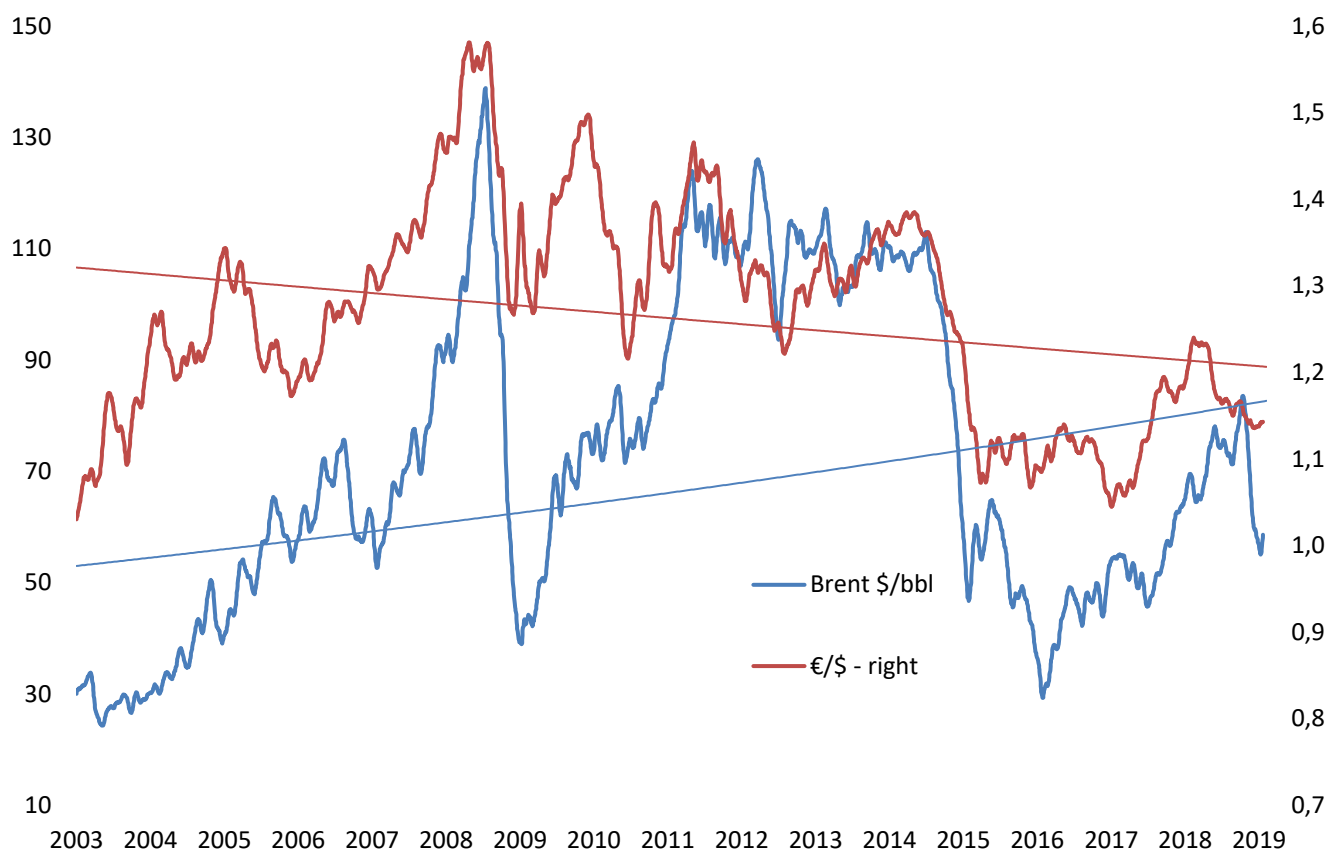


GRAFICO 4.6 - Prezzo al consumo del diesel in Italia ed Eurolandia



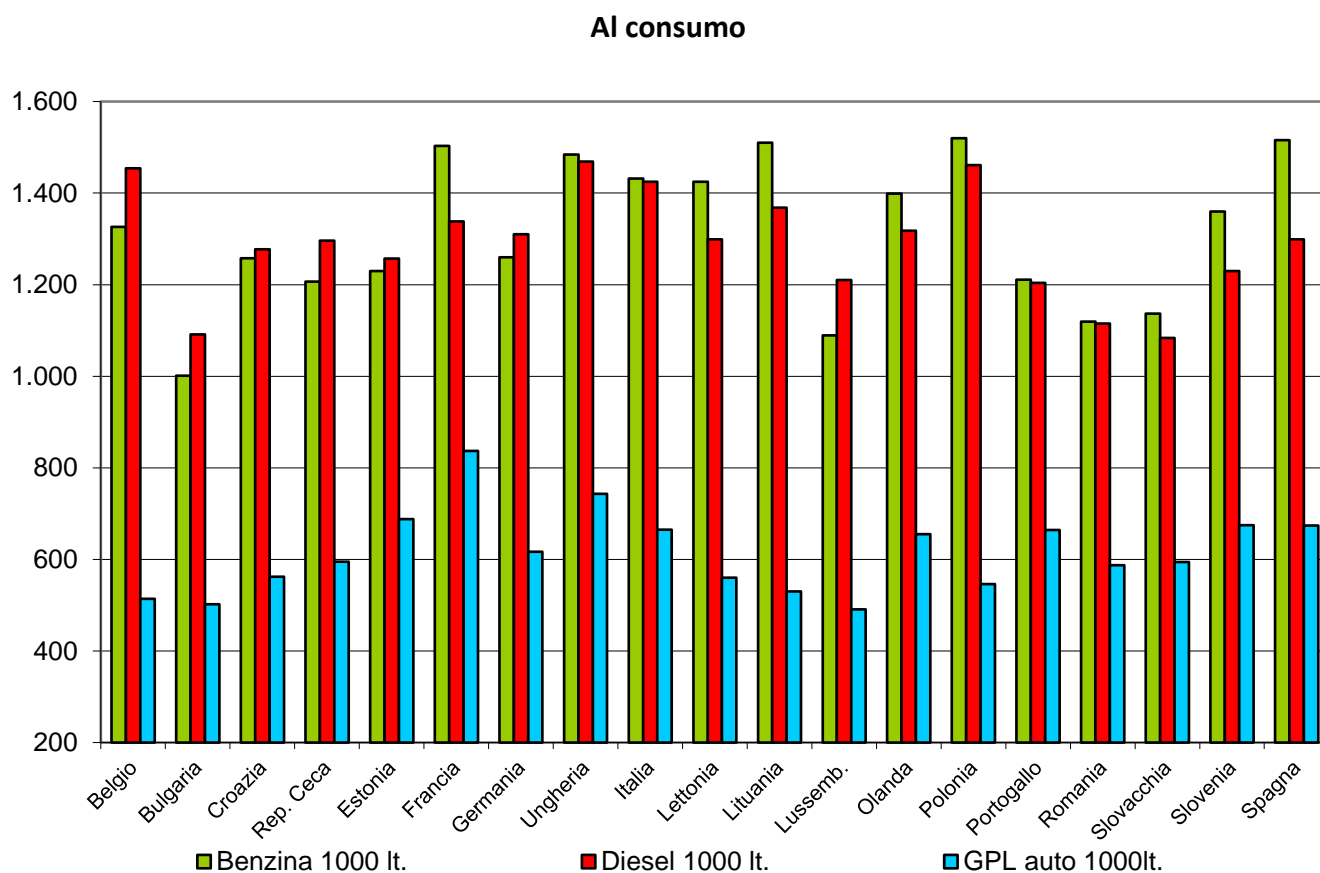
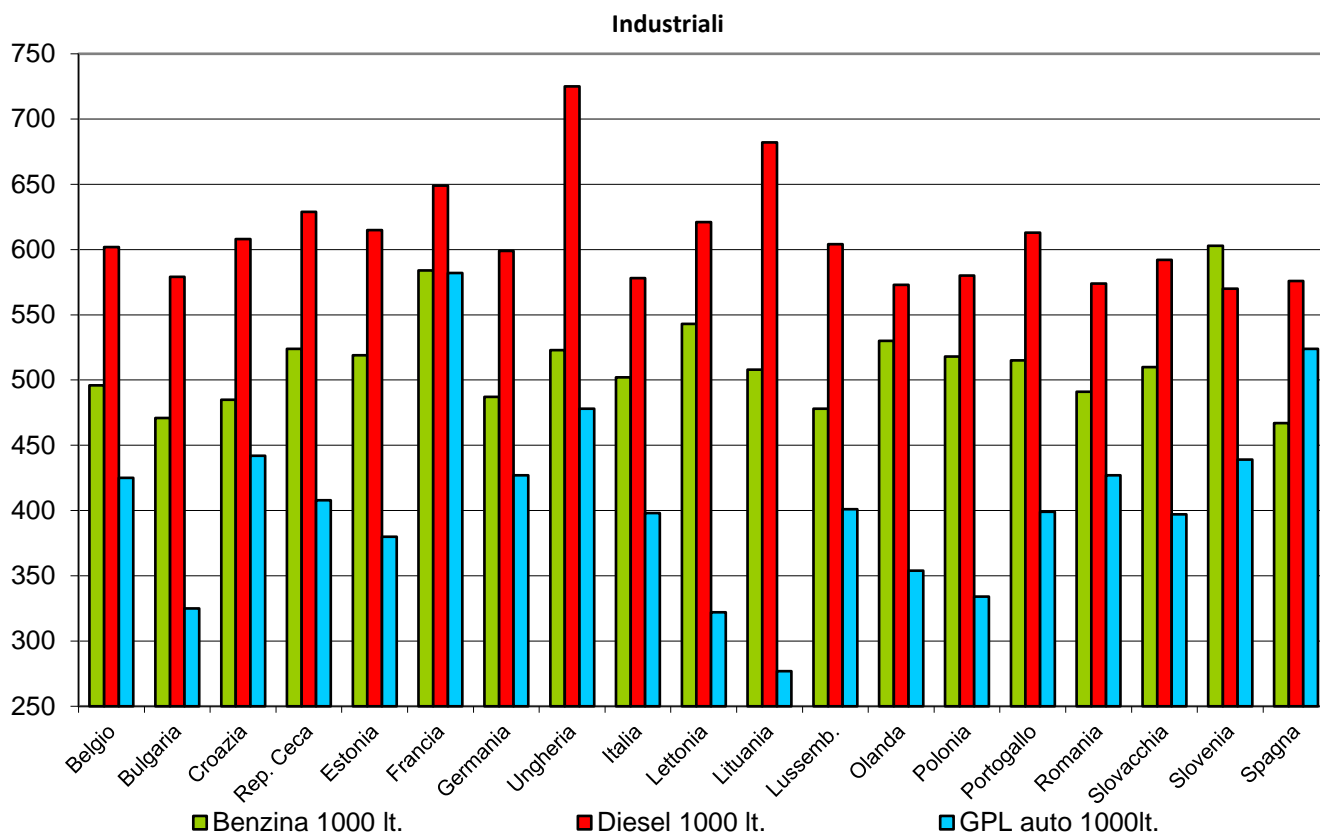
Fonte: Oil Bulletin

GRAFICO 4.7 - Petrolio Brent e tasso di cambio dollaro-euro



Fonte: EIA - U.S DOE, BCE

GRAFICO 4.8 - Prezzi di Benzina, Gasolio e GPL – 19/11/2018



Fonte: Commissione Europea